

COMUNIDAD DE TURISMO COMUNITARIO

Entre los temas de las experiencias de desarrollo local y territorial resalta el de turismo comunitario por muchas razones relacionadas a la gestión local, a la capacidad de inclusión de jóvenes y de género, por ser una economía complementaria, por prestarse mejor que otras a la cooperación horizontal, en el marco de la cooperación sur-sur.

Ioanna dejó claro en el Foro la coincidencia de acciones de diverso tipo en torno al turismo comunitario, presentadas en el corto tiempo de cuatro semanas. Turismo comunitario amerita la formación de un grupo de trabajo entre quienes participaron y otros que se pueden asociar.

La Comunidad de Prácticas de Turismo Comunitario, es un grupo de personas o de instituciones, relacionadas con este tema de interés común, que se organiza para sumar energías en torno al objetivo de aprendizaje de cada una de las experiencias compartiendo experiencias.

A nivel local, cada experiencia suele estar organizada como una comunidad que asocia una diversidad de actores y los diferentes niveles territoriales. Desde el nivel local hasta el gobierno central y las agencias públicas y privadas, pero experiencias organizadas por la iniciativa de la comunidad.

A nivel regional, se trata de conformar un grupo de trabajo o una comunidad regional, compuesta por iniciáticas de diferentes países, que facilite el intercambio de conocimientos y aprendizajes, así como diferentes formas de cooperación entre emprendimientos locales, con el propósito, también importante de conformar una red regional de emprendimientos.

En ambos casos se trata de la asociación temporal de protagonistas, que se benefician de la diversidad de experiencias de este campo de acción tan variado como es el turismo comunitario.

Ya existen redes de turismo comunitario en la región y al interior de muchos de los países. Generalmente suelen estar impulsadas por agencias y operadores con experiencia. No se trata de ignorar a las agencias, sino de aprovechar las estrategias administrativas y otros campos desarrollados en función de lo comunitario como objetivo central.

El intercambio entre la enorme multiplicidad de actores enriquecerá el intercambio en todos los aspectos que implica, desde la gestión local y micro de un emprendimiento a las diferentes formas del sector según el país y la diversidad de niveles de acción que se entrelazan.

En el corto espacio del Foro se han evidenciado la diversidad de objetos turísticos, sus procesos de constitución y de organización, estructuras institucionales que intervienen, las motivaciones que han impulsado a los actores, las confrontaciones de estos y las capacidades que se requieren en cada nivel. El entrelazamiento entre el sector privado y el Estado, entre agencias y comunidades, los requerimientos de infraestructura y plataformas de apoyo. Estos entre muchos otros aspectos hacen del turismo comunitario un sector con una acumulación importante de recursos gracias a la diversidad de situaciones que muestran problemas, y soluciones de una gran riqueza y diversidad. (Ver el Dossier, http://cvis3.cebem.org/?page_id=861)

Los participantes del Foro

La comunidad puede partir de los participantes en el tema que aparecen en el foro y que están en casi todos los países, desde México hasta Bolivia.

Argentina

Gustavo Mario Puerari, Argentina

Bolivia

Luis Ronny Añez,
Alberto Schiappapietra,
José Blanes,
Armando Martínez Alfaro y
Franz Guzmán Solíz en Bolivia

Brasil,

Edgar Pillajo

Colombia

Jorge William Franco Marín

Ecuador

Delia Yodalia Espinoza Ordóñez
Ma. Ofelia Porras Lescas,
Gabriela Solíz,
Miguel Villarroel Campero

México

Mauro Valle Santiago

Perú

César Palma Huerta,
Michel Azcueta
Jabico Robles Blacido

Las situaciones y los objetos turísticos ofrecen una gran variedad

Los siguientes temas aparecieron en el Foro como los objetos turísticos construidos por la comunidad o en proceso de ello. Son solo ejemplos que aparecieron y la gama de ellos es mucho más amplia.

- 1- Recuperación, conservación del patrimonio cultural material, relación turismo y cultura.
- 2- Turismo comunitario con comunidades indígenas.
- 3- Turismo Comunitario en la Reserva Nacional de Fauna Andina "Eduardo Avaroa

4- El Turismo comunitario para promover, rescatar, revalorar y desarrollar las manifestaciones y creaciones culturales.

5- El ecoturismo como estrategia de conservación de los recursos naturales y desarrollo integral comunitario.

6- “Sensibilización ambiental y patrimonial en localidades y sitios con actividad turística en zonas circunlacustres y territorios aledañas al lago Titikaka”

7- **Museo mineralógico Magner Turner**

8- El museo mineralógico se ubica en el cantón Portovelo , provincia de El Oro

9- Circuito ecológico, histórico, productivo y social que dura un día entero, visitando los Pantanos de Villa, zona protegida, el santuario de Pachacamac, almorzando en el valle cercano de Lurín, en restaurantes rurales típicos, regresando por el Parque Industrial de Villa El Salvador, especialmente la zona de artesanos, y sus zonas comunales relacionadas con las organizaciones sociales

10- Ferias culturales, gastronómicas y turísticas

Temas por resolver

Para poner en marcha y administrar por parte de la comunidad un emprendimiento turístico es un desafío enorme. Para su éxito se requiere identificar y vencer una serie de obstáculos que se presentan en una gama de temas. Algunos de los que aparecieron en el Foro.

El Turismo comunitario para promover, rescatar, revalorar y desarrollar las manifestaciones y creaciones culturales, en algunos casos se ha quedado sólo en folklorismo, empobreciendo la riqueza cultural de los pueblos.

Los guías turísticos juveniles pueden desempeñar un rol importante y a su vez el turismo una alternativa a economías familiares.

Las alianzas de los municipios con los privados y la participación empresarial en las experiencias regionalizadas. Empresas privadas e instancias del gobierno nacional con organizaciones sociales.

Infraestructura y movilidad urbana y rural. Debe ser accesible a todos y con una visión sostenible, por ejemplo, la comunicación entre comunidades que tienen algún potencial, es determinante que tengan vías en condiciones, transporte público regulado, paradas en que los comunarios y visitantes puedan resguardarse, bici sendas, etc., y además de éstos centros atractores a los centros urbanos. Diseño de itinerarios en donde la MOVILIDAD se convierte en un aspecto integral.

Escuelas de Formación de Empresarios Sociales de Turismo Alternativo. Apoyo y servicios a organizaciones que requieren de líderes comunitarios que poseen un centro

turístico o un recurso potencial para el ejercicio de la actividad turística. Formación de museos y centros de interpretación.

Institucionalizarse para mejorar la eficiencia de la inversión; mejorar los procesos de asistencia técnica por cada grupo involucrado.

El modelo pedagógico utilizado se fundamenta en talleres, con los cuales hacer partícipe a todos los involucrados en el proceso, partiendo de los presaberes, intercambiando puntos de vista, generando capacidades y competencias en ellos, invitándolos a que se conviertan en promotores de su propio desarrollo.

Otro sistema de capacitación son los intercambios entre emprendimiento y la colaboración entre ellos en los procesos de formación y capacitación. Solos no podemos.

El rol de los emprendimientos complejos y grandes con capacidad para apoyar y generar flujos articuladores de emprendimientos pequeños. Las comunidades no tienen capacidad cada una por su cuenta para controlar una actividad tan compleja como el turismo y más aún cuando ésta alcanza a fronteras lejanas y se tiene que administrar una actividad que responda a las exigencias internacionales.

Difundir y compartir formas de construcción de los objetos turísticos a cargo de la comunidad, al tiempo que se respeten las normativas y clasificaciones internacionales, con el objetivo de no quedarse en meras actividades informales. Ampliar los diferentes campos de construcción: compartiendo el paisaje, los lagos y bosques, la cultura viva, la vida familiar, la música, inversiones y establecimientos de placer, etc...? La lista es muy diferente de un lugar a otro.

Algunas áreas de actividades más recurrentes

- Las formas de organización, tanto las formas empresariales, como la administración y gestión interna y otros: son temas importantísimos que preocupan a muchos para aprender. Una empresa social por excelencia como la que se supone en el turismo comunitario, tiene contextos muy diferentes según país, espacio cultural y físico.
- **La construcción u actualización de los contextos básicos que facilitan el turismo:** Otros no cuentan con él y se enfocan en resolver problemas muy locales y arman alianzas con otras experiencias.
- **Construcción de comunidades virtuales** es otro camino emprendido, logrando que sus pequeños proyectos se inserten en redes regionales o nacionales y latinoamericanas.
- **¿Qué hace de un proyecto para que sea comunitario?** Hay varios ejemplos y no depende del tema sino de la forma de involucramiento de la comunidad y su organización o establecimiento de prioridades.

Todo esto no se puede dejar en manos de las agencias, por lo que hay que prepararse, hacer alianzas de cooperación multinivel. Muchas infraestructuras habrá que presionar para las construyan otros niveles y la cooperación. Es uno de los sectores que articula más actores y niveles. ¿Pero hay algo que solo los comunarios y su enfoque comunitario pueden hacer? La identificación de todos estos aspectos que anteceden será una construcción colectiva de la comunidad. Su construcción es progresiva y será una entidad de libre asociación no regulada.

En acuerdo entre todos los interesados y los futuros aliados se apoyará desde el proyecto la realización de herramientas y apoyo a procedimientos sostenibles en la constitución y sostenibilidad de la comunidad.

La conformación de una comunidad de comunidades

Se define una estructura con responsabilidades

La Planificación de objetivos y establecimiento de resultado de largo y corto plazo

Se define para un pargo plazo resultados a alcanzar de forma general

Se define par el corto plazo (6-10 meses) resultados

Actividades planificadas y documentadas

Se programan actividades para el corto plazo

La sistematización de experiencias

Producción periódica de información/noticia que sistematiza las actividades

Sistemas comunicación y de información

Espacio en la Plataforma para comunicarse

Dialogo y formación

Espacio en la plataforma para organizar foros

Espacio en la Plataforma para documentar la información colectiva de la comunidad

Mecanismo de difusión (Boletines y redes)

Conformación de espacios conjuntos de apoyo

Constitución de redes por países y a nivel regional

Servicios de apoyo y asesoramiento.