
País

Colombia

Nombre de la experiencia

Turismo Rural Comunitario - AATICAM

Institución/organización que la presenta

Fundación PROCAMPO

Información del contacto

Jorge William Franco Marín

Representante de la institución

Socio fundador.

Responsable de la ficha de presentación

framadc@yahoo.es

Palabras clave

Desarrollo territorial, Desarrollo humano local, Alianza sectorial



Dimensiones que abarca la experiencia

Económico-productiva, Socio-cultural, Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia

Mitú (Vaupes - Colombia)

Liderazgos y actores involucrados

Autoridades indígenas del Vaupes, GENSA (Gestión Energética S.A.) y fundación PROCAMPO.

Breve descripción de la experiencia

El proyecto surge por iniciativa de las comunidades indígenas asentada en el territorio correspondiente a la cuenca hidrográfica del río Vaupés (Amazonia colombiana) en su trayecto medio; al ser intervenido este por GENSA, empresa encargada de la construcción y administración de una micro central hidroeléctrica para abastecer de energía el territorio. En contra prestación esta compañía apoyó el diseño, formulación y puesta en marcha de un proyecto productivo que los beneficiase, y como resultado de una consulta, la comunidad tomo la decisión que el proyecto fuese en turismo rural.

Descripción de los beneficios generados por la experiencia

De manera general, podemos mencionar que los principales beneficios para la comunidad están representados en: • Generación de una alternativa sostenible de producción que mejore los ingresos económicos para la población. • Se logró el fortalecimiento del trabajo participativo. • Al ser una propuesta bajo la modalidad de turismo rural comunitario, el aspecto cultural es uno de los valores a tener en cuenta, dado que es en este aspecto que se sustenta la propuesta. • El proyecto se pensó tomando como base un turismo rural responsable. • Se logró la participación de la empresa privada. GENSA, es una compañía de capital mixto (Público y privado).

Restricciones del desarrollo local superadas por la experiencia



Lo más complicado fue: primero, ganar la confianza de la comunidad hacia un agente externo, y segundo, convencerlos de que tienen el talento y los recursos para desarrollar un producto turístico de calidad.

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes

No

Transferencia de conocimientos

Si