

Nº 43

País

México

Nombre de la experiencia

El ecoturismo como estrategia de conservación de los recursos naturales y desarrollo integral comunitario

Institución/organización que la presenta

Natura Consultores S.C.

Información del contacto

ecoturismonatura@yahoo.com

Representante de la institución

Lic. Ma. Ofelia Porras Lescas

Responsable de la ficha de presentación

Ma. Ofelia Porras Lescas o_p_Lescas@hotmail.com

Palabras clave

Dimensiones que abarca la experiencia

Económico-productiva, Ambiental e infraestructura

Territorio de la experiencia

Capulálpam de Méndez, Sierra Juárez, Oaxaca, México

Liderazgos y actores involucrados

Consejo de Caracterizados, Comisariado de Bienes comunales, Autoridad Administrativa (Presidencia Municipal)

Breve descripción de la experiencia

En el año 2003, ante la preocupación del alto índice de migración de jóvenes y adultos en edad productiva, por falta de fuentes de empleo, la presidencia municipal se dio a la tarea de buscar asesoría para impulsar un proyecto ecoturístico ante las diferentes dependencias, logrando la elaboración de un estudio de factibilidad para el desarrollo del proyecto de manera integral y comunitario. El estudio establecía 4 etapas: PRIMERA ETAPA: (2004-2005) a) Socialización del proyecto entre los diferentes sectores de la población b) Constitución legal de la organización que operaría la empresa ecoturística c) Búsqueda de recursos financieros para la infraestructura requerida d) Selección y capacitación del personal que operaría la empresa d) Puesta en marcha de la primera etapa SEGUNDA ETAPA: (2006-2008) a) Continuación de la búsqueda de apoyos financieros y programa de capacitación. b) Organización y capacitación de las personas de la comunidad interesadas en participar de manera directa en el proyecto ofreciendo hospedaje y alimentos en sus casas, así como aquellas en participar en los diferentes cursos para mejorar la calidad de las artesanías que se elaboraban en la comunidad. c) Establecimiento de diferentes programas ambientales (monitoreo de mamíferos y aves en su área forestal, manejo sustentable de los residuos sólidos con toda la población y educación ambiental en todas las escuelas d) Continua la búsqueda de apoyos financieros y alianzas institucionales para lograr todo lo anterior. TERCERA ETAPA: (2009-2011) a) Inicia el programa de promoción b) Se integran a la red ecoturística de toda la región c) Se continua con el fortalecimiento de todos los programas establecidos y el de capacitación. d) Hasta esta etapa por el aumento de la demanda se buscan



apoyos para la construcción de cabañas. CUARTA ETAPA: (2012 a la fecha) a) Retroalimentación b) Asesoría a nuevos proyectos de servicios turísticos que han venido surgiendo a partir del ecoturismo comunitario y que se trata de pequeños inversionistas de la misma comunidad y que han regresado a su pueblo al tener ya alguna oportunidad de un trabajo que les permita mejorar su calidad de vida. c) a la fecha la mayor parte de la población vive del turismo responsable de manera directa o indirecta. d) En este momento nos encontramos consolidando muchos de los procesos iniciados durante estos últimos años.

Descripción de los beneficios generados por la experiencia

ECONOMICASSOCIO-CULTURALES: a) Se freno notablemente la migración b) La calidad de vida de los pobladores ha mejorado c) Se fortalecieron las autoridades tradicionales que existen en la comunidad d) Se están recuperando las costumbres y tradiciones ancestrales, las cuales benefician enormemente el proyecto turístico e) Se han recuperado y establecido a partir de este proyecto la tradición musical que por excelencia se tienen en la región a través de la interpretación musical, donde los niños aprenden a leer las notas musicales antes de leer las letras. AMBIENTALES: a) Disminuyo notoriamente la tala de árboles, respetando el plan de manejo forestal que actualmente se ejecuta a partir de todos los permisos. b) se cuenta con un inventario de flora y fauna, ya que esta información forma parte de los saberes que los guías comunitarios comparten con los visitantes c) Se cuenta con un programa permanente de manejo sustentable de residuos solidos d) se imparten de manera permanente talleres de educación ambiental en todas las escuelas. ECONOMICOS: a) La empresa ecoturística comunitaria genera 22 empleos fijos b) la empresa ecoturística ya se consolido y no requiere de subsidios para su operación c) Actualmente el principal ingreso económico que la población recibe es a partir de la actividad turística que se desarrolla en la comunidad (es decir desde hace 2 años la mayoría vive del turismo)

Restricciones del desarrollo local superadas por la experiencia

a) La resistencia de la comunidad al inicio del proyecto, ya que NO creían en el b) El alto grado de migración que la comunidad registraba, ya que la gran parte de las casas estaban solas o habitadas solo por personas grandes. c) Que los apoyos gubernamentales fluyeran hacia el apoyo del proyecto, ya que también ellos al principio pensaban que el potencial de sus recursos naturales y culturales, no justificaban las inversiones propuestas en el estudio de factibilidad realizado al inicio del proyecto.

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes



Si hemos logrado, varios reconocimientos: a) RENDRUS 2005: 1er lugar (Red Nacional de Desarrollo Rural Sustentable) b) SEMARNAT 2006: 2o. lugar nacional como mejor proyecto amigable con la naturaleza. (Secretaria del Medio ambiente y Recursos Naturales) c) SECTUR 2007: 1er lugar de proyectos de turismo de la naturaleza (Secretaria de Turismo) entre otros.....

Transferencia de conocimientos

Si, generalmente desde el año 201, se reciben año con año un promedio de 20 grupos de otras comunidades en seminarios de intercambio de experiencias para conocer el proceso seguido.