

Procedimiento de trabajo - CdP

Definido el tema de interés se constituye el grupo o comunidad en sus diferentes sectores, compuesto por actores diferentes, pero coincidentes en los objetivos de la Comunidad:

The screenshot shows a website with a header featuring a landscape image and the 'Chipaya' logo. The navigation menu includes 'INICIO', 'PROYECTO QNAS SOÑI', 'COMUNIDADES DE PRÁCTICA', 'RECURSOS', and 'SUSCRIPCIÓN / CONTACTO'. The main content area is titled 'Comunidad de Cultura y Turismo' and contains a descriptive paragraph, a paragraph about technical representatives, and a section for the 'Comité Impulsor del Turismo'. Below this are two photo galleries: 'Planificación / Actividades programadas' and 'Actividades realizadas'. A right-hand sidebar lists contact information, organizational details, technical support, and collaborators. The footer includes a European Union funding logo, a disclaimer, and visitor statistics.

Comunidad de Cultura y Turismo

Este espacio sirve para recopilar y sistematizar diferentes aspectos de la cultura Chipaya, con la finalidad de valorarla y fortalecer su identidad mediante la construcción de un Museo Vivo. Sirve para contribuir a la formación de las futuras generaciones, que aprenden de lo que han heredado de sus antepasados y lo valorizan para aprender de sus lecciones de aprovechamiento de sus recursos y mejorar sus condiciones de vida.

Técnicos y representantes de los cuatro Ayllus se organizan para un proyecto comunitario de valorización de su cultura en beneficio de sus comunidades, tanto del territorio Chipaya como de otros lugares donde trabajan y viven los chipayas.

Comité Impulsor del Turismo

CONTACTO
culturayturismo@chipaya.org

ORGANIZACIÓN

Comité Impulsor de Turismo
Presidente: Flora Mamani
Vicepresidente: Gilver Alavi
Secretario de Actas: Juan Mamani
Secretaria de Hacienda: Genoveva Quispe
ver lista completa...

Apoyo técnico
Rubi Oliver
José Blanes
Manuel Rebollo

Aliados y Colaboradores
Ministerio de Culturas
Gobernación de Oruro
Universidad Técnica de Oruro
Museo de Etnografía y Folclore
Unión Europea
Cebem
GVC

DOCUMENTOS DE LA COMUNIDAD
El Municipio y el territorio Uru-Chipaya
Sistematización Cultura-Uso-Tradiciones:
Plan de trabajo

Financiado por la Unión Europea
Este sitio es responsabilidad de Cebem y GVC.
Los contenidos son responsabilidad de sus autores.
visitantes: 003451
PUBLICAR | CORREO | AGENDA

Un núcleo primero compuesto por los que asumirán las actividades y organizados según funciones; segundo nivel los grupos de interés que están involucrados en las consecuencias de proyecto; tercer núcleo lo componen los técnicos y/o instituciones de apoyo técnico, financiero, comunicadores, que pueden ser externos a los involucrados directos; un cuarto núcleo está compuesto por los amigos o aliados de la Comunidad como el caso del municipio, la gobernación, el gobierno central, ONGs, cooperación, de dentro o fuera de la región y/o del país.

Una estructura básica de coordinación y de gestión. Esta estructura debe ser propia de cada lugar, después de proponerse la sostenibilidad de las actividades del grupo y se constituye por voluntarios de cada uno de los 4 núcleos.

Se pueden usar muchos medios adecuados al tema: foros regionales o nacionales; radio; formación de una plataforma virtual, sistematización de las actividades, y otras actividades adecuadas, por ejemplo: reuniones de difusión, talleres para buscar el apoyo de la población y su enrolamiento como voluntarios en torno a los temas de acuerdo a las capacidades de cada comunidad; presentaciones y otras gestiones para lograr los aliados para la realización de las actividades; reuniones administrativas entre los diferentes participantes en responsabilidades.

Programación o planificación: planes de actividades para el año, semestre, mes etc. Depende de cada actividad.



Comunidad de Cultura y Turismo Planificación / Actividades programadas

Actividades Programadas 2016

- Definición y constitución de la instancia de gestión de turismo.
- Apoyo a la gestión del Comité Impulsor de Turismo.
 - Elaboración del reglamento interno.
 - Definición de comisiones técnicas.
 - Capacitación de los equipos técnicos.
- Coordinación y colaboración con entidades públicas nacionales y departamentales.
- Inventariación y jerarquización de recursos culturales y naturales de atracción turística.
- Diseño de la oferta de productos turísticos.
- Diseño de la estrategia de promoción y mercadeo.
 - Alianzas estratégicas.
 - Adaptación de la página web y la imagen corporativa a la estrategia promocional.

Actividades programadas 2015

- Realizar investigación para detectar el potencial cultural a compartir.
- Promocionar ante la comunidad chipaya el turismo como parte de la estrategia de desarrollo local.
- Impulsar la coordinación para realizar el inventario de la oferta museística.
- Estructurar una Comunidad de Prácticas en el área.
- Capacitar a los actores responsables del patrimonio cultural.
- Capacitar mediante visitas e intercambios en la gestión del turismo.

Objetivos

- Identificar el patrimonio cultural que la comunidad chipaya quiere compartir y celebrar con turistas de diferentes tipos.
- Identificar y construir la infraestructura y las condiciones para la utilización del turismo como una fuente de ingreso que beneficie a las familias sin debilitar su resiliencia.

Planificación de largo plazo

Las acciones de la CdP se planifican de tal manera que, al final de los 36 meses de ejecución del [Proyecto Qnas Soñi](#), se logre que:

- Mediante la investigación participativa se identifique el patrimonio cultural a compartir con los visitantes.
- La CdP funcione y genere conocimiento sobre la gestión del patrimonio cultural y del potencial turístico.
- Se impulse la actividad museística.
- Se genere propuestas de paquetes turísticos de la zona.
- Se brinde servicios culturales turísticos de parte de la población local.
- La web turística de Chipaya tenga presencia en sitios especializados en turismo como parte de circuitos vecinos.
- Existan condiciones para la llegada de visitantes a Chipaya.
- Se incremente los ingresos comunitarios procedentes de fuentes de turismo.
- Haya la posibilidad de realizar reservas para servicios turísticos a través del portal web.
- Se brinden servicios logísticos turísticos de parte de la población local.
- Se pueda mediar la satisfacción de los turistas con la oferta turística brindada localmente.

Comunidad de Cultura y Turismo

Actividades realizadas

CONTACTO

culturayturismo@chipaya.org

ORGANIZACIÓN

Comité Impulsor de Turismo

Presidente: Flora Mamani
Vicepresidente: Gilver Alavi
Secretario de Actas: Juan Mamani
Secretaria de Hacienda: Genoveva Quispe
 ver lista completa...

Apoyo técnico

Rubí Oliver
 José Blanes
 Manuel Rebollo

Aliados y Colaboradores

Ministerio de Culturas
 Gobernación de Oruro
 Universidad Técnica de Oruro
 Museo de Etnografía y Folclore
 Unión Europea
 Cebem
 GVC

DOCUMENTOS DE LA COMUNIDAD

El Municipio y el territorio Uru-Chipaya

Sistematización Cultura-Usos-Tradiciones:
 Plan de trabajo

Un espacio o vitrina para la comunicación con el exterior y el control interno de los participantes: bases de datos de todo tipo (informas, documentos administrativos, económicos, quien es quien entra los miembros, participantes, amigos, etc., sistematizaciones.

Espacio interactivo en el portal, es como un espacio común para las relaciones, internas y externas: boletines informativos, foros o blogs, cursos on-line

La organización en el “grupo o comunidad” no implica que cada uno pierda la identidad de su institución o grupo, por el contrario es de gran valor sumar lo que cada uno aporta en específico. Entre los asociados pueden encontrarse: un individuo a título individual, a nombre de su organización de barrio, a nombre del Municipio, a nombre de una fundación, de una empresa, etc.

Producciones. Según el caso la comunidad decide, en función de su compromiso de difusión, los medios y materiales a producir.



Comunidad de Cultura y Turismo Actividades realizadas



Reuniones con representantes del Comité Impulsor del Turismo



Propuesta de Plan Operacional de Turismo al 2017 Modelo de Gestión de Turismo Comunitario en el Municipio de Chipaya



Línea base del estado de situación y del potencial del turismo en el Municipio de Chipaya



Presentación ante Asamblea Chipaya



Sensibilización turística al Comité Impulsor



Capacitación en SAS



Posesión del Comité Impulsor de Turismo en Chipaya



Impresiones durante el taller participativo, Ayllu Wistrullani



Intercambio de experiencias Tomarapi - Chipaya

Comunidad de Cultura y Turismo

Planificación / Actividades programadas

CONTACTO

culturayturismo@chipaya.org

ORGANIZACIÓN

Comité Impulsor de Turismo

Presidente: Flora Mamani
Vicepresidente: Gilver Alavi
Secretario de Actas: Juan Mamani
Secretaria de Hacienda: Genoveva Quispe
ver lista completa...

Apoyo técnico

Rubí Oliver
José Blanes
Manuel Rebollo

Aliados y Colaboradores

Ministerio de Culturas
Gobernación de Oruro
Universidad Técnica de Oruro
Museo de Etnografía y Folclore
Unión Europea
Cebem
GVC

DOCUMENTOS DE LA COMUNIDAD

El Municipio y el territorio Uru-Chipaya

Sistematización Cultura-Uso-Tradiciones:
Plan de trabajo



Financiado por la Unión Europea

Este sitio es responsabilidad de Cebem y GVC.
Los contenidos son responsabilidad de sus autores.
visitas: 003451

PUBLICAR | CORREO | AGENDA