ANEXO 1

Dossier de textos aportados por los tutores y los participantes en la implementación de los foros

Noviembre de 2017 a junio de 2018

Foro sobre Comunidad y Futuros para el Desarrollo Territorial: Experiencias y Herramientas para la Toma de Decisiones

27 de noviembre al 24 de diciembre de 2017

Este intercambio se llevó a cabo del **27 de noviembre al 24 de diciembre de 2017**, su objetivo principal fue generar un espacio de intercambio y vinculación intersectorial en torno al desarrollo territorial basado en la construcción de comunidad y el largo plazo.
Además:

Reconocer experiencias locales/regionales sobre las alternativas aplicadas para el desarrollo territorial.
Reflexionar sobre la construcción de comunidad y cooperación como parte esencial del desarrollo territorial.
Intercambiar herramientas prospectivas o de largo plazo y toma de decisiones para el fortalecimiento de comunidad y desarrollo territorial.
Debatir sobre los posibles futuros, grandes tendencias, incertidumbres y oportunidades que configurarán los territorios las próximas décadas.

A continuación los documentos que fueron utilizados y compartidos en dicho foro:

SEMANA 1: Compartimos conocimiento sobre desarrollo territorial y aprendemos de las experiencias.
Introducción a la Semana 1, Descargar en PDF
El Desarrollo Territorial: Enfoque, Contenido y Políticas – *Francisco Alburquerque y Sergio Pérez Rozzi*, Descargar en PDF
Diversidad y sentido patrimonial: contribuciones desde la antropología del territorio al estudio de comunidades tradicionales – *Francisco Ther Ríos*, Descargar en PDF
Sistematización Semana 1 – Descargar PDF

SEMANA 2: Construimos comunidad como parte esencial del desarrollo territorial.
Sentidos de comunidad y construcción de futuros, Descargar en PDF
Complejidad, resiliencia y memoria. Aportes para la comprensión de un proceso integral de restauración ecológica en la Sierra de Santa Martha, Veracruz – *Alejandra Pacheco Mamone y Carlos Augusto Robles Guadarrama*, Descargar PDF
Componentes del proceso de resiliencia comunitaria: conocimientos culturales, capacidades sociales y estrategias organizativas – *Fabiola Manyari López Bracamonte y Fernando Limón*, Descargar PDF
Sistematización Semana 2 – Descargar PDF

SEMANA 3. Intercambiamos herramientas prospectivas o de largo plazo y toma de decisiones para el fortalecimiento de comunidad y desarrollo territorial.
Conjunto de documentos sobre Herramientas prospectivas, *puede bajárselo en formato comprimido ZIP, tamaño 20Mb,* Descargar ARCHIVO
Sistematización Semana 3 – Descargar PDF

SEMANA 4. Futuros, tendencias, incertidumbres y oportunidades que configurarán los territorios las próximas décadas. ¿Qué pasará y qué podemos hacer?
Epistemología y etimología de la resiliencia – *Fabiola Manyari López Bracmaonte y Andrea Venegas Sandoval*, Descargar PDF
Resiliencia cultural comunitaria como quehacer político femenino de las mujeres williche del Chaurakawin (Región de los Lagos, Chile) – *Michel Duquesnoy*, Descargar PDF
Tendencias Globlaes, Seguridad y Resiliencia, Descargar PDF
Sistematización Semana 4 – Descargar PDF

Foro sobre Turismo Comunitario

29 enero al 25 de febrero de 2018

Este foro se llevó a cabo del **29 enero al 25 de febrero de 2018**, con el objetivo de compartir experiencias organizadas por comunidades, con o sin el apoyo de amigos o aliados estratégicos, para aprender cómo se organiza y administran sus servicios, mostrando al mismo tiempo, cómo las culturas locales trascienden sus límites territoriales y se proponen como oportunidades de mejorar la vida de los interesados. Se trató el de ofrecer una visión de la multiplicidad de las expresiones de lo cultural en nuestro continente.

A continuación los documentos que fueron utilizados y compartidos en el foro:

PROGRAMA RUTAS: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica, *Metodología para el fortalecimiento de iniciativas de Turismo Rural Comunitario, Autoría Fundación CODESPA.* Descargar en PDF
Turismo Rural Comunitario y Gobiernos Locales, *Proyecto Chipaya, Como desarrollar el municipio turístico como un destino, por José Blanes CEBEM* – Descargar en PDF

UNIDAD 1: Aprendiendo sobre qué es turismo comunitario en la diversidad
Caso Comunidad de Chiaraque – La Paz "Chiaraque Turismo Responsable" Muela del Diablo, *Jorge Roberto Salinas Camacho* – Descargar PDF
Experiencia del Proyecto de la Ruta del Río Apere en el Gobierno Municipal de San Ignacio de Mojos (Beni – Bolivia) 2017, *Haydee Villalta Rojas* – Descargar PDF
Sistematización Unidad 1 – Descargar PDF

UNIDAD 2: Aprendiendo sobre cómo organizamos en turismo comunitario
Pautas desde la experiencia RED TUSOCO para organizarnos en turismo comunitario, *por Sandro Saravia* – Descargar en PDF
El contexto y enfoque de turismo comunitario de la RED TUSOCO, *por Sandro Saravia* – Descargar en PDF
Sistematización Unidad 2 – Descargar PDF

UNIDAD 3: Nos asociamos para aprender entre nosotros y difundir nuestras ofertas
Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad en las pymes del sector turístico, *por Fernández, Gladys y Narváez, Mercy* – Descargar en PDF
Cadena de Valor Turística, *por Carlos Maldonado* – Descargar en PDF
Fortaleciendo redes de turismo comunitario, REDTURS en América Latina, *por Carlos Maldonado* – Descargar en PDF
Sistematización Unidad 3 – Descargar PDF

UNIDAD 4: Construimos una red regional y global
Sistematización Unidad 4 – Descargar PDF

ANEXO II

CURSOS, FOROS Y REDES

Cursos y foros virtuales

Actividades realizadas y proyectadas

2017 y 2018

Foros

2016-2017

Intercambio de Saberes y cooperación Sur-Sur en el Desarrollo Territorial para América Latina y el Caribe

Ejecutado en la primera fase, del 24 de octubre al 30 de noviembre del 2016

2017

Comunidad y Futuros para el Desarrollo Territorial: Experiencias y Herramientas para la Toma de Decisiones del 27 de noviembre al 24 de diciembre de 2017;

El objetivo principal fue el de generar un espacio de intercambio y vinculación intersectorial en torno al desarrollo territorial basado en la construcción de comunidad y el largo plazo.

Y además: Reconocer experiencias locales/regionales sobre las alternativas aplicadas para el desarrollo territorial.

Reflexionar sobre la construcción de comunidad y cooperación como parte esencial del desarrollo territorial.

Intercambiar herramientas prospectivas o de largo plazo y toma de decisiones para el fortalecimiento de comunidad y desarrollo territorial.

Debatir sobre los posibles futuros, grandes tendencias, incertidumbres y oportunidades que configurarán los territorios las próximas décadas.

Los participantes del foro compartieron 55 experiencias

Cronograma y contenidos

Semana 1. Compartiremos conocimientos sobre desarrollo territorial y aprendemos de las experiencias *¿Quiénes somos y qué hacemos?*

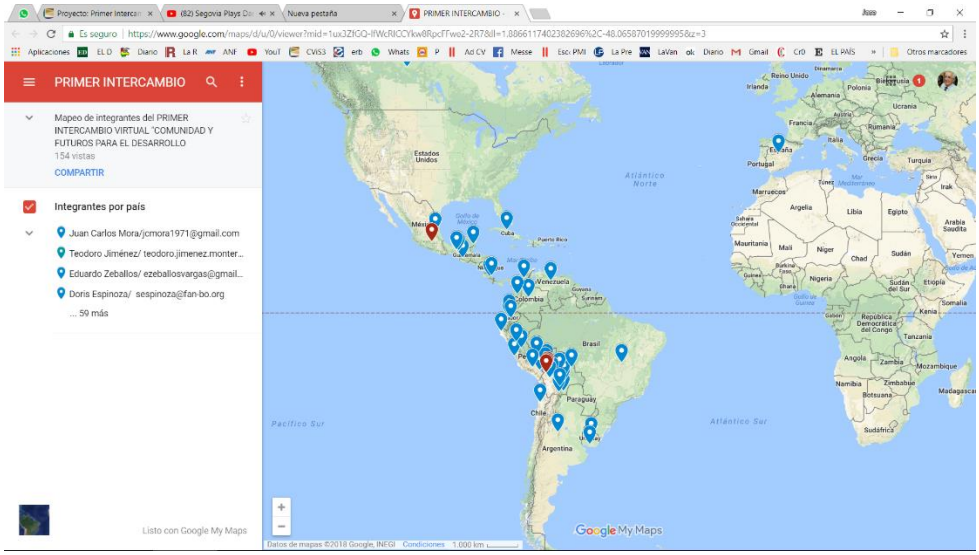
Semana 2. Reflexionaremos sobre la construcción de comunidad como parte esencial del desarrollo territorial. *¿Por y para qué lo hacemos?*

Semana 3. Intercambiaremos herramientas prospectivas o de largo plazo y toma de decisiones para el fortalecimiento de comunidad y del desarrollo territorial. *¿Cómo lo hemos hecho, lo hacemos y lo haremos?*

Semana 4. Debatiremos sobre futuros, tendencias, incertidumbres y oportunidades que configurarán los territorios las próximas décadas. *¿Qué pasará y qué podemos hacer?*

Red de participantes y actividades

El mapa facilita ubicar el país y la región de quienes participaron en este Primer Intercambio Virtual. Cada punto representa a un participante y al presionar sobre él se despliega la información que nos ha compartido sobre sus actividades actuales, los beneficios obtenidos y las acciones de divulgación. También se puede acercar o alejar el cursor para ver con mayor precisión la ubicación del participante. Ver más

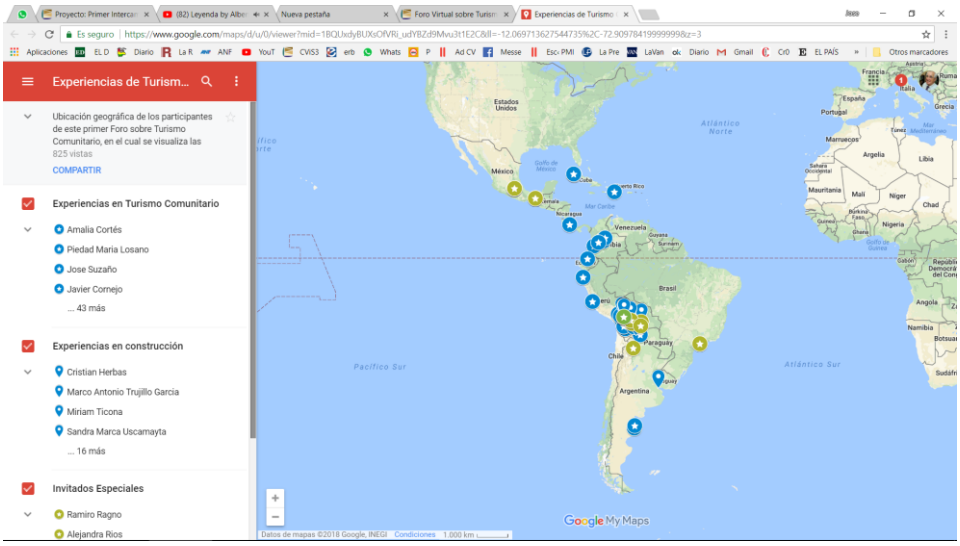


2018

Foro Virtual sobre Turismo Comunitario.

29 enero al 25 de febrero de 2018

Participantes



Participaron 81 integrantes, entre personas e instituciones de 9 países de ALC. Ver las respectivas experiencias por ubicación

El objetivo era compartir experiencias organizadas por comunidades, con o sin el apoyo de amigos o aliados estratégicos, para aprender cómo se organiza y administran sus servicios, mostrando al mismo tiempo, cómo las culturas locales trascienden sus límites territoriales y se proponen como oportunidades de mejorar la vida de los interesados. Se ofreció una visión de la multiplicidad de las expresiones de lo cultural en nuestro continente.

Con la participación de 81 integrantes del foro, entre personas e instituciones de diferentes partes de América, se logró identificar una amplia base para compartir en toda la región. Ver más adelante. (Contactos sobre Turismo comunitario)

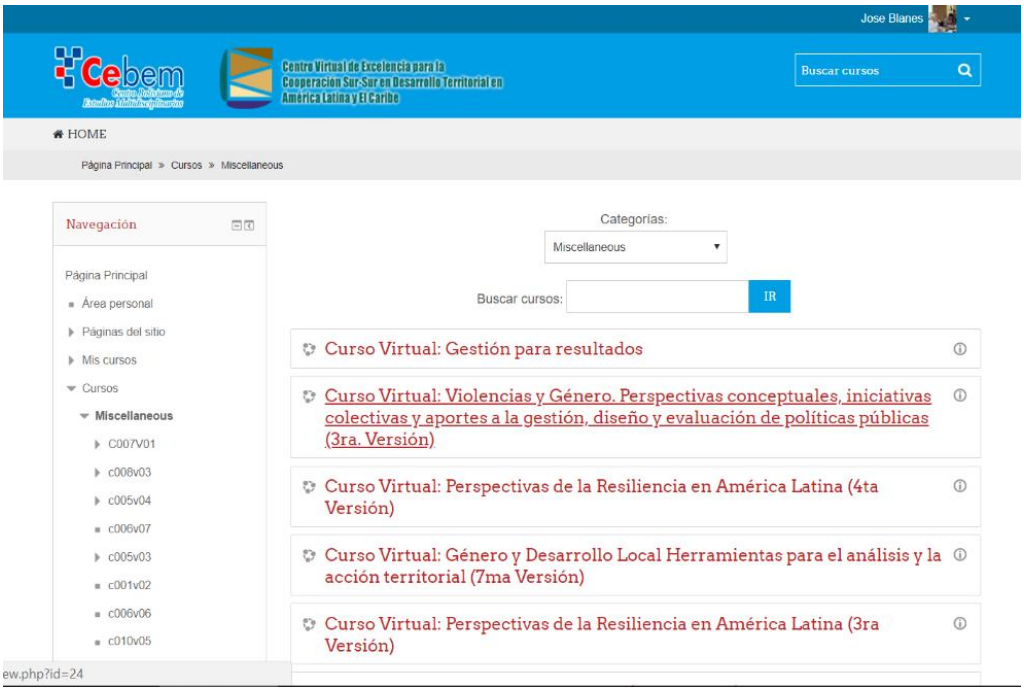
Sistematización

Ver mas

Otras actividades del CVE en línea con su sostenibilidad

En acuerdo a lo esperado en sostenibilidad del CVE, se inició la incorporación de cursos online y otras actividades dentro del marco institucional del CVE invitando a otras instituciones a hacer lo propio. En este sentido se agregan al CVE varios cursos y el primer Congreso Virtual.

Algunas de estas actividades ya están en ejecución y otras en planificación / preparación.



2018

CURSOS

Perspectivas sobre resiliencia en América Latina.

19 de marzo al 6 de mayo de 2018.

La cuarta edición de este curso, tiene como objetivo sentar algunas bases teórico-metodológicas para propiciar un diálogo constructivo el cual abone a esta oportunidad de generar nuevas miradas, y en el mejor de los casos nuevas soluciones que resulten aplicables para cada uno de los participantes**.**

El Centro Virtual de Excelencia junto con CEBEM, lanzo el Curso de Perspectivas sobre resiliencia, con 23 participantes de 5 países de AL: Bolivia, Perú, Argentina, Colombia y Ecuador.

El concepto de resiliencia adoptado por las ciencias sociales y ecológicas hace más de cuatro décadas, ha propiciado el desarrollo de diferentes enfoques, para comprender el comportamiento social e individual basado en el reconocimiento de la potencialidad intrínseca de los sistemas para sobreponerse a adversidades de diferente índole.

Este concepto aun fuertemente debatido, ha permitido integrar diálogos de diferentes disciplinas científicas, así como con otros tipos de conocimientos locales, desembocando en nuevas miradas sobre viejas problemáticas, lo cual abre una oportunidad no sólo para replantearse sus causas sino para propiciar un diálogo constructivo el cual abone a esta oportunidad de generar nuevas miradas, y en el mejor de los casos nuevas soluciones que resulten aplicables para cada uno de los participantes**.**

El curso ha sido incorporado en su implementación dentro del marco de acción del Centro Virtual de Excelencia con el propósito de recoger y procesar las experiencias locales, y apoyar el intercambio de conocimiento regional y global.

Lo propio se está proponiendo a otras instituciones amigas.

Curso Virtual; Violencias y Género.

Perspectivas conceptuales, iniciativas colectivas y aportes a la gestión, diseño y evaluación de políticas públicas. 7 de mayo al 24 de junio de 2018**.** Son 16 participantes que están cursando este tema, impartido por la Dra. Mora Blaser, socióloga de la Flacso y doctoranda de la UBA de Buenos Aires.

Si bien en los últimos tiempos existen avances en el reconocimiento de los derechos de las mujeres, observamos que continúan siendo constantes las violaciones a sus derechos humanos. La erradicación de todas las violencias y de la violencia de género es un reto urgente y necesario en todo el mundo.

El curso está diseñado para apoyar a sus participantes en su trabajo diario, a través de la teoría, pero también de herramientas prácticas que puedan implementar de manera cotidiana.

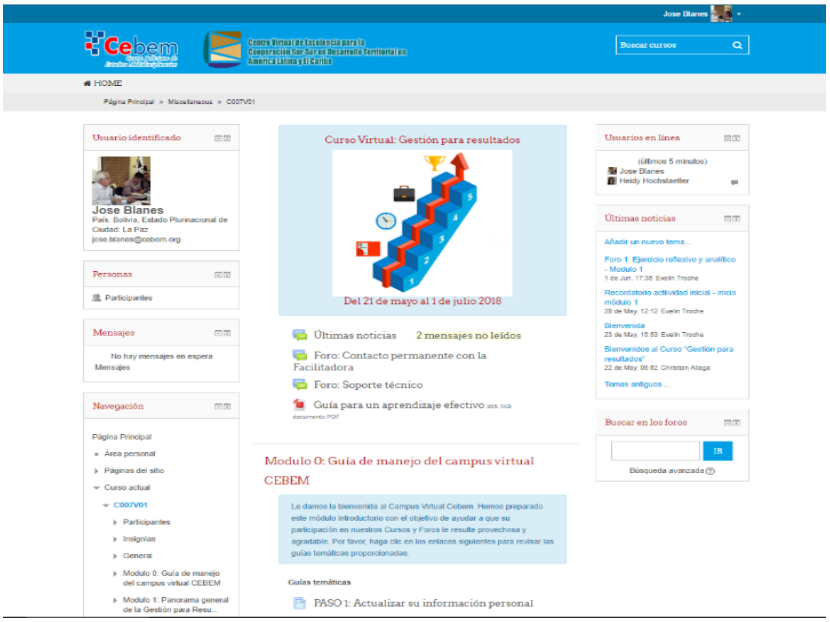
¿De qué hablamos cuando nos referimos a violencia de género?¿Qué aportes conceptuales encontramos en la teoría de género para la construcción de esta noción?¿Cuáles son los tipos y modalidades de la violencia de género? ¿Qué expresión asume en los distintos espacios, público y privado? ¿Cuál es la situación de nuestras ciudades y territorios en relación a la violencia de género? ¿Qué estrategias se pueden realizar para prevenirla? ¿Qué es el paradigma feminicidio? ¿Cuál ha sido su evolución? ¿Cuáles son las políticas públicas internacionales, nacionales y locales para afrontar la violencia de género?, ¿Qué alcances y desafíos conllevan? ¿Cuál ha sido el rol del movimiento de mujeres y feminista como motor de cambios? ¿Qué es el movimiento NI UNA MENOS?

Programa de Desarrollo de Competencias Profesionales Especializadas orientado a las instituciones territoriales descentralizadas

Este programa, al momento actual, comprende tres cursos, algunos de ellos se impartirán en formato virtual y también presencial. Se propone dotar a las instituciones, preferentemente locales de herramientas de gestión de sus programas de desarrollo.

Gestión para Resultados

El curso está dentro del marco de implementación del **Centro Virtual de Excelencia** con el propósito de recoger y procesar las experiencias locales, y apoyar el intercambio de conocimiento regional y global. **Del 21 de mayo al 1 de julio 2018**



Objetivo central

Desarrollar y fortalecer competencias profesionales especializadas en la gestión para resultados que permita a los profesionales reorientar la gestión institucional, reorientar el alcance de sus áreas, departamentos, o unidades funcionales, establecer estrategias y planes, mejorar la eficiencia y eficacia y alcanzar mejor las metas organizacionales.

Planificación Estratégica y Prospectiva, su relevancia para la Planificación táctica y operativa. (En preparación)

Gerenciamiento de Programas y Proyectos (En preparación)

Programa de Ordenamiento Territorial

Curso virtual, Ordenamiento territorial, situación actual

(Programado para agosto de 2018)

Desde hace una década se vienen cuestionando los procedimientos de la planificación tradicional en relación con su falta de operatividad, representatividad, flexibilidad y con su desfase temporal frente a una realidad urbana y rural en permanente cambio. A pesar de estas críticas, se observa una recuperación de la confianza en los instrumentos de planificación territorial revalorizando sus cualidades e incorporando novedosos aportes de la planificación estratégica como por ejemplo: la participación de todos los actores sociales, la integralidad de su planteamiento y la utilización eficiente de los recursos.

Observando lo acontecido con otras políticas en la región, surge la expectativa de si tal como está concebido, tal como está siendo aplicado en estos países, es una moda más, como lo han sido otras políticas e instrumentos de planificación cuyos resultados no han permitido generar cambios en las estructuras sociales hacia la equidad, eficiencia, práctica democrática y participativa, la resolución de problemas de orden social y económico de estas sociedades y particularmente de los pobladores rurales.

Las tendencias dominantes en las regiones como han sido por ejemplo la reforma agraria, el aumento de la concentración de la propiedad y el poder en pocas manos excluyendo cada vez más al productor rural de los medios de producción, el acceso a servicios y oportunidades de crecimiento económico y calidad de vida, en un marco de uso sostenible de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente, no han sido revertidos y resueltos en la actualidad.

Con las nuevas políticas de vigencia actual, el desarrollo se sigue sacrificando a favor del crecimiento como lo prueba la política sobre cadenas productivas, que si bien genera nuevos dinamismos en el proceso productivo–comercial, privilegia la competitividad sobre la equidad sin considerar en su planteamiento los aspectos medio ambientales y de uso sostenible de los recursos naturales.

La identificación de las diferentes necesidades de las regiones, para poder formular programas con formas y ritmos diferentes que sean efectivos en la búsqueda de respuestas acordes con los problemas de cada territorio, valorizando y movilizando de los recursos endógenos - sociales, económicos, naturales y culturales, en función del potencial específico de cada zona; donde la tecnología y el cambio tecnológico como los motores principales en los cambios, en el patrón territorial del desarrollo económico, dependen en gran medida, de las capacidades territoriales para tipos específicos de innovación.

Hoy tenemos el ordenamiento territorial como una opción, como una posibilidad que evidentemente recoge nuevas ventajas de interés a considerar en relación a esas otras políticas, pero que también presenta grandes retos, como producto de la globalización y los nuevos procesos de descentralización, los mismos retos a los cuales siempre ha estado abocado el pequeño productor rural.

Este curso pretende inicialmente conocer el proceso de ordenamiento en Latinoamérica y el Caribe. Por otro lado, hacer comprender y entender la importancia y los desafíos que se presentan

en los territorios y regiones de los países latinoamericanos al plantear el ordenamiento territorial como el instrumento integral, flexible para el diseño de políticas públicas de desarrollo económico, social, ambiental, urbanístico y territorial, orientadas en el uso adecuado de los recursos naturales y ocupación del territorio de forma sostenible y ambientalmente amigable, dentro de los contextos socio estructurales de cada país.

Objetivo General

Entregar una base conceptual general sobre Ordenamiento Territorial y sus instrumentos

Objetivos específicos

Conocer el proceso de Ordenamiento Territorial en Latinoamérica y el marco de referencia y conceptual que orienta su aplicación en la planificación.

Comprender y entender la importancia y los desafíos que se presentan en los territorios y regiones en los países latinoamericanos para su definición y orientación adecuada de la inversión de recursos.

Gestión del territorio (En programación)

Congreso virtual

(En preparación)

Ambiente y desarrollo local sustentable para países andinos

"Socializando estrategias para el abordaje y el tratamiento de los desafíos ambientales actuales" (Agosto 2018, una semana de duración) Agosto 2018

El tema ambiental permite un abordaje integral y complejo de temáticas particulares, problemas ambientales específicos y de los instrumentos de gestión ambiental en virtud de su diversidad de tipos: normativos, económicos, administrativos y educativos.

Esa diversidad pone en evidencia problemáticas ambientales particulares conforme las relaciones de causa-efecto cuyos denominadores comunes manifiestan la necesidad de buscar soluciones creativas para su abordaje.

Trabajar en la complejidad ambiental demanda el ejercicio de "pensar con otros", ofrece la posibilidad de analizar problemas y buscar soluciones en conjunto para su gestión y requiere y demanda trabajar desde la escala local. El "pensar desde lo local" nos acerca a soluciones más próximas a la realidad territorial de nuestras comunidades.

El espacio virtual que se conforma en el marco de este primer congreso, busca avanzar en la socialización de herramientas potencialmente compartidas, la puesta en diálogo de actores que trabajan el abordaje y la visualización de la problemática ambiental, desde un espacio de conexión y aprendizajes.

Objetivo General

Establecer un espacio de intercambio entre técnicos y funcionarios que se encuentran trabajando el tema ambiental en la región que permita socializar estrategias de abordaje del tema ambiental.

Objetivos Específicos

Reflexionar acerca de problemas ambientales de relevancia para la región cuyos impactos ambientales son significativos para las comunidades locales del área.

Reconocer estrategias y saberes científicos y populares que permitan la instrumentación de diversas alternativas de gestión ambiental (pública, privada o autogestión comunitaria) conforme los diferentes tipos de instrumentos.

Instituir un espacio de diálogo y de conexión entre especialistas de diversas áreas del conocimiento que permita el enriquecimiento de las miradas y la formación de redes.

Temas de interés

Mesa "Educación Ambiental y Comunicación Ambiental"

Mesa "Desarrollo y Ordenamiento Ambiental Territorial y Arquitectura Sustentable "

Mesa "Cambio Climático y Riesgo Ambiental"

Mesa "Desafíos permanentes asociados a problemática del Agua, desertificación, seguía y residuos sólidos urbanos"

Mesa "Nuevos desafíos: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Género y Ambiente y Energías Alternativas"

Encuentro nacional de turismo comunitario

Consolidamos y articulamos nuestro turismo comunitario

Viceministerio de Turismo

La Paz – Fecha probable agosto 2018, en preparación.

(EL CVE ha conversado con el Viceministerio para apoyar este evento en varias de sus actividades a definir. Participa en el Comité de Organización)

El encuentro Nacional de Turismo Comunitario es el espacio para generar y establecer un ambiente propicio para el intercambio y aprendizaje de las experiencias turísticas, acercamiento teórico – práctico, principios que se han estado utilizando en lo cotidiano, socializar los roles y la relación entre los diferentes actores, articulándonos unos con otros y consolidando el turismo comunitario en Bolivia.

Objetivo general

Generar un espacio de análisis y reflexión sobre el desarrollo del turismo comunitario, su articulación con otros emprendimientos y consolidando la oferta turística comunitaria a nivel nacional.

Objetivos específicos/Resultados

Son objetivos de este evento:

Visualizar el involucramiento, empoderamiento y el crecimiento del turismo comunitario así como la demanda a esta oferta de turistas comprometidos con el Patrimonio Cultural y Ambiental.

Difundir y promocionar las experiencias de los emprendimientos comunitarios rescatando principalmente las buenas practicas.

Ponderar los avances y propuestas jurídicas de la legislación boliviana (Ley de Autonomías, Ley de Organizaciones Económicas Campesinas y otros que fortalecen la gestión del turismo comunitario.

Identificar los cuellos de botella que afectan el desarrollo del turismo comunitario generando una agenda de trabajo en coherencia al Plan Nacional de Turismo y el Plan Estratégico Institucional.

Como resultados se pretenden obtener:

Identificar los beneficios socioeconómicos, culturales y ambientales de turismo comunitario

Fortalecer y dar continuidad a actividades del turismo comunitario, identificando aliados estratégicos organizacionales e institucionales.

Identificar las principales limitaciones que impiden el desarrollo del turismo comunitario

Generar una agenda temática para la proyección de acciones prioritarias coincidente con la política de gobierno

Registrar los ejemplos de buenas prácticas del turismo comunitario en Bolivia

ANEXO 2

Bases de datos sobre los foros,

Experiencias e instituciones

LISTA DE EXPERIENCIAS EN DESARROLLO TERRITTORIAL

Primer Intercambio Virtual: Comunidad y Futuros para el Desarrollo Territorial: Experiencias y Herramientas para la Toma de Decisiones

Experiencia N°: 1

Nombres: Eduardo Hernan

Apellidos: Zeballos VArgas

Correo electrónico: ezeballosvargas@gmail.com

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: Desarrollo Territorial en Villamontes, Gran Chaco boliviano

Institución/Organización que la presenta: Cadex

Representante de la institución: Martin Salces

Palabras clave: Desarrollo territorial, Desarrollo humano local, Alianza sectorial

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Villa Montes

Liderazgo/s y Actores involucrados: Sub Gobernación CADEX

Breve descripción de la experiencia: Acuerdo público privado orientado a identificar las potencialidades de desarrollo territorial, a partir de la cual se priorizó las áreas prioritarias de acción e intervención de las partes.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Mayor conciencia sobre las necesidad de reformas estructurales del aparato público que permita generar procesos de desarrollo mas ágiles y dinámicos; impulso del sector privado como factor dinamizador de la economía; mayor enfoque sobre la economía urbana en contraste el foco de la promoción de la economía rural; la necesidad de articular con el sector educativo para orientar las metas de desarrollo en la formación laboral.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Sector privado urbano adquiere mayor relevancia en la planificación del desarrollo local; inicio de procesos de agilización de procesos administrativos para facilitar el desarrollo de la actividad privada; nuevo paradigma de desarrollo orientado a fortalecer el rol urbano como promotor del desarrollo regional.

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Tarea pendiente

Transferencia de conocimientos: La Sub Gobernación ha encaminado a efectuar intercambio de experiencias con otros territorios.**Experiencia N°:** 2

Nombres: Teodoro Otoniel José

Apellidos: Jiménez Montero

Correo electrónico: teodoro.jimenez.montero@gmail.com

País: Bolivia

Nombre de la experiencia:

Institución/Organización que la presenta:

Representante de la institución:

Palabras clave:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Territorio de la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes:

Transferencia de conocimientos:

Experiencia N°: 3

Nombres: Doris Sara

Apellidos: Espinoza Olivera

Correo electrónico: sespinoza@fan-bo.org

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: Componente SIG en Plan municipal de ordenamiento territorial, plan de manejo de áreas protegidas

Institución/Organización que la presenta: Fundación amigos de la naturaleza

Representante de la institución: Natalia Calderon

Palabras clave: Desarrollo territorial

Dimensiones que abarca la experiencia: Socio-cultural, Ambiental e infraestructura

Territorio de la experiencia: Departamento de Santa Cruz, Beni

Liderazgo/s y Actores involucrados: Municipio, Gobernación, SERNAP, TCO

Breve descripción de la experiencia: Talleres con comunidades para que puedan identificar su territorio, sus recursos naturales, identificar las amenazas y vulnerabilidades. Destacar las funciones ambientales que existen en su territorio y lo importantes que son para su subsistencia, si es que hay ganadería de ramoneo en sus cabeceras de cuencas

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Identificar los problemas y posibles soluciones

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: La experiencia solo llega si existe gestión de lo planificado y en este aspecto el problema económico limita a hacer lo que se debería y que muchas veces solo quede en el deseo

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Se ha publicado el Atlas socioambiental de tierras bajas y Yungas donde mi labor fue elaborar los mapas

Transferencia de conocimientos: Los proyectos en los que he participado tiene como un objetivo capacitar en diferentes herramientas

Experiencia N°: 4

Nombres: Graciela

Apellidos: Landaeta

Correo electrónico: graciela@idehas.se

País: Bolivia

Nombre de la experiencia:

Institución/Organización que la presenta: FUNDACIÓN PROCASHA

Representante de la institución:

Palabras clave: Desarrollo territorial, Prospectiva / Planificación

Dimensiones que abarca la experiencia: Político-institucional

Territorio de la experiencia: MUNICIPIO DE COCHABAMBA BOLIVIA

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes:

Transferencia de conocimientos:

Experiencia N°: 5

EXPERIENCIA No

Nombres: Angel

Apellidos: Vega Fernández

Correo electrónico: vegangel2002@yahoo.es

País: España

Nombre de la experiencia:

Institución/Organización que la presenta:

Representante de la institución:

Palabras clave:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Territorio de la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes:

Transferencia de conocimientos:

Experiencia N°: 6

Nombres: Bruno Alberto

Apellidos: Salas Meza

Correo electrónico: bsalas07@gmail.com

País: Perú

Nombre de la experiencia: Planeamiento Urbano - Saneamieno Fisico y Catastral

Institución/Organización que la presenta: Consultores del Pacifico EIRL

Representante de la institución: Bruno Alberto Salas Meza

Palabras clave: Desarrollo territorial, Alianza multisectorial

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Capital de la provincia de Piura

Liderazgo/s y Actores involucrados: Coordinaciones Interinstitucionales GOBIERNO LOCAL - EMPRESAS Y CONTRIBUYENTES

Breve descripción de la experiencia: Durante muchotiempo (mas de 8 años) se dejo sin actualizar el Saneamiento Catastral de la Zona de Expansion Urbana en la Zona Nor Oeste, (capital de la Provincia de Piura), que genero un crecimiento Desordenado e Informal, sin registro en catastro dode no tributan ni registran sus construcciones, cada quien se establecio sin respetar un minimodiseño urbanistico ni catastral.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Se coodino con Ministaerio de Viviendo Gobierno local y los Afectados para sanear por etapas esta area importane de la ciudad

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: La falta de coordinacion entre los actores involucrados se supero graciasa la intervención y participacion d elos involucrados.

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Esta pendiente un Seminario Taller, que evidencie este beneficio para todos los participantes

Transferencia de conocimientos: Queda demostrado que laparticipacion directa, transparente y la voluntad de profesionales y técnicos que buscan el desarrollo integralde los involucrados da como resultados multiples beneficios par ala sociedad

Experiencia N°: 7

Nombres: Nancy Faustina

Apellidos: Alanoca Astigueta

Correo electrónico: nanzallita@gmail.com

País: Chile

Nombre de la experiencia: Investigación, Desarrollo Rural, Coordinación, Capacitación. Dirección, Asesorías

Institución/Organización que la presenta: Organismo Técnico de Capacitación " CORDAP LTDA"

Representante de la institución: Nancy Alanoca Astigueta

Palabras clave: Desarrollo humano local, Prospectiva / Planificación, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Región Norte Grande de Chile (Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta)

Liderazgo/s y Actores involucrados: Consejera de Cultura y Las Artes, Vice-presidentade la Fundación de arte Amaru, Directivo del Instituto para el Estudio de la Cultura y Tecnología Andina(www.iecta.cl)

Breve descripción de la experiencia: Estudio Servicio Social Profesional en la Universidad de Chile y luego de obtener el titulo profesional trabajo en un convenio de NNUU (UNESCO-DOAT-OIT)

y Jta de Adelanto de Arica para participar en la elaboración y ejecución de un proyecto de Desarrollo rural andino , que abarcaba especialmente precordillera y altiplano . Posteriormente me traslado al Ministerio de Agricultura, donde me corresponde la organización, capacitación y solución de conflictos comunitarios de asentamientos campesinos. Trabajo muy gratificante que ayudó al crecimiento personal y profesional.

Viajo por distintos lugares de América , Estados Unidos y Europa, a fin de conocer distintas expresiones culturales y especialmente artesanales y de produccion limpia y la valoración in-out

Asesoro a profesionales , dirigentes y estudiantes en temáticas diversas;

trabajo con dirigentes campesinos coordinando su defensa en los derechos de aguas; organizo seminarios, encuentrosy exposiciones relacionados con patrimonio material e inmaterial.

Soy egresada de Magister en Ciencias Agrícolas, he realizado cursos diversos sobre planificacióne investigación científica.

Actualmente estoy coordinado el segundo libro de una colección nacional por regiones, sobre " Inventario de Productosy Preparaciones Patrimoniales de la Región de Tarapacá " , es un trabajo de investigación de dos años encomendada por el FIA (Fundación de Innovación Agraria) del Ministerio de Agricultura nacional.

Colaboro con diversas organizaciones e Instituciones de bien común.

Dirijo y soy representante Legal del Organismo Técnico de Capacitación " CORDAP LTDA".

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Formarme como mejor ciudadana, con mucha disposición de compartir , hacer redes y seguircontribuyendo a una mejor vida en el espacioque me toca vivir.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: deficiente coordinación institucional, liderazgos sesgados, ambición de poderes

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Varios, como conferencista en el país y en el exterior (U. de Florida, Ohio, Brasil, Bolivia, Perú, Holanda etc) Recientemente dicte una Conferencia sobre Patrimonio Alimentarioen un seminario de SIPAM.

Transferencia de conocimientos: Con colegas y/o instituciones y profesionales que solicitan apoyo o análisis de situaciones especiales.**Experiencia N°:** 8

Nombres: Herikha

Apellidos: Martinez Rivera

Correo electrónico: ekisa2004@hotmail.com

País: Bolivia

Nombre de la experiencia:

Institución/Organización que la presenta:

Representante de la institución:

Palabras clave:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Territorio de la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes:

Transferencia de conocimientos: Experiencia N°: 9

Nombres: EDDY GILMAR

Apellidos: RIVEROS CHIPRE

Correo electrónico: myparvati@hotmail.com

País: Bolivia

Nombre de la experiencia:

Institución/Organización que la presenta:

Representante de la institución:

Palabras clave:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Territorio de la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes:

Transferencia de conocimientos:

Experiencia N°: 10

Nombres: ARMANDO PABLO

Apellidos: MARTINEZ ALFARO

Correo electrónico: a.martinez@s3transportation.com

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: MOVILIDAD URBANA Y EDIFICACIÓN

Institución/Organización que la presenta: S3 TRANSPORTATION

Representante de la institución:

Palabras clave: Desarrollo territorial

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes:

Transferencia de conocimientos: Experiencia N°: 11

Nombres: EMMA SYLVIA

Apellidos: ESTENSSORO CERNADAS

Correo electrónico: sylvia.estenssoro@gmail.com

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: Prospectiva estratégica de la Escuela de Gestores Municipales al 2020

Institución/Organización que la presenta: Escuela de Gestores Municipales

Representante de la institución: E. Sylvia Estenssoro Cernadas, Jefe de la Unidad de Formación en Gestión Municipal

Palabras clave: Prospectiva / Planificación

Dimensiones que abarca la experiencia: Político-institucional

Territorio de la experiencia: Municipio de La Paz

Liderazgo/s y Actores involucrados: Servidores públicos municipales

Breve descripción de la experiencia: Durante la gestión 2016, la Escuela de Gestores Municipales (EGM), instancia desconcentrada del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP), elaboró un documento de "Prospectiva Estratégica de la Escuela de Gestores Municipales al 2020", con el objetivo de contar con un estudio de prospectiva estratégica de esta entidad de capacitación, que posibilite visualizar escenarios futuros de su accionar, a mediano plazo, en el marco de las nuevas tendencias de desarrollo local y desafíos del contexto municipal.

Como EGM se asumió el reto de implementar la planeación prospectiva, con el fin de identificar las estrategias necesarias para llegar al Escenario Apuesta situado en el 2020, identificando variables, hipótesis, tendencias así como las alternativas que se pondrán en práctica, a partir del 2017, a través de una serie de tareas planificadas con enfoque de escenarios futuros.

Este documento fue construido de manera participativa; en su primera fase, contó con los aportes del equipo directivo y técnico de la EGM; y, en su segunda fase, con los insumos de otros servidores municipales del GAMLP .

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Contar con un documento estratégico que permita alinear sus objetivos a un contexto socio político y responder a las demandas institucionales del GAMLP.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: No se difundió a otras instancias del GAMLP y tampoco a otras instituciones.

Transferencia de conocimientos: Mayores alianzas con universidades

Experiencia N°: 12

Nombres: Tatiana Lena

Apellidos: Aguilar Torrico

Correo electrónico: prospectabolivia@gmail.com

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: Red de Prospectiva Latinoamericana y del Caribe

Institución/Organización que la presenta: CYTED

Representante de la institución: Javier Medina (Coordinador del Proyecto)

Palabras clave: Desarrollo territorial, Desarrollo humano local, Alianza multisectorial, Alianza sectorial, Cooperación sur-sur, Cooperación triangular, Prospectiva / Planificación, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Latinoamérica y el Caribe

Liderazgo/s y Actores involucrados: UNAM Dra,. Guillermina Baena Paz, UNCUYO-Javier Vitale, Uruguay-Carina Naleiro, Chile-Paola Aceituno, Colombia-Javier Medina, Perú-Omar Pinto, Colombia-Lucio Henao

Breve descripción de la experiencia: La conformación de la Red de Prospectiva Latinoamérica y del Caribe, consta de cuatro componentes que integrados conforman una propuesta integral y sistémica

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Los beneficios generados son integrales y a su vez logran otras sinergias, incorporando metodologías prospectivas, para la toma de decisiones en áreas estratégicas. A partir de la innovación tecnológica, formación de prospectivistas en diferentes áreas de formación,

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Al tratarse de una Red Latinoamericana, la construcción de propuestas, alternativas de integración, las respuestas a problemáticas comunes entre los países se ha logrado a través de un entronque de conocimientos de los investigadores prospectivistas que conforman el equipo, estudios prospectivos en el área agroalimentaria

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: El proyecto consta de diferentes momentos de divulgación a través de encuentros anuales, se tiene prevista la redacción de ensayos, artículos científicos y libros que muestren el proceso y los resultados obtenidos

Transferencia de conocimientos: La transferencia es permanente porque se trata de un equipo compuesto por investigadores e incorpora actores de Latinoamérica y el Caribe

Experiencia N°: 13

Nombres: JUAN CARLOS

Apellidos: BECERRA ROJAS

Correo electrónico: jcrojas.becerra@gmail.com

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: APLICANDO EL PTDI EN EL GOBIERNO LOCAL DE PUERTO VILLARROEL

Institución/Organización que la presenta: GAM PUERTO VILLARROEL - COCHABAMBA

Representante de la institución: ALCALDE (SENOBIO CLAROS)

Palabras clave: Desarrollo territorial, Prospectiva / Planificación

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Político-institucional

Territorio de la experiencia: MUNICIPIO DE PUERTO VILLARROEL

Liderazgo/s y Actores involucrados: REPRESENTANTES DE LA FEDERACIÓN SINDICAL DE COMUNIDADES CARRASCO TROPICAL (YUNGAS CHAPARE)

Breve descripción de la experiencia: En Bolivia a partir de la promulgación de la Ley N° 777 del Sistema Planificación Integral del Estado (SPIE) el 21 de enero del año 2016, losgobiernos localeso municipales del país, formularon, reformularon y adecuaron sus Planes Territoriales de Desarrollo Integral (PTDI) y dejaron atrás los Planes de Desarrollo Municipal (PDMs) para proceder a la planificación regional y local a mediano plazo en concordancia a los planteamientos estratégicos macronacionales establecidos por el Estado a través de la Agenda Patriótica 2025 de 13 pilares y el Plan de Desarrollo Económico Social (PDES), para de esta forma contribuir desde la administración local año tras año (y los Planes Operativos Anuales - POAs), a los objetivos gubernamentales establecidos desde el órgano central.

Sin duda, se trata de un gran desafío para las administraciones locales rurales del país, entre ellas la del GAM de Puerto Villarroel, tradicionalmentearraigadas y acostumbradas a la ejecución de tareas y recursos sólo a partir de la programación presupuestaria. La aplicación del SPIE y todo el marco legal establecido en relación para su aplicación, de cumplimiento obligatorio, se constituye para algunas administraciones locales del ámbito rural especialmente y en este caso concreto, de la región tropical del Chapare cochabambino, bastión del partido de gobierno además, en un verdadero hito histórico de partida, para lograr resultados efectivos, con efecto e impacto desde el ámbito local, basada en una planificación concordante con el marco estrategico nacional, regional y departamental, y de conclusión que acabará con la mala y enraisada práctica administrativa.

Será interesante e importante conocer otras realiadades y compartir experiencias para a partir de la interacción y conocimientos para mejorar la conducción de la administración local y/o comunitaria, ylos desafíos que podría deparar ello.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: HOMBRES Y MUJERES DE LAS CENTRALES DE LA FEDERACIÓN SINDICAL DE COMUNIDADES CARRASCO TROPICAL

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: La mala práctica hecho costumbre, tanto entre los servidores públicos y la población local

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Al tratarse de un documento de interés general, de toda la población del municipio, desconosco si se ha procedido como debería ser. Ya que también yo estoy enfrascado en esta aplicación apenas hace dos meses.

Transferencia de conocimientos: Con los servidores públicos y compartido algunos elementos con mis similares (técnicos de planificación) de otros municipios del trópico

Experiencia N°: 14

Nombres: Juan Carlos

Apellidos: Rojas Calizaya

Correo electrónico: puamakarai@gmail.com

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: Trabajo en desarrollo rural y soy docente universitario

Institución/Organización que la presenta: Instituto de Capacitación Campesina

Representante de la institución: Director Ejecutivo - Juan Carlos Rojas

Palabras clave: Desarrollo territorial, Prospectiva / Planificación, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Actualmente, municipio de Tiraque y mancomunidad de municipios del Cono Sur, Cochabamba, Bolivia

Liderazgo/s y Actores involucrados: Líderes comunitarios hombres y mujeres, dirigentes campesinos provinciales, autoridades locales,

Breve descripción de la experiencia: Personalmente he trabajado 18 años en ONGs e instituciones públicas dedicadas al desarrollo rural, con poblaciones indígenas y campesinas.

Actualmente soy Director ejecutivo de INCCA, institución que tiene dos líneas de acción: técnica y organizativa. Recientemente ha cambiado su enfoque en el componente técnico, del apoyo intensivo a parcelas de comunidades a la construcción de modelos de desarrollo en algunas familias campesinas para la generación de propuestas de políticas públicas de alcance territorial, para la implementación de sistemas de microriego tecnificado y producción agroecológica; complementadas con apoyo a acciones de transformación. En el componente social se apoya puntualmente a las organizaciones campesinas provinciales (territoriales) de mujeres y hombres, y se está redefiniendo el enfoque ya las características de una Escuela de Formación de Líderes.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Si bien la aplicación del nuevo enfoque en el componente técnico lleva su segundo año de aplicación, se pueden identificar algunos aspectos que permiten atisbar su potencial. La implementación de sistemas de microriego y el enfoque agroecológico permiten hacer uso eficiente del agua, proteger las fuentes de agua (con el potencial de promover norma municipal para este efecto), actualizar sus usos y costumbres en la gestión del agua para riego que complemente el sistema tradicional con el de microriego, disponibilidad de alimentos sanos para las familias, diversificación, incremento de la producción y productividad, revalorización de saberes ancestrales, diálogo de saberes, añadir valor agregado a productos locales, fortalecimiento de la organización campesina de mujeres (titular de un centro de transformación),

cualificación de la participación campesina en instancias de desarrollo local territorial. En el ámbito de la mancomunidad de municipios del Cono Sur cochabambino, el apoyo a la articulación de actores para realizar una Feria y Rueda de Negocios de los 12 municipios en Cochabamba ha permitido visibilizar su producción, turismo, gastronomía y cultura en el centro urbano, con potencial de dinamizar algunas actividades vinculadas al mercado departamental.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Tiraque es un municipio de altura donde nacen varias fuentes de agua que alimentan a cuencas que discurren a otros municipios, de manera que todos los actores reconocen su importancia estratégica. Junto con otras iniciativas, los actores locales reconocen la necesidad de hacer un uso eficiente del agua lo que es posible con riego tecnificado; así como existen las primeras manifestaciones acerca de la necesidad de proteger las fuentes de agua. Por otro lado, hay expectativa de las autoridades locales y la población acerca del potencial que tiene el centro de transformación para potenciar el rol económico de las mujeres y el uso de productos locales. Asimismo, varios de los líderes formados en la Escuela han asumido responsabilidades en la organización campesina y en instancias estatales.

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Las acciones del componente técnico están en desarrollo. Lo resultados obtenidos por la formación de líderes son reconocidos por los actores locales, especialmente las organizaciones campesinas. Se tienen reconocimientos de parte de la Central Campesina y

Transferencia de conocimientos: INCCA forma parte la plataforma Solidagro (institución financiera) donde participan otras dos instituciones: Agrecol y Aynisuyu. En esta plataforma se desarrollan acciones de cooperación y articulación que vinculan a otros 4 municipios más. Por otro lado,

Experiencia N°: 15

Nombres: pablo

Apellidos: ramos roncal

Correo electrónico: pabramosroncal@gmail.com

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: Planificación territorial de desarrollo integral

Institución/Organización que la presenta:

Representante de la institución: ministerio de planificación del desarrollo

Palabras clave: Desarrollo territorial, Alianza multisectorial, Cooperación sur-sur, Prospectiva / Planificación

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Ambiental e infraestructura

Territorio de la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes:

Transferencia de conocimientos: Experiencia N°: 16

Nombres: Marco

Apellidos: FuentesPeducassé

Correo electrónico: mafuencasse@usa.net

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: Desarrollo de iniciativas productivas rurales

Institución/Organización que la presenta: Consultor Independiente

Representante de la institución: Consultor Independiente

Palabras clave: Desarrollo humano local, Alianza sectorial, Prospectiva / Planificación, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva

Territorio de la experiencia: Bolivia

Liderazgo/s y Actores involucrados: Alianzas estratégicas, negociación y desarrollo integral

Breve descripción de la experiencia: Ingeniero agrónomo con un MBA, especialista en diseño, implementación y evaluación de programas/proyectos de desarrollo productivo, fortalecimiento de capacidades locales, diseño y puesta en marcha de procesos de innovación tecnológica y asistencia técnica de pequeños, medianos y grandes productores, respuesta a emergencias y gestión de riesgos. Con experiencia adicional en enseñanza, ordenamiento territorial, manejo de cuencas hidrográficas, estrategias empresariales de desarrollo organizacional, evaluación de resultados, administración de personal y herramientas de apoyo a la dirección y coordinación de emprendimientos. Con conocimiento de la realidad productiva de Bolivia y varios países de centro américa (Honduras, Costa Rica, Guatemala).

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Enfoque de trabajo en el que la participación de los actores locales en los procesos de desarrollo es imprescindible, pero no solo desde una perspectiva de beneficiarios, sino desde otras dimensiones del proceso de desarrollo, implementación, evaluación, responsables de implementación de ajustes y/o modificaciones, monitoreo y rescate/asimilación de lecciones aprendidas

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Mas organizaciones fortalecidas, mas involucramiento de actores sociales y sujetos de desarrollo dentro de dinámicas de desarrollo local

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Ninguno de ellos

Transferencia de conocimientos: Aun no

Experiencia N°: 17

Nombres: Carlos M.R.

Apellidos: Aramayo Rivera

Correo electrónico: aguasturbias.aula@gmail.com

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: Tarija colores y sabores

Institución/Organización que la presenta: La Buena Tierra

Representante de la institución: Carlos M.R. Aramayo R.

Palabras clave: Desarrollo humano local, Alianza multisectorial, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural

Territorio de la experiencia: Municipio de San Lorenzo _ Tarija

Liderazgo/s y Actores involucrados: Sub gobernacion de San Lorenzo, Red gastronomica,OGD

Breve descripción de la experiencia: La economía del departamento de Tarija se sustento en ingresos por regalías petroleras durante los últimos 10 años, la gestión publica priorizo la inversión dura, dejando atrás el desarrollo humano, desde hace 2 años no hay mas regalías y los sectores productivos se encuentran en colapso buscando alternativas de producción, servicios y economía alternativa en torno al turismo, en este trayecto grupos de operadores, transportistas, productores locales, gastronómicos e instituciones de apoyo buscan consolidar circuitos y rutas turísticas agro alimentarias que dinamicen al sector. Las lineas de trabajo se orientan al fortalecimiento de los sectores a través de alianzas, protocolos de calidad y una organización de los mismos destacando en cada caso las potencialidades y roles. Las alianzas impulsadas por instituciones publicas y privadas tienen buena aceptación entre los participantes que ven mejores condiciones para ofrecer sus servicio y mejorar su economía.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Mejor información a los usuarios, generan mejores oportunidades de venta de servicios, la integración de los participantes de las rutas gastronómicas los empodera, se rescata y valora el producto cultural, ancestral, histórico de lo local, las instituciones cuentan con contra partes locales fortalecidas.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: La desinformacion, el trabajo individual, las escasez de recursos de inversión.

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Aun no

Transferencia de conocimientos: Aun no

Experiencia N°: 18

Nombres: Luis Fernando

Apellidos: Vidal Gonzales

Correo electrónico: luisfernando_vidal@hotmail.com

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: Gestión de la innovación en la plataforma multiactoral de frutas de valle

Institución/Organización que la presenta: PLACIIT Frutas de Valle

Representante de la institución: Gustavo Ardaya / Presidente

Palabras clave: Desarrollo territorial, Alianza sectorial, Cooperación triangular, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva

Territorio de la experiencia: 7 municipios productores de frutas de valle de la región del Valle Alto deldepartamento de Cochabamba Bolivia

Liderazgo/s y Actores involucrados: PLACIIT FV, COSUDE, INIAF, BDP, Gobiernos Municipales, Centros de formación

Breve descripción de la experiencia: Se promueve la innovación tecnológica y comercial para potenciar la producción de frutas de valle.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Se establecen paquetes tecnológicosde manejo y BPA's, se identifican mercados, se acercan los servicios financieros.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Alianzas publico privadas

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: 1er encuentro nacional de Frutas de Valle 2014

Transferencia de conocimientos: Ninguno

Experiencia N°: 19

Nombres: OSCAR RUBÉN

Apellidos: TORREZ VALDIVIA

Correo electrónico: FEBOINTI@GMAIL.COM

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN MANEJO Y CONSERVACIÓN DE SUELOS Y AGUA, PARA INCREMENTAR LA RESILIENCIA AL CAMBIO CLIMÁTICO, EN TREINTA Y CINCO MUNICIPIOS

Institución/Organización que la presenta: FONADIN

Representante de la institución: ERLAN OROPEZA

Palabras clave: Desarrollo territorial, Desarrollo humano local, Alianza multisectorial, Alianza sectorial, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Ambiental e infraestructura

Territorio de la experiencia: En una primera instancia, se trabajó con 78 comunidades de cinco municipios del departamento de Cochabamba, Bolivia.

Liderazgo/s y Actores involucrados: Los niveles que abarca la población objetivo son:

1. Cinco municipios: Anzaldo, Aiquile, Alalay, Arque y Capinota.

2. En cada municipio se trabajó con el 20% del total de comunidades: Anzaldo, 14 comunidades; Aiquile, 22 comunidades; Alalay, 7 comunidades

Breve descripción de la experiencia: Con el fin de alcanzar las metas propuestas, se han realizado las siguientes acciones:

- Formación en aspectos metodológicos a consultores, en coordinación con ME.
- Socialización de la propuesta con municipio, instituciones, comunidades y centros de educación alternativa.
- Programación de acciones de formación complementaria nivel presencial.
- Realización de acciones de formación complementaria nivel presencial, con promotores delegados por sus comunidades.
- Entrega de insumos para la realización de prácticas en manejo y conservación de la fertilidad del suelo
- Realización de prácticas (réplicas) por parte de cada uno de los promotores en sus comunidades.
- Procesos de valoración de las acciones de los promotores, tanto a nivel de talleres presenciales, como de las réplicas realizadas.
- Seguimiento a las réplicas realizadas.
- Entrega de herramientas para la realización de prácticas en manejo y conservación de la estructura del suelo.

- Valoración de prácticas (réplicas) realizadas en las comunidades con uso de dron.
- Certificación Oficial de promotores por parte del Ministerio de Educación, área de Educación Alternativa.
- Ordenamiento de datos y fuentes de verificación.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Resultados generales destacados

- Formación Complementaria de 123 Promotores (finalizados). Fuente de verificación 1: Registro de asistencia por cada uno de los participantes y por cada sesión, con sellos del Municipio, sellos de la Comunidad y el Centro de Educación Alternativa; Fuente de verificación 2: Certificados de Técnico Básico entregados.
- Realización de prácticas en manejo y conservación de suelos y agua en 78 comunidades de cinco municipios. Fuente de verificación: todas las prácticas se han georeferenciado, por lo que es posible consultarlo desde google earth.
- Realización de réplicas en 78 comunidades por parte de los promotores, como parte de su formación. Fuente de verificación: listas de asistencia por cada evento (al menos cinco eventos), donde se verifica al menos el 50% de asistencia de la comunidad. Las listas tienen visado con sellos de la Comunidad, sello del Municipio, sello de la Dirección Distrital de Educación.
- Manejo y Conservación del recurso suelo en su aspecto de fertilidad y estructura. Fuente de verificación: google earth, vídeos dron FONADIN.

Resultados en agenda de políticas públicas (contribución a debate público, formulación de políticas, etc.)

- Mejora de las capacidades institucionales de los Municipios de Migración y del MDRyT, así como los mecanismos de intersectorialidad y articulación intrasectorial particularmente en la promoción del desarrollo productivo y la adaptación al cambio climático

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Está en plena implementación

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Aún no se ha sistematizado la experiencia.

Transferencia de conocimientos: Se trabaja mas bien a nivel de Diálogo de Saberes, donde todos aprendemos siempre.

Experiencia N°: 20

Nombres: Juan Carlos

Apellidos: Balderas Gamarra

Correo electrónico: direccion@ceadl.org.bo

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: Participaciòn Juvenil en procesos de Desarrollo Local, una ampliación de la Democracia

Institución/Organización que la presenta: Centro de Estudios y Apoyo al Desarrollo Local (CEADL)

Representante de la institución: Juan Carlos Balderas Gamarra

Palabras clave: Desarrollo humano local, Alianza multisectorial, Cooperación sur-sur

Dimensiones que abarca la experiencia: Socio-cultural, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Municipios de Sucre, El Alto y Tarija

Liderazgo/s y Actores involucrados: Juventudes, Vice ministerio de oportunidades, Oxfam Quebec, Gobiernos municipales de los lugares anteriormente citados

Breve descripción de la experiencia: La experiencia tiene que ver con aspectos referidos a la Gobernanza y ampliación de la democracia en los espacios municipales anteriormente mencionados, cada uno de los municipios organizó una representación de jóvenes hombres y mujeres que actuaran como comisiones locales de organización de juventudes en el municipio respectivo), convocaron y organizaron "Cumbres de juventudes" con la participación de las organizaciones mas reconocidas de adolescentes y jóvenes; la convocatoria fue realizada a través de redes sociales y en cada escenario se contó con la participación de al menos 30organizaciones; las cumbres fueron escenario para diagnosticar las necesidades mas sentidas e importantes de las juventudes en cada uno de los espacios municipales indicados.

Luego se procedió a capacitar a las comisiones y a representantes de los y las jóvenes en técnicas legislativas y gestión pública, para qie ellos y ellas fueran capaces de, a partir de los diagnósticos elaborar leyes municipales de juventudes, para luego elaborar polìticas pùblicas para el sector. El resultado es que Los municipios de Sucre y Tarija, cuentan con leyes de juventudes implementadas y con ambos municipios se van a trabajar en la gestión siguiente las políticas publicasque se derivan de las mencionadas leyes.

En el caso de El Alto, el encono político existente entre el partido de la Alcaldesa de esa ciudad y el Movimiento al Socialismo (MAS) perturbo profundam,ente el trabajo.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: El beneficio radica en el potenciamiento de las organizaciones de juventudes hombres y mujeres quienes a traves de a formación y capacitación conocieron la normativa nacional existente en lo que se refiere al desarrollo, a los objetivos de desarrollo sostenible y a técnicas de negociación y persuasión, criterios acerca de la formulación de ante proyectos de ley, y elementos de gestión pública.

En términos concretos la existencia de leyes de la juventud, sirve para desarrollar exigibilidad para el cumplimiento de Derechos del sector.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Una visión exacerbadamente adultocentrica, excluyente y discriminadora de la sociedad y el estado con relación a los y las jovenes.

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: La sistematización esta en imprenta y se va a socializar la experiencia a nivel nacional a través de la realización de encuentros regionales. La experiencia y por tanto CEADL ha recibido el reconocimiento de los municipios de Sucre y Tarija.

Transferencia de conocimientos: Lo mismo que el anterior

Experiencia N°: 21

Nombres: Roger Julian

Apellidos: Ugarteche Mariscal

Correo electrónico: roger.ugarteche1985@hotmail.com

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: Profesional en Seguimiento Viviendas Sociales

Institución/Organización que la presenta: NASKA

Representante de la institución: Ciro Quiroga Lazaro

Palabras clave: Desarrollo humano local, Alianza multisectorial, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Ambiental e infraestructura

Territorio de la experiencia: Municipio de Cabezas

Liderazgo/s y Actores involucrados: Alcaldía Autónoma de Cabezas, OTBs, Dirigentes Comunales

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes:

Transferencia de conocimientos:

Experiencia N°: 22

Nombres: HUMBERTO

Apellidos: MIRANDA BELMONTE

Correo electrónico: cys_yaguaru@yahoo.com

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: SISTEMAS DE PORTATILES AUTONOMOS PARA PURIFICACION DE AGUA EN SITUACIONES DE EMERGENCIA

Institución/Organización que la presenta: YAGUARU

Representante de la institución: ALEJANDRA MIRANDA PEREZ

Palabras clave: Desarrollo humano local, Alianza multisectorial, Prospectiva / Planificación, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Santa Cruz de la Sierra

Liderazgo/s y Actores involucrados: Comunidades en riesgo de inundaciones y falta de agua potable

Breve descripción de la experiencia: Nuestra empresa diseño un sistema totalmente autónomo y portátil para purificación de agua proveniente de rios y/o cualquier fuente de agua disponible en el lugar del siniestro sea esta superficial o subterranea.

El sistema se desplaza solamente arrastrada por una camioneta y es dejada en el lugar de operación. Dispone de generador de energia propio, motobomba, bomba de impulsion y sistemas de purificación, desinfeccion y floculación. El sistema es operado solo por una persona y no se requiere mayores conocimientos para su O&M

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: - Respuesta inmediata de emergencias

- Provisión de agua potable en lugares donde no se dispone de este liquido elemento

- Atención de situaciones de riesgo

- Bajo costo de operación

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: - Disponibilidad inmediata de equipos para compras locales

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: El proyecto se ha difundido a nivel Nacional

Transferencia de conocimientos:

Experiencia N°: 23

Nombres: Hugo Enrique

Apellidos: Magne López

Correo electrónico: hugomagne@yahoo.es

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: Planificaciíon Territorial, sectorial e instituional

Institución/Organización que la presenta: Gobernación de Cochabamba

Representante de la institución: Jefe de Planeamineto territorial y Estrategias

Palabras clave: Desarrollo territorial, Desarrollo humano local, Alianza multisectorial, Alianza sectorial, Prospectiva / Planificación, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Cochabamba y Potosi

Liderazgo/s y Actores involucrados: Actores publicos, privados y sociales

Breve descripción de la experiencia: Promover el desarrollo departamental a partir de la planificación, gestión y coordinación. Planificación e institucionalidad para el desarrollo

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Gestión y ejecución de proyectos

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: En proceso de consolidación

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Intercambios de experiencias

Transferencia de conocimientos: Replica d eexperiencias en p´lanificaciíon territorial e institucional

Experiencia N°: 24

Nombres: Pablo

Apellidos: Moya

Correo electrónico: pablo.cnape@hotmail.com

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: Organización para el mercado

Institución/Organización que la presenta: consultior

Representante de la institución: Pablo Moya

Palabras clave: Desarrollo territorial, Desarrollo humano local, Alianza sectorial, Cooperación sur-sur, Cooperación triangular, Prospectiva / Planificación, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural

Territorio de la experiencia: Nacional

Liderazgo/s y Actores involucrados: Organizaciones de productores

Breve descripción de la experiencia: Gestión autosustentable de las organizaciones económicas de produtores a nivel nacional

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Fortalecmiento Organizacional de las OECAsNivel Nacional

Manejo sustentable de al menos 6 OECAS a nivel nacional

Desarrollo de metodologías de Gestión de OECAs

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Manejo de las OECAS con visión empresarial

Articulación de los productores asociados a mercados competitivos y abiertos

Legalización, transparentación y funcionamiento sistémico de las OECAs a nivel nacional

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: ALAP Mar del Plata, Experienicas de implementación del Enpfque Participativo de Cadenas Productivas en el Norte Potosí

Implementación de metodologías participativas sobre Economía CAmpesina en la CESU-UMSS

Transferencia de conocimientos: CONPAPA Ecuador evaluación de medio término.

Experiencia N°: 25

Nombres: Jacqueline

Apellidos: Guerreiro Aguiar

Correo electrónico: nucleoeadistancia@yahoo.com.br

País: Brasil

Nombre de la experiencia: Diálogos Inter Redes

Institución/Organización que la presenta: Rede Brasileira de Educação Ambiental/Rede de Educação Ambiental para Escolas Sustentáveis/Rede Brasileira de Agendas 21 Locais

Representante de la institución: Jacqueline Guerreiro/Carlos Frederico Castelo Branco

Palabras clave: Desarrollo territorial, Alianza multisectorial, Prospectiva / Planificación, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Brasil

Liderazgo/s y Actores involucrados: Educadores ambientais/gestores ambientais/ambientalistas

Breve descripción de la experiencia: Os Diálogos Inter Redes é um espaço de construção de plataformas de ação compartilhadas entre diversos coletivos e redes que possuem suas ações em torno da questão ambiental e da sustentabilidade

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Construção de políticas públicas. Fortalecimento de espaços de controle social.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: A experiência , a partir da sistematização de saberes e experiências, vêm construindo espaços de formação política

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Encontros presenciais. Utilização de ferramentas de mídias sociais.

Transferencia de conocimientos: Sim, através de redes de educação ambiental

Experiencia N°: 26

Nombres: Lucio Mauricio

Apellidos: Henao Vélez

Correo electrónico: lucio@proseres.com

País: Colombia

Nombre de la experiencia: Prospectiva desarrollo territorial

Institución/Organización que la presenta: Proseres prospectiva

Representante de la institución: Lucio Mauricio Henao Vélez

Palabras clave: Desarrollo territorial, Prospectiva / Planificación

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados: Paises de la CAN

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes:

Transferencia de conocimientos: Experiencia N°: 27

Nombres: Margarita

Apellidos: Olarte Zethelius

Correo electrónico: margaritaozethelius@gmail.com

País: Colombia

Nombre de la experiencia: Conservación bio-cultural y desarrollo rural

Institución/Organización que la presenta: Alianzas para la Abundancia

Representante de la institución: Margarita Olarte Zethelius

Palabras clave: Desarrollo humano local, Alianza multisectorial, Cooperación sur-sur, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Varios, especialmente con varias comunidades del Caribe Colombiano

Liderazgo/s y Actores involucrados: Líderes de Consejos Comunitarios y resguardos indígenas

Breve descripción de la experiencia: En el nuevo contexto del Acuerdo de Paz en Colombia, estamos creando el centro UBUNTU como piloto de un Centro de Capacitación Comunitario para la construcción de la Paz y el cuidado de la diversidad biocultural, con un enfoque integral que muestra ejemplos prácticos, cómo crear una solución sostenible de los aspectos sociales, ambientales, económicos y culturales.

Después de trabajar con muchas comunidades queremos responder al objetivo de varias de ellas que es tener herramientas para recuperar y revitalizar su sabiduría ancestral, reconstruir la confianza y cocrear su propio camino hacia el futuro, en donde haya cuidado para las personas y la diversidad biocultural. La articulación de la sabiduría ancestral con las nuevas tecnologías y técnicas es un componente crucial de la propuesta, no solo para superar los desafíos de una situación posterior al conflicto, sino para responder a amenazas nuevas y grandes, como el cambio climático, que necesita soluciones innovadoras. La experiencia en Brazil nos ha fortalecido con herramientas y contactos.

Este cetro servirá de inspiración para muchas comunidades en las cuales también visionamos apoyar centros de formación, desde lo propio, para el bienestar de las comunidades y sus territorios.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Aun no se presenta en espacios académicos. Hace parte de la Red de Consejos Comunitarios del Caribe y de la Red Global de Ecoaldeas GEN (https://ecovillage.org/)

Transferencia de conocimientos: Como parte de las redes una de las bases de la experiencia es el intercambio de conocimientos locales y sur - sur.

Experiencia N°: 28

Nombres: felipe

Apellidos: ramirez ramirez

Correo electrónico: andresrz08@gmail.com

País: Colombia

Nombre de la experiencia:

Institución/Organización que la presenta: organización ambiental Chinampa

Representante de la institución:

Palabras clave: Desarrollo territorial, Prospectiva / Planificación, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Ambiental e infraestructura

Territorio de la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes:

Transferencia de conocimientos:

Experiencia N°: 29

Nombres: Juan Carlos

Apellidos: Mora Montero

Correo electrónico: jcmora1971@gmail.com

País: Costa Rica

Nombre de la experiencia: Actualmente trabajo como Director de la Secretaria de Desarrollo Rural y coordinamos la actividad de los 28 territorios rurales en los que se divide el país

Institución/Organización que la presenta: Instituto de Desarrollo Rural

Representante de la institución: SI

Palabras clave: Desarrollo territorial, Alianza multisectorial, Alianza sectorial, Prospectiva / Planificación

Dimensiones que abarca la experiencia: Político-institucional

Territorio de la experiencia: 1 territorio de Costa Rica

Liderazgo/s y Actores involucrados: Consejos Territoriales

Breve descripción de la experiencia: Se han conformado 28 territorios rurales en el país que han venido a cambiar de alguna forma la respuesta institucional ante las demandas ciudadanas

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Creación de institucionalidad y gobernanza territorial

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Coordinación intersectorial

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: No se ha presentado

Transferencia de conocimientos: Se está trabajando con otros territorios rurales

Experiencia N°: 30

Nombres: Hernán

Apellidos: González Mejía

Correo electrónico: hernangonzal@gmail.com

País: Costa Rica

Nombre de la experiencia: En varios programas de desarrollo rural territorial, principalmente en Centroamérica

Institución/Organización que la presenta: Consultor privado

Representante de la institución:

Palabras clave: Desarrollo territorial, Prospectiva / Planificación, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Varios territorios de Costa Rica

Liderazgo/s y Actores involucrados: Miembros de Consejos Territoriales de Desarrollo Rural

Breve descripción de la experiencia: Proceso de formación de CTDR

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Creación de organismos de gobernanza territorial y presentación de propuestas de desarrollo

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Aspectos institucionales y organizacionales

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Esta en proceso

Transferencia de conocimientos: Si

Experiencia N°: 31

Nombres: Edgar Antonio

Apellidos: Pillajo Gavidia

Correo electrónico: pillajo2001@yahoo.es

País: Ecuador

Nombre de la experiencia: Ordenamiento Territorial Minero Canton Ponce Enriquez

Institución/Organización que la presenta: FUNGEOMINE

Representante de la institución: Edgar Pillajo

Palabras clave: Desarrollo territorial, Prospectiva / Planificación

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Ambiental e infraestructura

Territorio de la experiencia: Pequeña Mineria

Liderazgo/s y Actores involucrados: Pequeños mineros. Camara de la Pequeña Mineria

Breve descripción de la experiencia: Propuesta de ordenamiento territorial minero dentro de los limites del canton Ponce Enriquez. Sitios favorables para minerales metalicos, no metalicos, materiales de construccion y rios auriferos. Como meta realizar una propuesta hacia el desarrollo sustentable de la pequeña mineria local

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Recuperar la mayor cantidad de minerales utiles. Evitar el desperdicio de tal forma que tengan mayores utilidades y puedan invertir en la gestion ambiental

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Zonas mineras donde la mayoria de la poblacion local depende de esta actividad. Es hora de proyectarse hacia una mineria sustentable

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Esta en proceso. No se ha divulgado todavia

Transferencia de conocimientos: No todavia pero esa es la intencion

Experiencia N°: 32

Nombres: santiago

Apellidos: miranda

Correo electrónico: santi-miranda@hotmail.com

País: Ecuador

Nombre de la experiencia: 10 años de experiencia en proyectos de fomento productivo, economía solidaria, especialista en desarrollo territorial rural

Institución/Organización que la presenta: Gobierno Provincial de Pichincha

Representante de la institución: Econ. Gustavo Baroja

Palabras clave: Desarrollo territorial, Desarrollo humano local, Alianza multisectorial, Alianza sectorial, Prospectiva / Planificación, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Ecuador (Provincias de Pichincha, Cotopaxi, Manabí, Azuay, Imbabura, Napo), distintas comunidades y organizaciones sociales y productivas

Liderazgo/s y Actores involucrados: Gad´s locales, asociaciones y organizaciones de la sociedad civil y productivas

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes:

Transferencia de conocimientos:

Experiencia N°: 33

Nombres: JACOBO

Apellidos: DARDON

Correo electrónico: jacobodaso@gmail.com

País: Guatemala

Nombre de la experiencia: Desarrollo territorial comunitario de Chuatroj

Institución/Organización que la presenta: INCEDES (INSTITUO CENTROAMERICANO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DESARROLLO)

Representante de la institución: Irena Palma

Palabras clave: Desarrollo territorial, Desarrollo humano local, Prospectiva / Planificación, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Aldea de Chuatroj, Municipio de Totonicapán, Cuenca Alta del Río Samalá

Liderazgo/s y Actores involucrados: Autoridades comunitarias, cooperativas, directores de institutos de eduación baseica y diversificada, líderes y lideresas comunitarias.

Breve descripción de la experiencia: Chuatroj es una comunidad maya-k'iche' (católica/evangélica), ubicada al oeste del municipio de Totonicapán del departamento del mismo nombre, en la cuenca alta del río Samalá. Clima frio, 2300 msnm, de base agrícola monocultivista (maíz), producción de subsistencia, economía campesina diversificada, con una historia activa de migración internacional de 20 años. Cuenta con una estructura de autoridades comunitarias, que operan con base en su propio sistema de servicio comunitario obligatorio para hombres adultos, con incorporación reciente de mujeres. Una población estimada en 2200 habitantes, en 400 hogares. He tenido una relación de más de 20 años con la comunidad a través de sus autoridades y líderes. He apoyado en la formulación de su plan comunitario de desarrollo territorial, actualmente en reformulación. Herealizado dos censos comunitarios, 2006 y 2014. Como ejercicio exploratorio de la realidad de los jóvenes, realice un curso de emprendedurismo juvenil en el 2014. He apoyado a las dos cooperativas de ahorro y crédito. Recientemente, he iniciado un programa de becas que articula: tres instituciones de educación, autoridades comunitarias, familias receptoras y cooperativa de ahorro y crédito. He vinculado a la comunidad con otras comunidades de origen y destino de la migración internacional, con lo que ha cobrado su modelo de autogestión comunitaria notoriedad regional en la perspectiva de la relación desarrollo-migración.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: La interiorización de la importancia de los impactos de la migración internacional en el marco de su institucionalidad y el desarrollo de la comunidad; así como la

importancia de la planificacón y ordenamiento territorial sustentable. Coordinación interinstitucional para la formulación de proyectos educativos.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: La conciencia de su capacidad de autogestión y los riesgos que están enfrentando ante los impactos de la migración internacional.

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: La experiencia ha sido sistematizada parcialmente. Un artículo publicado. La experiencia se presentó en el reciente Primer encuentro de migrantes y retornados realizado en Quetzaltenango en octubre 2017. Se han realizado reportajes periodísticos de la com

Transferencia de conocimientos: La experiencia ha sido socializada en intercambios en los que han participado diferentes líderes. No hay un acuerdo de cooperación con otras comunidades o territorios dentro o fuera del país.

Experiencia N°: 34

Nombres: Rodolfo

Apellidos: Díaz Sarvide

Correo electrónico: cladlocal@gmail.com

País: México

Nombre de la experiencia: Planeación territorial para la Cohesión Social

Institución/Organización que la presenta: Centro Latinoamericano para el Desarrollo Loacl AC

Representante de la institución: Rodolfo Díaz Sarvide

Palabras clave: Desarrollo territorial, Alianza multisectorial, Prospectiva / Planificación

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Chiapas, México

Liderazgo/s y Actores involucrados: Redes de Grupos de Acción Local

Breve descripción de la experiencia: Pobreza y exclusión; intervención institucional descoordinada y; falta de visión estratégica de del desarrollo territorial. Impulsar la participación social desde los territorios (micro regiones, municipios y regiones); con las líneas de acción: participación social hombres y mujeres; prospectiva del desarrollo territorial (potencialidades y obstáculos); coordinación interinstitucional e intergubernamental y gestión social, técnica y financiera

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Concreción de Redes de Grupos de Acción Local, proyectos estratégicos de desarrollo económico, mayor participación social en distintos ámbitos del territorio

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: La renuencia socio-cultural, la renuencia gubernamental e institucional y las prácticas visiadas de los actores del territorio

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Se ha reducido a lo local

Transferencia de conocimientos: Retroalimentación con otras experiencias en México

Experiencia N°: 35

Nombres: Silvana Marisa

Apellidos: Ibarra Madrigal

Correo electrónico: smibarra@ecosur.edu.mx

País: México

Nombre de la experiencia: Mi tema de maestría es la configuración de una estrategia para la consideración del sistema hidrológico en el Programa de OET del municipio de Bacalar, QRoo.

Institución/Organización que la presenta: ECOSUR

Representante de la institución: Héctor Hernández Arana

Palabras clave: Desarrollo territorial, Prospectiva / Planificación

Dimensiones que abarca la experiencia: Socio-cultural, Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Bacalar Quintana Roo y antes Jalisco

Liderazgo/s y Actores involucrados: Intersectorial

Breve descripción de la experiencia: Está en su etapa inicial, el problema es que en un sistema predominantemente hidrológico y cárstico, y habiendo la información técnico-académica que muestra el porqué no realizar un desarrollo territorial incongruente con la conectividad de los ecosistemas (en este caso enfocándonos en el agua), sigue predominando esa tendencia en los borradores de POEL del municipio

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Están por verse

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Es precisamente el diagnóstico a generar

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Aún no, puesto que está en su etapa inicial

Transferencia de conocimientos: Sí, estamos a una semana de establecerlos con gobierno y algunos actores clave de la sociedad entre empresarios y ejidatarios

Experiencia N°: 36

Nombres: Alejandro

Apellidos: Gutiérrez Hernández

Correo electrónico: alejandrogh@uaslp.mx

País: México

Nombre de la experiencia: Geoparque "huasteca Potosina"

Institución/Organización que la presenta: Unidad Académica Multidisciplinaria, Zona Huasteca de la universidad Autónoma de San Luis Potosí

Representante de la institución: Roberto Llamas Lamas

Palabras clave: Desarrollo territorial, Desarrollo humano local, Alianza multisectorial, Cooperación triangular, Prospectiva / Planificación, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Huasteca Potosina

Liderazgo/s y Actores involucrados: Gobernatura, Presidencias Municipales y Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Breve descripción de la experiencia: Se propuso ante UNESCO en el año de 2015, para formar parte de la red global de Geoparques, a una parte del territorio de la Huasteca potosina. Se hizo el trabajo de campo necesario, el de gabinete y las gestiones sociales, culturales y políticas necesarias para cumplir con los requisitos de UNESCO y se consideró al territorio propuesto como "aspiring geopark", desafortunadamente no se logró el distintivo de Geoparque, por falta de apoyo institucional y económico del estado.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Se logró llevar a cabo alianzas intermunicipales, así como el enlace de la sociedad civil y ONGs entre sí y con el estado, en donde funcionó como eje organizador la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. se destacó en la población involucrada, la importancia turística y pedagógica de un Geoparque en la conservación de la geodiversidad.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Desafortunadamente el proyecto aun no ha cristalizado, sin embargo seguimos trabajando para continuar con el trabajo de actualización de "geositios" y en general el llamado "dossier" que se debe presentar ante UNESCO para lograr el distintivo. Existen algunas pocas experiencias en donde se logró organizar a comunidades para orientar el ordenamiento de la oferta turística, con miras a la sustentabilidad y la generación de empleo "in situ".

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Existe dos publicación en la que se describe brevemente la situación de la Huasteca y la necesidad de lograr el distintivo de

Geoparque; una publicación pueden localizarse en:casaviva.uaslp.mx/universitarios_potosinos/UP%20181.pdf

Transferencia de conocimientos: Durante parte de los trabajos de campo se estableció convenio de colaboración con la Universidad George Washington, dicho convenio se implementó para apoyo académico en torno al proyecto del Geoparque Huasteca Potosina. Aunque se ha tratado de articular e

Experiencia N°: 37

Nombres: JACK MANUEL

Apellidos: ALVARADO VALDIVIA

Correo electrónico: jackmalvaradov20@yahoo.es

País: Perú

Nombre de la experiencia: ECONOMISTAMAESTRIA EN Gestion Municipal , otros estudios sobre Municipalidadeshe ejercido laGerencia Municipal en varias Municipaliaddes de mi Pais soy un estudioso e investigadr municipal.

Institución/Organización que la presenta: Particular independiente coloborador del INFOM

Representante de la institución: Presidente Sr. Jorge Mrco Sanchez

Palabras clave: Desarrollo territorial, Desarrollo humano local

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva

Territorio de la experiencia: Varias Municipios de mi PaisEjm. Iquitos (selva) la Ultima Paramonga(costa)

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia: Ejerci la Gerencia Municipal en los siguintes Muncipos Iquitos, Pisco,Chlca Pramonga en otras municipáslidades gerente de ESLIMP CALLAOEmpresa de Limpieza Gerente Administrativo en L Municipalidad e Barranca otros cargos en otra muncipalidade,

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: eso..... experiencia de nuevas formas y costumbres asi como comportamiento en los problemas sociales de la variabl y heterogeneo de mi Pais tenemos la mas grande diversificacion territorial no solo enespacio fisico sino tambien climatico y como digo costumbres y tambien debemos considerar el Iioma y hasta el modismo o como decimos aca el dejo al hablar, me permite tener una vision amplia y conocedora de los iferentes territorios del Peru he trabajado bajo diversas prsiones no solo sociales climaticas y politicas sno tambien el alejamiento de mi entorno familiar cuando trabajava en municipalidades alejadas de mi lugar de residencia habitual.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: En la Publicacion de Articulos en algunos medios y la difusion a traves de la Radio sobe este Tema Las M unicipalidadeshe tnido dos programas el primero en Radio Union Cabildo abierto y el otro Oiga Usted Señor Alcaldehe transcrito la Ley Organica de

Transferencia de conocimientos: con varios municipios y a traves de la enseñanza o cursos, charlas etc.

Experiencia N°: 38

Nombres: ROBERTO

Apellidos: CCORIMANYA ONDE

Correo electrónico: rccorimanya@yahoo.es

País: Perú

Nombre de la experiencia: GESTION SOCIAL

Institución/Organización que la presenta: Movimiento AUTOGOBIERNO AYLLU

Representante de la institución: Juan de Dios Cabrera Sanchez

Palabras clave: Alianza multisectorial, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Capital de la Provincia de Canchis, región Cusco Perú

Liderazgo/s y Actores involucrados: Militantes del autogobierno AYLLU

Breve descripción de la experiencia: Secionamos mínimamente 1 vez / mes para presentar un nuevo modelo de gestión comunitaria basado en principios de gobierno comunal de los Ayllus cuyo pilar general es su Lema: AMA SUWA = No ser ladrón, AMA LLULLA: No ser mentirosos, AMA QUELLA = No ser aciosos, araganes. AMA LLUNKO = No ser adulador

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Cada militante queda satisfecho de aportar a la construcción de la AGENDA DE GOBERNABILIDAD DE AYLLU, que consiste en planteamientos como propuesta para una nueva gestión de GOBIERNO LOCAL PARTICIPATIVO, con sus propios peculios.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: A la fecha este movimiento es impulsor de ideas, planes entre otros con ingerencia en grupos fiscalizadores de los gestores y actores que dirigen en las instituciones públicas.

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Influimos en las asambleas públicas que organizan organizaciones fiscalizadoras

Transferencia de conocimientos: ALIANZAS CON LAS DIVERSAS ORGANIZACIONES DE BASE VEEDORES, fiscalizadores entre otros.

Experiencia N°: 39

Nombres: José Oscar

Apellidos: Guzmán Mendoza

Correo electrónico: jguzmangs@gmail.com

País: Perú

Nombre de la experiencia: Gestión de Proyectos en el marco de la RSE y compromisos de empresas mineras.

Institución/Organización que la presenta:

Representante de la institución:

Palabras clave: Desarrollo territorial, Desarrollo humano local, Alianza multisectorial, Alianza sectorial, Prospectiva / Planificación, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Ámbito de Influencia Directa de proyectos y operaciones mineras - Perú

Liderazgo/s y Actores involucrados: Comunidades, empresas privadas, Estado

Breve descripción de la experiencia: Gestión de proyectos en salud, educación, productivos, emprendimientos y gestión local

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Cumplimiento de compromisos y mejora de indicadores

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: conflictos

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes:

Transferencia de conocimientos:

Experiencia N°: 40

Nombres: Sofia

Apellidos: Romero Oscanoa

Correo electrónico: sofiromero@gmsil.com

País: Perú

Nombre de la experiencia: Rurality

Institución/Organización que la presenta: Tft

Representante de la institución:

Palabras clave: Alianza multisectorial

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva

Territorio de la experiencia: Tocache - Perú

Liderazgo/s y Actores involucrados: Agricultores

Breve descripción de la experiencia: Agricultores productores de aceite de palma se organizan buscando desarrollar un impacto positivo en sus vidas.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Promover la producción orgánica.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Acceso a mercados.

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: No.

Transferencia de conocimientos: En proceso.

Experiencia N°: 41

Nombres: Ingrid Shiomara

Apellidos: Yabar Farfan

Correo electrónico: esshiyafa@hotmail.com

País: Perú

Nombre de la experiencia: Titulación de territorios de Comunidades Nativas

Institución/Organización que la presenta: Dirección Regional de Agricultura de Madre de Dios

Representante de la institución: Director Regional

Palabras clave: Desarrollo territorial

Dimensiones que abarca la experiencia: Socio-cultural

Territorio de la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados: Comunidades Nativas y Gobierno Regional y Nacional

Breve descripción de la experiencia: Problemas sobre la titulación de las tierras ancestrales de las comunidades nativas en la Región de Madre de Dios

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes:

Transferencia de conocimientos:

Experiencia N°: 42

Nombres: Oscar Eduardo

Apellidos: Vega Alzamendi

Correo electrónico: osvegal@gmail.com

País: Uruguay

Nombre de la experiencia: Desarrollo territorial

Institución/Organización que la presenta: Freelance

Representante de la institución: Oscar Vega

Palabras clave: Desarrollo territorial, Desarrollo humano local, Alianza multisectorial

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Uruguay. Noreste y Norte del país

Liderazgo/s y Actores involucrados: Instituciones de formación privada. Instituto Nacional de Empleo. Sector productivo local

Breve descripción de la experiencia: Disparidad territorial, marcada por desigualdades en la mayoría de los indicadores, empleo, talento humano, índice desarrollo humano.

Objetivo: generar capacidades endógenas con los territorios desde un enfoque desarrollo y derechos humanos

Conocer y analizar los sistemas productivos locales y regionales. Detectar las necesidades de formación de las personas.

Identificar los actores públicos y privados de trabajo en el territorio. Generar alianzas estratégicas.

Generar propuestas de calidad para presentar ante INEFOP para su financiamiento.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Entidades de capacitación formadas en formación profesional con enfoque desarrollo territorial derechos humanos generó discapacidad y diversidad. Capacidades endógenas. Desarrollo institucional local.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Conocer la logica de la formación profesional desde un enfoque derechos humanos.

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Ninguno

Transferencia de conocimientos: No

Experiencia N°: 43

Nombres: Efraín

Apellidos: González Escalona

Correo electrónico: con100cia1721@gmail.com

País: Venezuela

Nombre de la experiencia: Consejo Comunal Cacique Tiuna - CLAP los Rosales

Institución/Organización que la presenta: Consejo Comunal local

Representante de la institución: Efraín González

Palabras clave: Desarrollo territorial, Desarrollo humano local, Alianza sectorial, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Ciudad de Caracas, Venezuela

Liderazgo/s y Actores involucrados: voceros de distintas comisiones de trabajo

Breve descripción de la experiencia: Somos una organización constituida legalmente bajo el amparo de la ley Orgánica de los Consejos Comunales, con la meta de constituir la comuna (asociación de distintos consejos comunales vecinos territoralmente), para para la creación del estado socialista Comunitario, que reconozca el poder originario del pueblo.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: La organización emerge del pueblo. La asamblea de ciudadanos es su máxima expreción.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Logramos poco a poco el reconocimiento de las autoridades tradicionales, por medio de los resultados del trabajo comunitario, para su beneficio.

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Hemos recibido durante los ultimos 8 años el reconocimiento de la alcaldía municipal y del gobierno del Distrito Capital.

Transferencia de conocimientos: Si, hemos ayudado asesorandola conformación de otros consejos comunales dentro del sector y en otros estados de la republica.

Experiencia N°: 44

Nombres: Aldo Marco

Apellidos: Bejar Suaznabar

Correo electrónico: mbs797@gmail.com

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: Consultor en sistemas productivos en el proyecto de saneamiento y titulación de TCO para los pueblos indígenas y originarios de Bolivia

Institución/Organización que la presenta:

Representante de la institución:

Palabras clave: Desarrollo territorial, Desarrollo humano local, Prospectiva / Planificación, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Amazónica,Oriente, Chaco y Tierras altas de Bolivia

Liderazgo/s y Actores involucrados: MAIPO, CEPIB, CONAMAQ

Breve descripción de la experiencia: ☹Trabajo interdisciplinario dentro del procesol de elaboración de los Informes de Necesidades Espaciales y Certificación de la identidad nacional el marco de la ley INRA

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Los pueblos indígenas obtuvieron la titulación de sus tierra y territorio

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes:

Transferencia de conocimientos:

Experiencia N°: 45

Nombres: Ariel Hernán

Apellidos: Romero Sánchez

Correo electrónico: hromerosan@gmail.com

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: Desarrollo Rural

Institución/Organización que la presenta: Consultor Independiente

Representante de la institución:

Palabras clave: Desarrollo territorial, Desarrollo humano local, Alianza multisectorial, Alianza sectorial, Cooperación sur-sur, Prospectiva / Planificación, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Nacional y principalmente en la Región del Altiplano y Yungas

Liderazgo/s y Actores involucrados: Organizaciones económico productivas y Organizaciones sociales, Municipios

Breve descripción de la experiencia: Articulación, fortalecimiento y desarrollo de Cadenas de valor y Complejos Productivos Territoriales en las regiones señaladas

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Dentro el enfoque integral se programaba a traves de la identificación de indicadores de impacto, sostenibilidad y de proceso, las líneas de acción correspondientes y a través de un sistema de seguimiento, monitoreo y evaluación, el cumplimiento o alcance de resultados y objetivosm

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Las condiciones adversas como niveles de pobreza expresadas en bajos niveles de educación, salud y precario apoyo económico productivo y acceso al mercado, dificil acceso a la información, bajo desarrollo organizacional de las organizaciones económico productivas, dificil articulación caminera y otras no menos importantes.

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Informes, sistematización y divulgación de experiencias. El reconocimiento principal ha sido de los actores con los que se ha trabajado.

Transferencia de conocimientos: También se ha desarrollado y promovido el intercambio de experiencias, de forma pedagógica y didáctica a través de la educación popular.

Experiencia N°: 46

Nombres: MIGUEL ANGEL

Apellidos: BARRANTES COSTAS

Correo electrónico: barrantes_miguel@hotmail.com

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: Mercados Rurales

Institución/Organización que la presenta: Fundacion Proinpa

Representante de la institución: Ph. D. Antonio Gandarillas

Palabras clave: Alianza multisectorial, Cooperación triangular, Prospectiva / Planificación

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural

Territorio de la experiencia: Morochata - Cochabamba

Liderazgo/s y Actores involucrados: Alcaldias, Agropecuarias y Asociaciones de Productores

Breve descripción de la experiencia: Se llego a realizar una campaña fitosanitaria con todos los actores presentes en el municipio de Morochata e Independencia, donde todos poniendo algo ganaron algo.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Los productores recibieron asistencia tecnica y realizaron buenos controles ante enfermedades, las alcaldias liderizaron las campañas e hicieron gestion publica abarcando un buen numero de productores, las agropecuarias al tener mas clientela aumentaron sus ventas.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: la articulacion entre instituciones estatales y privadas, que beneficien al agricultor

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Esta el informe sintetizado en la pagina de mercados rurales

Transferencia de conocimientos: El proyecto esta en su segunda fase que se replicara en municipios del Altiplano

Experiencia N°: 47

Nombres: SILVIA

Apellidos: MOLLER CHOQUE

Correo electrónico: silviamollerch@hotmail.com

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: CONSULTOR

Institución/Organización que la presenta: OPDHAMA

Representante de la institución: OPDHAMA

Palabras clave: Desarrollo territorial, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia: BOLIVIA

Liderazgo/s y Actores involucrados: COMUNIDADESEN ORURO - BOLIVIA

Breve descripción de la experiencia: CAPACITACIONEN DESARROLLO COMUNITARIO, ASISTENCIA TECNICA Y EVALUACIONEX ANTE, EX POST.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: GENERACION DE EMPLEO

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: ALTA DEACTUALIZACION

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: SOLOSE CAPACITO A COMUNIDADES RURALES, NINGUN TIPO DE RECONOCIMIENTO SOLO LABORAL

Transferencia de conocimientos: NO SOLO LOCAL Y NACIONAL POR MEDIO DE CONSULTORIAS

Experiencia N°: 48

Nombres: ALDO SADI

Apellidos: RAMÍREZ REYES

Correo electrónico: aldosad@yahoo.es

País: Perú

Nombre de la experiencia: Mejoramiento de las capacidades regionales para fortalecer la gestión territorial en el departamento de Madre de Dios

Institución/Organización que la presenta: GOBIERNO REGIONAL MADRE DE DIOS

Representante de la institución: Sr. Luis Otsuka Salazar

Palabras clave: Desarrollo territorial

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva

Territorio de la experiencia: Departamento de madre de Dios - Perú

Liderazgo/s y Actores involucrados: Gobernador/Gerentes/Consejo Regional/Directores sectoriales/Jefes de sectores

Breve descripción de la experiencia: Adecuada gestión territorial-Equipamiento especializado para análisis territorial-Condiciones físicas para los instrumentos técnicos especializados-formación de alta especialización del recurso humano-mejorar las acciones técnicas.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Generación de puestos de trabajo-contribución a la mejora de calidad de vida-mejor servicio al ciudadano al contar con tecnología geoespacial-implementación adecuada de la inversión pública-asistencia técnica y capacitación-Infraestructura de datos espaciales al alcance de todos.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Inadecuada información para la toma de decisiones

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Resolución ejecutiva regional-Ordenanza regional

Transferencia de conocimientos: Intercambio de experiencias entre los pueblos amazónicos del Perú.

Experiencia N°: 49

Nombres: Luis Antonio

Apellidos: Obregon Cerna

Correo electrónico: lobregonc@speedy.com.pe

País: Perú

Nombre de la experiencia: Educación para el desarrollo local

Institución/Organización que la presenta: Interandes, andean economies development management

Representante de la institución: Luis A. Obregon Cerna

Palabras clave: Desarrollo humano local

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia: localidades andinas

Liderazgo/s y Actores involucrados: Voluntarios institucionales y autoridad municipal de la localidadpara un proceso de creación de capital humano y gobernabilidad local, según modelo conceptual y operativo de Interandes

Breve descripción de la experiencia: Ver www.peruinterandes.org

Objetivo de la Iniciativa :

En la localidad

Formar un capital humano en las organizaciones locales para impulsar su respectiva productividad hacia metas sistemáticas de desarrollo institucional ygobernabilidad.

En la Universidad

Desarrollar un nuevo concepto extensión universitariay responsabilidad social en comunidades andinas; con posterior alcance nacional.

Modalidad:

Partir de la razón permanente de las cosas y las respuestas de la mente para actualizar tecnologías que impulsen defectos de productividad del status-quo por fundamentadas y consensuadas decisiones en el marco de las responsabilidades de las organizaciones para su desarrollo local

Metodología:

Organizar, dirigir y facilitar la asimilación de conceptos y tareas con visión de futuro que capacite al voluntariado local para realizar proyectos concretos de desarrollo concertado en sus organizaciones, en el marco del ingreso sistematizado de la entidad en la realidad del SXXI.

Entidad Promotora

La organización pertinente en alianza con la Universidad seleccionada.

Entidad Ejecutora

INTERANDES, andean economies development management, Organización no lucrativa de cooperación técnica internacional

Participantes directos:

El gobierno local y las organizaciones locales que se comprometen al proceso de incrementos de productividad de corto, mediano y largo plazo.

Usuarios del Programa

Los voluntarios que adquieren actualizado marco conceptual y accionan tareas de cambio medianteaprendizaje-servicio.

Colaboradores posibles:

Gobierno regional;Universidad, Cooperación para el desarrollo, Ministerios, Sector Privado, otras.

Modalidad :

Acuerdos específicos, con el gobierno local y sus organizaciones, según sus necesidades de educación para la productividad.

Estrategia:

Actualización de la forma de reconocer la realidad global vigente usando los avances en neurociencia del comportamiento y otras aplicadas al desarrollo social, económico, ambiental, intelectual y humano, modelado conformelas expectativas y necesidades de cambio de cada organización local, en el marco de una nueva gobernabilidad para el desarrollo concertado local

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Adopción y ejercicio repetido de nuevas reglas de juego

(instituciones) que modelen comportamientos progresivamentedestinados a una economía emprendedora sustentada por una convivencia social equitativa y toma mejorada de decisiones que conduzcan a nuevos niveles de desarrollo humano y produzcan localidades mejor adaptadas en su proceso de evolución desde el actual subdesarrollo.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: La dominación ancestral mediante la ignorancia, marginación e inequidad puede ser superada por la difusión un nuevo concepto de educación que integre, mediante hechos de desarrollo institucional local, la economía, sociabilidad, medio ambiente,racionalidad y desarrollo humanoparafortalecer las convicciones superiores de la condición humana que hoy omite el concepto vigente de educación.

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Ver Reconocimientos al PROGRAMA BERUM de nuestra creación y dirección, el que durante su ejecución tuvo vinculación con la Confederación Suiza, PNUFID, BID, UNESCO CAF,Ministerio de Educación del Perú y del Ecuador, Municipios, Gobiernos Regionales, org

Transferencia de conocimientos: Durante 2016 - 2017 Asesoría al Rector de la Universidad Nacional de Educación del Perú

Experiencia N°: 50

Nombres: Antun Gustavo

Apellidos: Tunki Timias

Correo electrónico: gtunki@gmail.com

País: Ecuador

Nombre de la experiencia: Coordinador de equipo tecnico en educacion

Institución/Organización que la presenta: Coordinacion zonal de educacion

Representante de la institución: Alberto Guapisaca

Palabras clave: Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Provincia de Pastaza

Liderazgo/s y Actores involucrados: Docentes de proyectos educativos

Breve descripción de la experiencia: En cada una de las instituciones educativas estan desarrollando proyectos escolares, alli necesitan la participacion de padres de familia y quienes entienden sobre los saberes culturales en todo campo

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: ingresos de la produccion

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: fuentes de produccion desde los niños escolares

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: producto de los trabajos

Transferencia de conocimientos: los sabios y sabias transmiten conocimientos propios

Experiencia N°: 51

Nombres: Lilia Maria

Apellidos: Blades Martinez

Correo electrónico: liliablades@gmail.com

País: Canada

Nombre de la experiencia: Desarrollo internacional urbano y territorial

Institución/Organización que la presenta:

Representante de la institución: Lilia Blades

Palabras clave: Desarrollo territorial, Cooperación triangular, Prospectiva / Planificación

Dimensiones que abarca la experiencia: Ambiental e infraestructura

Territorio de la experiencia: Mayormente Asia

Liderazgo/s y Actores involucrados: UN-Habitat

Breve descripción de la experiencia: Experiencia en la transferencia de capacidades con actores municipales en diversos continentes

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Diversa, me interesaría discutir perspectivas sobre la adecuada transferencia de capacidades

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes:

Transferencia de conocimientos:

Experiencia N°: 52

Nombres: Arie

Apellidos: AABRAHAMSSOHN

Correo electrónico: aabrahamssohn@gmail.com

País: México

Nombre de la experiencia: Gobierno electrónico

Institución/Organización que la presenta: AMMAC

Representante de la institución: Arie AABRAHAMSSOHN

Palabras clave: Desarrollo territorial, Desarrollo humano local, Cooperación sur-sur, Cooperación triangular, Prospectiva / Planificación

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Político-institucional

Territorio de la experiencia: México

Liderazgo/s y Actores involucrados: Gobiernos locales

Breve descripción de la experiencia: Red para difusión de temas municipales y estatales

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: 2 452 municipios y dieciséis delegaciones

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Intercomunicación

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: No

Transferencia de conocimientos: Si

Experiencia N°: 53

Nombres: BASILIO

Apellidos: CORDOVA ROMERO

Correo electrónico: cordobbas@yahoo.es

País: Bolivia

Nombre de la experiencia: CONSTRUCCION DE PLANES DE EDUCACIÓN PRODUCTIVA CON ENFOQUE TERRITORIAL EN BOLIVIA

Institución/Organización que la presenta: RED DE LA DIVERSIDAD WAYNATAMBO

Representante de la institución: RADIO WAYNATAMBO

Palabras clave: Desarrollo territorial, Alianza multisectorial, Alianza sectorial, Prospectiva / Planificación, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Político-institucional

Territorio de la experiencia: CHACO BOLIVIANO, ALTIPLANO NORTE, VALLES DE TARIJA

Liderazgo/s y Actores involucrados: MUNICIPIOS, PRODUCTORES, MINISTERIO DE EDUCACION

Breve descripción de la experiencia: La implementación de la Nueva Ley educativa 070 Avelino Siñani- Elizardo Pérez, se construyen de manera participativa PLANES DE EDUCACIÓN PRODUCTIVA con un enfoque territorial en varios lugares o regiones del país, esto amerita el manejo de competencias, herramientas, técnicas y capacidades de negociación que constantemente deben ser enriquecidos con otras experiencias.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: El beneficio está en los alcances que implicanlos planes de educación productiva en cada una de las regiones del país. mismos que son diseñados de manera intersectorial: educacion, productores, municipios.

Los planes contemplan acciones de capacitación a los productores en el rubro de su especialidad, acciones de equipamiento y asesoramiento de parte de los municipios de los lugares donde se trabaja, etc.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Aun no se visibilizan..

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Hasta la fecha, las experiencias son sistematizadas y socializadas, que son luego divulgadas los programas formativos como los materiales que son elaborados por los mismos productores de las comunidades o regiones.

Transferencia de conocimientos: La experiencia mas bien comienza con el reconocimiento de los saberes, conocimientos y experiencias de los productores o trabajadores, los mismos son certificados o reconocidos desde el ministerio de educación, Esos conocimientos posteriormente son consid

Experiencia N°: 54

Nombres: ESTEBAN MARCELINO

Apellidos: RAMOS CALDERON

Correo electrónico: vaneste@gmail.com

País: Perú

Nombre de la experiencia: Formulación de Proyectos para el Banco Mundial

Institución/Organización que la presenta: Asociación KURMI

Representante de la institución: Esteban Marcelino Ramos Calderon

Palabras clave: Desarrollo humano local, Alianza multisectorial, Alianza sectorial, Prospectiva / Planificación, Experiencia comunitaria

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural

Territorio de la experiencia: Region Puno - Peru

Liderazgo/s y Actores involucrados: Sociedad civil

Breve descripción de la experiencia: Consulta sobre alternativas y propuestas educativas y seguridad alimentaria

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Mejora de la calidad de vida de los involucrados

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Capacitación y puesta en practica

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Desarrollo de eventos academicos

Transferencia de conocimientos: En proceso**Experiencia N°:** 55

Nombres: Gustavo

Apellidos: Martín Morales

Correo electrónico: gmartinmorales@gmail.com

País: Cuba

Nombre de la experiencia: Ordenamiento Ambiental para el Desarrollo Local del Municipio Yaguajay, Cuba

Institución/Organización que la presenta: Instituto de Geografía Tropical

Representante de la institución: Juan Mario Martínez

Palabras clave: Desarrollo territorial, Alianza multisectorial, Prospectiva / Planificación

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico-productiva, Socio-cultural, Ambiental e infraestructura, Político-institucional

Territorio de la experiencia: Municipio Yaguajay, Cuba

Liderazgo/s y Actores involucrados: Instituto de Geografía Tropical y Gobierno del Municipal de Yaguajay

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Desde el punto de vista económico se logró arroho de recursos en el tema de planificación, desde el punto de vista de ambiental se lograron las bases para su desarrollo desde el puntos de vista social y cultural se amplio el conocimiento de los pobladores quienes participaron activamente en todo el proceso de construcción del plan.

Restricciones al desarrollo local superadas por la experiencia: Falta de conocimiento para el establecimiento de politicas para el desarrollo

Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes: Se ha presentado en Congresos Internacionales

Transferencia de conocimientos: Se estableció cooperación para replica en otros tres municipios de Cuba, en el marco del proyecto Bases Ambientales para el Desarrollo Local (BASAL)

TC LISTA DE EXPERIENCIAS EN TURISMO COMUNITARIO

Foro Turismo Comunitario

Experiencia N°: 1

Nombres: Kevin

Apellidos: Peralta

Correo electrónico: keper92@gmail.com

Nombre de la experiencia: Capacitación en Responsabilidad Social Empresarial - Competitividad

País y lugar de la experiencia: Argentina

Institución-Organización que la presenta: AUDARSE Consultores S.R.L.

Información de contacto: Jorge Peralta Garcia

Representante de la institución: Jorge Ariel Peralta

Tema principal de turismo: Hotelera, capacitacion en mandos gerenciales

Dimensiones que abarca la experiencia: Hotelera, Competitividad empresarial, Auditoria, Planes de Negocio y Estudios de Mercado

Liderazgo/s y Actores involucrados: Representantes de las comunidades y de unidades económicas del Norte del Departamento de La Paz.

Breve descripción de la experiencia: Fortalecimiento en unidades productivas de los municipios del norte del Departamento de La Paz, a través de juegos de contabilidad junto el equipo del IICCA.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Los responsables de las unidades económicas comunitarias saben ahora cuanto ganan y cuanto invierten.

Restricciones superadas por la experiencia: Oratoria, Trasmisión de información, interactión social.

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Periódico Pagina 7, año 2016.

Alianzas de la experiencia: infocal - IICCA, Instituto de Investigacion y Capacitacion en ciencias de la administracion, UMSA

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: No, aun no pertenezco a alguna.

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 2

Nombres: Vincent

Apellidos: Duret

Correo electrónico: vincent.duret@travolution.org

Nombre de la experiencia: Travolution

País y lugar de la experiencia: Argentina

Institución-Organización que la presenta: Travolution

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción:

Experiencia N°: 3

Nombres: Piedad Maria

Apellidos: Losano

Correo electrónico: plosano@hotmail.com

Nombre de la experiencia: Proyecto de desarrollo: TRC Aldeas Escolares Meseta Pcia. del Chubut

País y lugar de la experiencia: Argentina - Chubut

Institución-Organización que la presenta: Facultad de Cs. Económicas- UNPSJB

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 4

Nombres: Diego Ricardo

Apellidos: González Zevallos

Correo electrónico: dieeegue@gmail.com

Nombre de la experiencia: Turismo, ciencia y educación para la inclusión. Actividades guiadas en un Centro de Investigación y sus alrededores

País y lugar de la experiencia: Argentina, Provincia: Chubut, Región: Patagonia, Ciudad: Puerto Madryn

Institución-Organización que la presenta: Instituto Patagónico de Ciencias Sociales y Humanas (IPCSH) CCT CONICET-CENPAT

Información de contacto: http://www.cenpat-conicet.gob.ar/ipcsh/

Representante de la institución: Diego Ricardo González Zevallos

Tema principal de turismo: Turismo científico y comunitario

Dimensiones que abarca la experiencia: El Proyecto en curso abarca a la dimensiones local y regional y apunta a dos grupos poblacionales: escolares y visitantes

Liderazgo/s y Actores involucrados: Se encuentran involucrados la mayoría de las líneas de investigación del Centro Científico Tecnológico (CCT) como así también la función pública a través de la Secretaría de Turismo local

Breve descripción de la experiencia: La combinación entre turismo y ciencia tuvo sus comienzos en países desarrollados, con el objeto de involucrar de una manera más directa y participativa a las comunidades en el conocimiento del mundo natural. Esta modalidad de turismo busca ofrecer un

servicio orientado a un mejor entendimiento de la naturaleza y las sociedades humanas desde un punto de vista científico. Por su parte, el Plan Federal Estratégico Nacional de Turismo Sustentable considera al turismo científico-social como un producto turístico de relevancia y que ofrece una alternativa económicamente autosustentable, fomentando a la vez la sociabilización de la ciencia. La presente propuesta pretende desarrollar un escenario socio-espacial basado en la sociabilización del conocimiento científico, fomentando una cultura turística, científica y educativo-ambiental que ponga en valor el origen, las costumbres y la identidad de Puerto Madryn y la región.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Puerto Madryn y su entorno ofrecen un marco adecuado que consta de reconocimiento nacional e internacional, con un posicionamiento destacado entre los principales destinos turísticos del país; además de la presencia de un sector empresarial diverso y consolidado y la existencia de una masa crítica de científicos de diversas disciplinas. El turismo científico y las actividades educativas de inclusión poseen un hilo conductor, pues ambas actividades constituyen un proceso orientado a la construcción de una racionalidad social que fomenta y posibilita la legitimación y apropiación de saberes, a partir de la transferencia del espíritu crítico a otros sectores de la sociedad. En general, este tipo de actividades abarcan los planos ambiental y socio-cultural con consecuencias en lo económico. La propuesta contempla el Desarrollo Turístico a través de la generación de un nuevo escenario socio-espacial, el diseño, planificación y gestión público-privado de circuitos turísticos a escala local; y la Calidad Turística a través de la identificación de oportunidades e iniciativas para la inserción laboral de jóvenes en el sector turístico. La importancia y originalidad de esta propuesta que combina investigación y vinculación, no sólo representa una articulación innovadora entre la comunidad, el turismo, la ciencia, la educación y las redes productivas, sino que también apuesta por una mayor apertura a la sociedad, poniendo a disposición de los sectores socioeconómicos la experiencia en investigación y desarrollo generados a través de los 45 años de historia del CCT CENPAT-CONICET.

Restricciones superadas por la experiencia: Entre las restricciones superadas por la experiencia figura cambiar la concepción acerca de los centros de investigación, los cuales deben tener sus puertas abiertas al público en general generando a la vez actividades autogestionadas de sociabilización de las ciencias, las cuales a su vez constituyen un productó turístico en sí mismo que funciona como agente multiplicador. En es sentido, el conocimiento es el valor agregado del producto turístico.

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: La institución posee su propia área de comunición quienes se encargan de llevar adelante esta tarea, de todos modos, entre las actividades que brindan visibilidad se encuentra un mural de 40 metros de largo al frente la institución llevado a cabo por artistas locales con el asesoramiento de varias líneas de investigación que han ido participando. Por su parte, se está generando un base estadística que permita generar publicaciones periódicas y evaluar la evolución de la iniciativa.

Alianzas de la experiencia: Las alianzas principales apuntan al sector público y privado, que ven en la iniciativa una nueva oferta generada en la ciudad, que permite ampliar la promedio de estadía de los visitantes y ofrecer un nuevo producto.

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: -

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 5

Nombres: Miguel Angel

Apellidos: Escobar Pinto

Correo electrónico: miguelangelesc.p@gmail.com

Nombre de la experiencia: Director Parque Madidi. evaluación de proyectos comunitarios; coordinador de un proyecto con la Unión europea sobre implementación de turismo comunitario en el Municipio de Calacoto

País y lugar de la experiencia: Bolivia

Institución-Organización que la presenta: Independiente

Información de contacto: SERNAP, Gobierno Autonomo Municipal de Calacoto

Representante de la institución: Independiente

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia: Turimo y saberes ancestrales de la Nación Pacajaque

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia: Implementación de turismo comunitario. se trabajo con un Ayllu que tenia 10 zonasque estaban involucrados en la ciudad de piedra se realizaron categorizaciones de los sitios turísticos se realizaron investigaciones arqueológicas de la chullpas y escrituras rupestres su hábitat, creencias y de esta forma realizar actividades como trekin rapel escaladas convivencia comunitaria actual parapente por ser un área apta para estos tipos de actividades turísticas

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: a la fecha esta en pleno inicio de actividades

Restricciones superadas por la experiencia: la creencia de no profanación a sistio arqueologicos

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: mediante el Viceministerio de turismo

Alianzas de la experiencia: Esta la alianza en pie con Chalalan de tierras bajas de Bolivia

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: no

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 6

Nombres: Gerardo

Apellidos: Tejerina

Correo electrónico: gerardotejerina@yahoo.es

Nombre de la experiencia: En el ámbito legislativo

País y lugar de la experiencia: Bolivia

Institución-Organización que la presenta: Ente Legislativo Departamento de Tarija

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 7

Nombres: HONORIO

Apellidos: CHINO MAMANI

Correo electrónico: hochima_si_@hotmail.com

Nombre de la experiencia: construccion de alvergue en chipaya y guias de turismo

País y lugar de la experiencia: Bolivia

Institución-Organización que la presenta:

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 8

Nombres: Mery

Apellidos: Ledezma

Correo electrónico: ledezmameryturismo@gmail.com

Nombre de la experiencia: Certificación de Turismo Sostenible en el Municipio de Torotoro

País y lugar de la experiencia: Bolivia

Institución-Organización que la presenta: Consultora

Información de contacto:

Representante de la institución: Mery Ledezma

Tema principal de turismo: Sostenibilidad

Dimensiones que abarca la experiencia: Municipal

Liderazgo/s y Actores involucrados: Comunidades

Breve descripción de la experiencia: procesos de certificación

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Primera experiencia de Certificación sostenible en Bolivia

Restricciones superadas por la experiencia: Metodología

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Prensa Nacional

Alianzas de la experiencia: Nivel Gubernamental

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 9

Nombres: Ricardo Roman

Apellidos: Prado Castellón

Correo electrónico: prados_des.rural@yahoo.es

Nombre de la experiencia: Proyecto a diseño final Agua potable con perforación de pozos para la comunidad de Mucuña

País y lugar de la experiencia: Bolivia

Institución-Organización que la presenta:

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 10

Nombres: Sandro

Apellidos: Saravia Ovando

Correo electrónico: coordinacion@tusoco.com

Nombre de la experiencia: Iniciativas y desarrollo del turismo solidario comunitario

País y lugar de la experiencia: Bolivia

Institución-Organización que la presenta: RED TUSOCO

Información de contacto: Oficina central RED TUSOCO Cochabamba, calle Junín 364 con tel. 4588826 /27

Representante de la institución: Sandro Saravia

Tema principal de turismo: El turismo solidario comunitario en Bolivia

Dimensiones que abarca la experiencia: Social, cultural, económica y medio ambiental

Liderazgo/s y Actores involucrados: Líderes locales a nivel comunidad, municipal, regional y nacional; operadoras de turismo, autoridades locales y nacionales, cooperación internacional

Breve descripción de la experiencia: El turismo solidario comunitario como estrategia de desarrollo sostenible local, con acciones de valoración y preservación del patrimonio cultural y natural local,apoyola auto-gestión de los emprendimientos comunitarios de turismo,la promoción y comercialización.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: En lo económico, una mejor distribución de los beneficios del turismo a nivel local, incremento de ingresos y oportunidades de trabajo para familias campesinas e indígenas.

En lo social, desarrollo de habilidades y capacidades laborales en los participantes locales entorno al turismo, fortalecimiento de las organizaciones sociales locales, inclusión de la juventud con enfoque de equidad de género.

En lo cultural y en lo medio ambiental, empoderamiento local de estos patrimonios para su valorización y conservación a diferentes niveles.

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: La web, redes sociales, ferias y otros

Alianzas de la experiencia: a nivel nacional e internacional

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: la RED de Turismo Solidario Comunitario de Bolivia, con oficina en calle Junín 364 en Cochabamba, miembro de la RED TURS a nivel Latinoamericano

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 11

Nombres: Cristian

Apellidos: Herbas

Correo electrónico: consulting.esatasi@gmail.com

Nombre de la experiencia:

País y lugar de la experiencia: Bolivia

Institución-Organización que la presenta:

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: Quiero participar, estoy en etapa de inicio y estoy interesado

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 12

Nombres: Jose

Apellidos: Suzaño

Correo electrónico: activium.bo@gmail.com

Nombre de la experiencia: Pasuja

País y lugar de la experiencia: Bolivia

Institución-Organización que la presenta: Centro de Investigación y Gestión Turística

Información de contacto: 67330321

Representante de la institución: Jose Suzaño

Tema principal de turismo: Diagnóstico de Turismo Comunitario en Pasuja

Dimensiones que abarca la experiencia: Identificacion de potencialidaes para el turismo comunitario

Liderazgo/s y Actores involucrados: Dirugentes y Comunidades Locales

Breve descripción de la experiencia: Diseño y aplicación de metodología de diagnóstico del turismo comunitario

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Organización y coordinación intercomunitaria

Restricciones superadas por la experiencia: el hecho de que el turismo no sea una prioridad en las decisiones gubernamentales.

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: NO

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 13

Nombres: Martha Silvia

Apellidos: Flores Arismendi

Correo electrónico: silviarismendi@gmail.com

Nombre de la experiencia: Martha Flores

País y lugar de la experiencia: Bolivia

Institución-Organización que la presenta: Martha Flores

Información de contacto: Martha Flores

Representante de la institución: Martha Flores

Tema principal de turismo: Turismo comunitario Bolivia

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: No

Experiencia N°: 14

Nombres: Claudia ruth

Apellidos: Molina mier

Correo electrónico: claudiaruthmolina@gmail.com

Nombre de la experiencia: La Paz

País y lugar de la experiencia: Bolivia

Institución-Organización que la presenta:

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 15

Nombres: Jorge Roberto

Apellidos: Salinas Camacho

Correo electrónico: jorgeyava@gmail.com

Nombre de la experiencia: Pampalarama

País y lugar de la experiencia: Bolivia

Institución-Organización que la presenta: Waliki adventures,operadora de turismo

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia: Asistencia técnica para la conformación de emprendimientos comunitarios

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: Aun no

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 16

Nombres: Javier

Apellidos: Cornejo

Correo electrónico: jcornejo68@gmail.com

Nombre de la experiencia: desarrollo de proyectos para el PNTC

País y lugar de la experiencia: Bolivia

Institución-Organización que la presenta: FACTUMX SRL

Información de contacto: gerente general

Representante de la institución: Factumx SRL

Tema principal de turismo: Desarrollo de Proyectos

Dimensiones que abarca la experiencia: Planificación e implementación de de Programas y Proyectos

Liderazgo/s y Actores involucrados: organizaciones sociales t gubernamentales

Breve descripción de la experiencia: Se han desarrollado mas de 14 Proyectos de desarrollo Del Turismo en Bolivia Peru y Chile

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: empoderamiento de proyectos por los actores sociales y consertasion enla administración de proyectos

Restricciones superadas por la experiencia: Consertasion

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Talleres de consertasion, grupos gocales y difusión en medios locales

Alianzas de la experiencia: con a actores sociales

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: no

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 17

Nombres: Paola Mercedes

Apellidos: Parra Rojas

Correo electrónico: parra_pao@yahoo.es

Nombre de la experiencia: La Chonta

País y lugar de la experiencia: BoliviaSanta Cruz- Bolivia

Institución-Organización que la presenta: UAGRM

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia: Social y ambiental

Liderazgo/s y Actores involucrados: Comunarios

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 18

Nombres: LILIAN XIMENA

Apellidos: CLEMENTE TITO

Correo electrónico: ximenaclemente@gmail.com

Nombre de la experiencia: Trabajo con el sector artesanal a nivel nacional tanto individual como asociativo

País y lugar de la experiencia: BOLIVIA - LA PAZ

Institución-Organización que la presenta: MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL

Dimensiones que abarca la experiencia: Económico, social, político y comercial.

Liderazgo/s y Actores involucrados: Instituciones público y privadas

Breve descripción de la experiencia: Se ha elaborado convenios con Entidades Territoriales Autónomas

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Con el objeto de promocionar y difundir la actividad artesanal a nivel nacional se realizaron ferias y encuentros de comerciales a nivel nacional.

Restricciones superadas por la experiencia: Productores con marca registrada

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Mediante Ferias y a través de los diferentes medios de comunicación impreso y audiovisual.

Alianzas de la experiencia: Con Gobernaciones y Municipios a nivel nacional.

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: No pertenezco a ninguna red.

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 19

Nombres: Roman

Apellidos: Pairumani Ajacopa

Correo electrónico: romanpai@hotmail.com

Nombre de la experiencia: Profesional en turismo - Docente y Consultor en turismo

País y lugar de la experiencia: Bolivia - La Paz,

Institución-Organización que la presenta: Independiente

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 20

Nombres: Guido

Apellidos: Chambilla Machaca

Correo electrónico: guido.chambilla@gmail.com

Nombre de la experiencia: Gestion Publica

País y lugar de la experiencia: Bolivia - La Paz, Municipio de Caranavi

Institución-Organización que la presenta: Gobierno Autonomo Municipal de Caranavi

Información de contacto:

Representante de la institución: Lidio Mamani Straus - Honorable Alcalde

Tema principal de turismo: Turismo Sostenible

Dimensiones que abarca la experiencia: Municipal

Liderazgo/s y Actores involucrados: Direccion de Turismo

Breve descripción de la experiencia: Gestion de recursos destinados al turismo comunitario sostenible

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Proyectos de desarrollo del turismo comunitario sostenible

Restricciones superadas por la experiencia: Temas politicos, bajo presupuesto, recursos humanos

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Redes sociales

Alianzas de la experiencia: En proceso

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 21

Nombres: Nestor

Apellidos: Vera Villanueva

Correo electrónico: Nestorserviperirural@hotmail.com

Nombre de la experiencia: "Desarrollo de Capacidades Locales para promover la Producción y el Consumo de Quinua y carne de llama con enfoque de Turismo Comunitario"

País y lugar de la experiencia: Bolivia - Salinas de Garci Mendoza

Institución-Organización que la presenta: CONACOPROQ

Información de contacto: Salinas de Garci Mendoza

Representante de la institución: Melquiadez Veliz

Tema principal de turismo: Gastronomico Consumo de quinua y carne de llama

Dimensiones que abarca la experiencia: Consumo de productos locales

Liderazgo/s y Actores involucrados: Productores de quinua y llama

Breve descripción de la experiencia: promover las tecnologia local para la produccion de quinua y el consumo de quinua y carene de llama

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Mayores ingresos, difusion de la tecnologia local para la conservacion de medio ambiente ,recuperacion de saberesancestrales

Restricciones superadas por la experiencia: Factores economicos

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Bastante expereincia en el cultvo de la quinua

Alianzas de la experiencia: Productores de quinua chamacanis

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: Ninguna

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 22

Nombres: Carlos Eduardo

Apellidos: Del Castillo Torres

Correo electrónico: carlos@troperotours.com

Nombre de la experiencia: Red de Turismo Consciente

País y lugar de la experiencia: Bolivia - Tiwanaku, Italaque, Peñas

Institución-Organización que la presenta: Tropero Tours

Información de contacto: Empresa dedicada al fortalecimiento de la dinámica turística a partir de la filosofía del TURISMO CONSCIENTE, ayudando a comunidades y emprendedores a generar alternativas de desarrollo desde las buenas prácticas, respetando y cuidando el medio ambiente,

Representante de la institución: Carlos Del Castillo Torres

Tema principal de turismo: Turismo Consciente

Dimensiones que abarca la experiencia: Economía solidaria comunitaria. cuidado del medio ambiente, género y jóvenes revalorización cultural, usos y costumbres y cambio climático.

Liderazgo/s y Actores involucrados: "Centro de Interpretación Walipini" (Tiwanaku) emprendimiento familiar de la comunidad de Tiwanaku

"Huayanca Cultivando vida" Comunidades del cantón Italaque (Municipio de Moco Moco) Departamento de La Paz.

Breve descripción de la experiencia: A partir de buscar fortalecer el desarrollo social económico y disminuir la migración campo ciudad, respetando la estacionalidad de la producción agrícola, los usos y costumbres de las comunidades se fueron tejiendo lazos que permitieron la participación activa de grupos activistas medioambientales y de alimentación saludable en pro de fortalecer ofertas turísticas que buscan mantener estándares de calidad y calidez sin perder su identidad y esencia cultural y natural, en ambientes de hospitalidad y trato igualitario con los visitantes.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: - Fortalecimiento de la identidad cultural de cada uno de los emprendimientos

- Revalorización de su forma de vida (costumbres, gastronomía)

- Generación de canasta de fondos para el mejoramiento de la infraestructura

- Fortalecimiento organizacional de las comunidades

Restricciones superadas por la experiencia: legales, idioma y genero

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Pagina Web

Alianzas de la experiencia: Slow Food Bolivia consumo responsable

Movimiento de Turismo Consciente

Movimiento de Comida consciente

Universidad Catolica San Pablo

Universidad Mayor de San Andres

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: Pertenece a la Red de Turismo Consciente (no cuenta todavía con personería jurídica. Es una red liderada por Tropero Tours

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 23

Nombres: Grover Gonzalo

Apellidos: guzman fernandez

Correo electrónico: groverguzman@yahoo.es

Nombre de la experiencia: Turismo comunitario sobre la Guerra del Chaco

País y lugar de la experiencia: Bolivia - Villa Montes

Institución-Organización que la presenta: Gobierno Autonomo Municipal de Villa Montes

Información de contacto: 71869962

Representante de la institución: Grover G.Guzman

Tema principal de turismo: Turismo historico de la Guerra del Chaco

Dimensiones que abarca la experiencia: Experiencia de gestion turistica, historica, ambiental y cultural

Liderazgo/s y Actores involucrados: 15 familias de la comunidad de Iguiraro (a 20 km de la ciudad de Villa Montes), actores publicos y privados

Breve descripción de la experiencia: La experiencia en turismo comunitario aun es incipiente. Actualmente se cuenta con recursos turisticos y vestigios de la contienda belica ocurrida entre la Republica del Paraguay y Bolivia. La idea es mostrar uno de los tantos escenarios de defensa del territorio y con esto promover servicios por parte de la comunidad para la generacion de ingresos

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Hasta el momento las experiencias en la generacion de ingresos aun esta en proceso. Se rescata la intervencion del Gobierno Municipal en dar las condiciones de acceso al sitio a traves del mejoramiento de caminos. Tambien ya se cuenta con una señaletica base

Restricciones superadas por la experiencia: Iniciativa inicial en la region

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Medios locales de comunicacion, redes sociales

Alianzas de la experiencia: a traves de la Plataforma Turistica de Villa Montes, que es una instancia multiactoralpublica y privada de actores ligados al turismo

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: NO

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 24

Nombres: Mercedes

Apellidos: Bernabè Colque

Correo electrónico: mercedesbernabecolque@gmail.com

Nombre de la experiencia: Un turismo propuesto por la comunidad

País y lugar de la experiencia: Bolivia . La Paz

Institución-Organización que la presenta: Colectivo Chixi

Información de contacto: Turismo comunitario

Representante de la institución: Mercedes Bernabé Colque

Tema principal de turismo: Otra forma de ver el turismo

Dimensiones que abarca la experiencia: antropológica y sociológica

Liderazgo/s y Actores involucrados: Comunidade investigadoras

Breve descripción de la experiencia: El trabajo con las comunidades las cuales desarrollan el turismo comunitario desde una base socio económica sin agresión a la madre naturaleza

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: El trabajo comunitario genera empleo no solo para el grupo etareo capacitado, incluye el trabajo de niños, jóvenes y adultos mayores, quienes son los que en mayor cantidad se quedan en la comunidad.

Restricciones superadas por la experiencia: El trabajo del turismo comunitario se plasma en su totalidad con los años, por tanto generar economía para la comunidad requiere un trabajo de fortalecimiento y seguimiento.

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: redes sociales, prensa escrita y radial

Alianzas de la experiencia: Con Municipios, Gobernaciones y entidades afines a los intereses comunitarios

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: Colectivo Chixi, Jaime Zudañez, alto Sopocachi

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 25

Nombres: Isabel Cristina

Apellidos: Miranda Montes

Correo electrónico: isacrismimo@gmail.com

Nombre de la experiencia: Emprendimiento de Turismo Comunitario Rincon del Tigre

País y lugar de la experiencia: Bolivia Caranavi La Paz Bolivia

Institución-Organización que la presenta: Gobierno Autonomo Municipal de Caranavi

Información de contacto:

Representante de la institución: Lidio Roberto Mamani

Tema principal de turismo: Turismo Rural Comunitario

Dimensiones que abarca la experiencia: Manejo del proyecto

Liderazgo/s y Actores involucrados: comunidad

Breve descripción de la experiencia: Se comenzo con una idea pero se tomo en cuenta la formacion de todos los involucrados para el manejo de este emprendimiento como tal se realizo la construccion de infraestructura turistica se esta empezando arealizar el plan de ordenamiento territorial turistico.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: que es algo que mejoro la calidad de vida con el manejo de los recursos.

Restricciones superadas por la experiencia: El acceso al mismo lugar y la falta de recursos economicos.

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: La prensa local.

Alianzas de la experiencia: Gobierno Municipal

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: a ninguna

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 26

Nombres: alfredo

Apellidos: murillo tarqui

Correo electrónico: intarche@yahoo.com

Nombre de la experiencia: visita a talleres artesanales

País y lugar de la experiencia: Bolivia Cochabamba

Institución-Organización que la presenta: Marqueteria Murillo

Información de contacto: 72282988

Representante de la institución: Alfredo murillo

Tema principal de turismo: ver como se trabajamarqueteria en bolivia desde un punto de vistade genero

Dimensiones que abarca la experiencia: Humana, cultural costumbrista y espiritual

Liderazgo/s y Actores involucrados: mujeres,

Breve descripción de la experiencia: la admiración delos visitantes por el trabajo minucioso que se hace con las laminas de madera y como las mujeresy los jóvenes pueden transformar unos pedazos de madera en unas obras de arte.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: primero ambientales que trabajamos con madera recicladode

laminadoras del oriente, económicos por que se generaempleo con un porcentajede cada obra al trabajador, sociales por que se hace el movimientoeconómico en el barrio, cultural por que las temáticas de las obras son costumbristas y también hacemos el proceso de aprender a trabajar en equipo

Restricciones superadas por la experiencia: que trabajos relacionados con la ebanistería y carpinteríaeran solo para hombresaquí en el taller se puede ver que tanto hombres como mujeres pueden hacer las mismas cosas bellas.

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: exposición de nuestras obras e los mercados de artesanías, centros culturales, divulgados por la televisión y por los periódicos locales

Alianzas de la experiencia: ninguna

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: no

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 27

Nombres: miriam

Apellidos: ticona

Correo electrónico: miriamt2006@gmail.com

Nombre de la experiencia: docencia

País y lugar de la experiencia: Bolivia La Paz

Institución-Organización que la presenta: UPEA

Información de contacto: CARLOS COCA

Representante de la institución: CA

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 28

Nombres: Marco Antonio

Apellidos: Calle Lliulli

Correo electrónico: mar.coca.lle.lliulli@gmail.com

Nombre de la experiencia: emprendimiento de jovenes buscando una alternativa economica en nuestra comunidad, crando una asociacion

País y lugar de la experiencia: Bolivia La Paz Provincia Nor Yungas

Institución-Organización que la presenta: A.M.P.E.A.T.T. - AIPETUR

Información de contacto: 75866400

Representante de la institución: Ing. Marco Antonio Calle Lliulli

Tema principal de turismo: CAbañas Ecologicas Waly Suma (Rio Eterno)

Dimensiones que abarca la experiencia: amplia

Liderazgo/s y Actores involucrados: Autoriudades Locale, Juventud, y la comuniddad

Breve descripción de la experiencia: Buscar una Nueva Visio en nuestro sector ofreciendo un atrractivo turistico agroecologico.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: se esta iniciando

Restricciones superadas por la experiencia: Las malas espectativas.

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Radios locales

Alianzas de la experiencia: con la comunidad

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: ninguna, bvuscamos apoyos

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 29

Nombres: Oliver

Apellidos: Campero Rivero

Correo electrónico: oliver.campero@gmail.com

Nombre de la experiencia: Turismo en Santivañez

País y lugar de la experiencia: Bolivia municipio de Santizañez

Institución-Organización que la presenta: Tecnologias en Desarrollo

Información de contacto:

Representante de la institución: Oliver Campero

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción:

Experiencia N°: 30

Nombres: ENZO

Apellidos: YAPARI CAMPOS

Correo electrónico: nyc0079@hotmail.com

Nombre de la experiencia: ALBERGUE TURISTICO SUK`ARANI

País y lugar de la experiencia: Bolivia ORURO - SALINAS DE GARCI MENDOZA

Institución-Organización que la presenta: ALBERGUE TURISTICO SUK`ARANI

Información de contacto: sukarani@hotmail.com

Representante de la institución: ENZO YAPARI CAMPOS

Tema principal de turismo: EL ALBERGUE TURISTICO Y SUS NUEVOS RETOS EN SERIVICIOS DE HOSPEDAJE: DIMENSIONES Y COMPARACIONES

Dimensiones que abarca la experiencia: CUENTA CON MAS DE 10 AÑOS.

Liderazgo/s y Actores involucrados: INICIATIVA COMUNITARIA FAMILIAR

Breve descripción de la experiencia: Desde 2007, el Albergue Turístico "Suk`araní" con mas de 10 años ha sido pionera en la prestación de hospedaje turístico, alimentación y otros servicios en la región de Salinas de Garci Mendoza, en el departamento de Oruro. Su nombre se debe a uno de los importantes volcanes ubicados en la Ruta Intersalar, el Volcan inactivo Suk`araní (conocido también como Cerro Grande) con una altura de 5700 m.s.n.m. Deriva del vocablo aymara SUK`A: REPLETO, RANI: SIEMPRE. Es decir: "siempre repleto". A su lado lado se encuentra el volcán "Titivilla" que es su hijo, según la leyenda de Thunupa.

La gran afluencia y preferencia de varias empresas hacen que el albergue turístico sea el más cotizado de la región, debido a su excelente ubicación, por contar con un mirador panorámico de toda la región del salar, con una vista impresionante hacia el imponente volcán Thunupa, la agradable comodidad de sus ambientes y su atención preferente de la administración.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: MAYOR INCREMENTO DE INYECCION ECONOMICA A LA INICIATIVA FAMILIAR, MAYOR CONCIENCIA CULTURAL Y AMBIENTAL, MAYOR INTERACCION EMPRESARIAL. REVALORIZACION DE LA CULTURA Y LA ARQUEOLOGIA.

Restricciones superadas por la experiencia: SUPERAMOS EL TEMA DE AUSENCIA DE SISTEMAS DE COMUNICACION. EL ACCESO A PLATAFORMAS EN INTERNET NOS PERIMITE MAYOR INTERACCION DURATE LAS 24 HORAS

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: DIFUSION MEDIANTE SOPORTE IMPRESO, PALTAFORMAS DE INFORMACION HOTELERA Y REDES SOCIALES.

Alianzas de la experiencia: CUENTA CON MAS DE 18 EMPRESAS POTENCIALES TANTO DEL PERU Y CHILE COMO DE FRANCIA Y JAPON.

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: NINGUNA.

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: No

Experiencia N°: 31

Nombres: JorgeJosé del Castillo Blanco

Apellidos: del Castillo Blanco

Correo electrónico: jorgedelcastilloblanco54@gmail.com

Nombre de la experiencia: Capacitaciónen Gastronomía

País y lugar de la experiencia: Bolivia- Torotoro

Institución-Organización que la presenta:

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados: Comunidades Campesinas

Breve descripción de la experiencia: Trabajo en Biocultura

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 32

Nombres: RODRIGO

Apellidos: FLORES MAMANI

Correo electrónico: roybadguy@outlook.com

Nombre de la experiencia:

País y lugar de la experiencia: BOLIVIA-COCHABAMBA-ARANI

Institución-Organización que la presenta:

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia: INCCA (INSITUTO DE CAPACITACION AL CAMPESINADO)

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: Proyecto de investigacion aplicada frente al cambio climatico INCISO-UMSS

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: No

Experiencia N°: 33

Nombres: Erika

Apellidos: Oropeza

Correo electrónico: oropezaerika23@gmail.com

Nombre de la experiencia: Conociendo lugares ocultos

País y lugar de la experiencia: Bolivia-Santiago de Huata

Institución-Organización que la presenta: personal

Información de contacto: oropezaerika23gmail.com

Representante de la institución: Representación personal

Tema principal de turismo: Incentivar el Turismo comunitario

Dimensiones que abarca la experiencia: Proyecto en desarrollo

Liderazgo/s y Actores involucrados: Autoridades y comunarios en general

Breve descripción de la experiencia: En desarrollo

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: En desarrollo

Restricciones superadas por la experiencia: Ninguna en desarrollo

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: No

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 34

Nombres: Sonia

Apellidos: Sapiencia de Zapata

Correo electrónico: ssapiencia@ciep.org.bo

Nombre de la experiencia: Circuito Turístico Aymara en Batallas

País y lugar de la experiencia: Bolivia, Departamento de La Paz, Provincia Los Andes, Batallas

Institución-Organización que la presenta: CIEP

Información de contacto: Sonia Sapiencia de Zapata- cel 70612736. Tel 2415273. mail: ssapiencia@ciep.org.bo

Representante de la institución: Sonia Sapiencia de Zapata

Tema principal de turismo: Turismo comunitario

Dimensiones que abarca la experiencia: Liderazgo de la mujer, pequeños emprendimientos relacionados con el turismo

Liderazgo/s y Actores involucrados: Comunidad de Igachi y Comunidad de Chirapaca, grupos productores de Calasaya, Catacora y Chijipata Alta

Breve descripción de la experiencia: Apoyando el potencial productivo de la región, se organizó un circuito turístico que abarca la comunidad de Chirapaca, Igachi, las localidades de Batallas y Peñas y Puerto Perez. Es un circuito de un día de duración que muestra las características de la cultura material y la historia de esta parte del altiplano norte.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Se generan ingresos para los pequeños emprendimientos que brindan servicios a los visitantes. Se fortalece la capacitad de autogestión de la población involucrada, con énfasis en la participación de las mujeres.

Restricciones superadas por la experiencia: Se contribuye a potenciar las capacidades locales para desarrollar el turismo de base comunitaria en una zona que está en los alrededores del lago Titicaca. Esto significa desarrollar una nueva vocación de producción y servicio en la población y significa además posicionar una nueva oferta en el mercado turístico.

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Periódicamente se organizan eventos que posicionan la oferta en los medios de comunicación nacionales, pero también institucionales, como ser los medios digitales del Viceministerio de Turismo, BOLTUR y la Red PROCOSI. Se han publicado catálogos, afiches y bipticos promocionando el lugar. Se participa en ferias nacionales de turismo.

Alianzas de la experiencia: La ONG CIEP tiene una alianza con las comunidades que forman parte del circuito porque una vez terminada su intervención serán ellas las que gestionen la iniciativa de manera autogestionaria. Además se coordina con el Viceministerio de Turismo, BOLTUR, la

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: Red PROCOSI, Calle 9 de Calacoto No 7898 Edif Camara Nacional de Industrias Piso 5. Telefono 2770050

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 35

Nombres: Rubí Yesenia

Apellidos: Oliver Salazar

Correo electrónico: turismo@chipaya.org

Nombre de la experiencia: Turismo Comunitario Uru Chipaya

País y lugar de la experiencia: Bolivia, Municipio Chipaya

Institución-Organización que la presenta: Grupo de Voluntariado Civil

Información de contacto: GVC

Telf. +591 2 2423081

Dirección Calle Victor Sanjinez, N° 2722, Sopocachi,

La Paz-Bolivia

Representante de la institución: Gianfranco Pintus

Tema principal de turismo: Turismo Comunitario, Cultura, etnografía.

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados: Comité Impulsor de Turismo, equipo técnico de Albergue, Municipio, Ayllus.

Breve descripción de la experiencia: El proyecto "Qhas Soñi", en sucomponente turismo, ha venido realizado desde 2016, actividades relacionadas con la reactivación del turismo en Chipaya, tales como la refacción de la infraestructura del albergue, el apoyo en la creación de un ente gestor (comité de turismo), esfuerzos orientados a la sensibilización turística (dirigida al comité Impulsor de Turismo, estudiantes y comunidad), apoyo en la gestión e interacción a nivel interinstitucional (nivel público y privado) y de experiencias (intercambios), capacitaciones en servicios turísticos y promoción de la cultura uru chipaya. Cada una de las actividades realizadas ha logrado generar por un lado el interés activo de la comunidad receptora y por otro la introducción de la comunidad en la actividad turística (consiguiendo tener un albergue en funcionamiento) además del surgimiento de servicios privados en la comunidad. Actualmente el proyecto ha propuesto la implementación de una oferta, con productos que tienen como finalidad revitalizar la cultura local uru chipaya respondiendo a la demanda con productos que incorporan conocimientos, valores, insumos y destrezas tradicionales de los cuatro ayllus, estableciendo una

conexión entre el componente natural y cultural. Por otro lado se está trabajando en el diseño de una estrategia promocional adecuada.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: A la fecha, los beneficios son mínimos, ya que el emprendimiento esta en una fase de implicación, sin embargo podemos citar algunos:

Beneficios económicos: Las personas capacitadas ya dan el servicio en el albergue y por ello tienen un ingreso económico personal, asimismo el albergue ya tiene ingresos económicos (este aspecto aún se esta analizando para para su distribución y/o utilidad).

Beneficios sociales:

Las personas capacitadas y sensibilizadas han adquirido conocimientos útiles para su diario vivir. En gastronomía por ejemplo, las personas que se capacitaron, han diversificado su conocimiento para aplicarlo en la preparación de alimentos de su familia.

Beneficios culturales:

Los intercambios de experiencias y los cursos de capacitación y sensibilización han permitido a la comunidad identificar y valorar su potencial cultural y turístico.

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Actualmente a través de la pagina www.chipaya.org

Eventos de promoción como ferias, muestra fotográfica.

Alianzas de la experiencia: El emprendimiento Tomarapi es un aliado estratégico tanto por la capacitación en la que apoyo anteriormente, así como en la creación de productos turísticos a nivel regional.

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: A ninguna aún.

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 37

Nombres: Milka

Apellidos: Arteaga

Correo electrónico: milkarteaga@gmail.com

Nombre de la experiencia: Municipios de la Ruta 1 del Qhapaq Ñan

País y lugar de la experiencia: Bolivia, Municipio de Laja y Municipio de Guaqui

Institución-Organización que la presenta: Comunidad de Cantapa y Andamarca

Información de contacto: Municipio deLaja y Municipio de Guaqui

Representante de la institución: Mallkus Cantonales

Tema principal de turismo: Gestionando el nacimiento del Turismo comunitario en la Provincia Ingavi

Dimensiones que abarca la experiencia: Organizativa.

Liderazgo/s y Actores involucrados: Mallku, Jilaqatas, mamá t'allas de las comunidades de Andamarca y Cantaba.

Breve descripción de la experiencia: Catalogación en fichas de patrimonios materiales e inmateriales con las autoridades comunitarias, Puesta en valor de sitios arqueológicos con la comunidad entera, pres cript de comunidades con vocación turística con el apoyo del viceministerio de turismo.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Revalorizacionde la identidad cultural de las comunidades de la provincia Ingavi, posicionamiento del camino Prehispánico del Qhapaq Ñan, ruta 1. Realce de la voluntad comunitaria para con el turismo comunitario.

Restricciones superadas por la experiencia: Se ha superado la indiferencia y el no apoyo presupuestario municipal de las autoridades municipales.

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Spot publicitarios del emprendimiento comunitario.

Alianzas de la experiencia: Entre municipios de la provincia Ingavi, La Paz.

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: Ninguna

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 38

Nombres: Maxima Martha

Apellidos: Ajururo Mamani

Correo electrónico: marthaaju@gmail.com

Nombre de la experiencia: Turismo Biocultural comunitario

País y lugar de la experiencia: Bolivia, Norte de La Paz

Institución-Organización que la presenta: Pacha Trek "Caminando con los kallawayas"

Información de contacto: pachartrekbolivia@gmail.com

Representante de la institución: WCS - Bolivia

Tema principal de turismo: Turismo comunitario

Dimensiones que abarca la experiencia: 4 comunidades pertenecientes a 2 Ayllus

Liderazgo/s y Actores involucrados: Comunarios afiliados

Breve descripción de la experiencia: Somos un emprendimiento biocultural de turismo comunitario Kallawaya, conformado por cuatro comunidades Qutapampa (aymara), Caluyo, Chacarapi y Chari (quechuas) que comparte su forma de vida con los visitantes, que transmite las enseñanzas del cuidado, preservación, agradecimiento y respeto a la pacha mama, generando experiencias inolvidables y auténticas.

Nos encontramos al norte de La Paz, en el Municipio de Charazani, provincia Bautista Saavedra y también al interior del área protegida ANMIN – Apolobamba. El 7 de noviembre de 2003, en París, la UNESCO (United Nations, Educational, Scientific and Cultural Organization) proclamó la ciencia y la cosmovisión del pueblo Kallawaya como "Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad".

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Lo principal la cultural y ambiental posteriormente lo social y lo económico pero también son importantes.

Restricciones superadas por la experiencia: Comunicación y distancia

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Facebook y correo electrónico

Alianzas de la experiencia: Red - TUSOCO

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: Red - TUSOCO, http://tusoco.com/es/sobre-nosotros/

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 39

Nombres: Arcenio Justo

Apellidos: Maldonado Candia

Correo electrónico: amaldonado@codespa.org

Nombre de la experiencia: Modelo de Gestión del Desarrollo del Turismo Comunitario

País y lugar de la experiencia: Bolivia, Perú

Institución-Organización que la presenta: Fundación CODESPA

Información de contacto: Coordinación Técnica en Bolivia

Representante de la institución: Miguel Villarroel

Tema principal de turismo: Modelo de Gestión del Desarrollo del Turismo Comunitario

Dimensiones que abarca la experiencia: Diseño de producto, desarrollo socio empresarial, fortalecimiento de capacidades

Liderazgo/s y Actores involucrados: Comunidades Quechuas y Aymaras de mas de 25 comunidades en todos los proyectos

Breve descripción de la experiencia: Fundación CODESPA desarrollo un modelos de gestión basados en experiencias de Turismo Comunitario en los destinos Turísticos de: Valle sagrado del Peru, Lago Titicaca Peru - Bolivia y Salar de Uyuni Bolivia.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Generación de empleos, revitalización de la cultura ancestral, artesanías, manuales de mejores practicas ambientales, etc.

Restricciones superadas por la experiencia: Equidad de Género, desempleo, perdida de identidad cultural, mejoras a la calidad de los servicios y productos.

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Memorias de proyecto y paginas web: www.kachibolivia.com, www.uyunisaltbolivia.com, www.rutapachamama.com, www.titicacaturismo.com

Alianzas de la experiencia: Diferentes actores de cooperación: CAF, BID, Etc. y empresas de turismo en Perú y Bolivia como canales de comercialización

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: La Paz, Sopocachi, Calle Rosendo Gutierrez Nro 538

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 40

Nombres: Nelzon

Apellidos: Ventura Lopez

Correo electrónico: nelzon55@gmail.com

Nombre de la experiencia: Turismo comunitario Buenaventura

País y lugar de la experiencia: Bolivia, santa cruz

Institución-Organización que la presenta: Privado

Información de contacto:

Representante de la institución: Nelzon Ventura

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 41

Nombres: magda

Apellidos: clavijo

Correo electrónico: mca.direccion@gmail.com

Nombre de la experiencia: Implementacion deTalleres enDESARROLLO COMUNITARIO

País y lugar de la experiencia: Bolivia. DepartamentodeCochabamba

Institución-Organización que la presenta: SENASBA

Información de contacto: YviBeltran

Representante de la institución: Gerente de Operaciones

Tema principal de turismo: Generaciondetrabajo

Dimensiones que abarca la experiencia: Local

Liderazgo/s y Actores involucrados: AMDECO

Breve descripción de la experiencia: Elaboracion de propuesta de Turismo Alternativo

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Tejidos,trabajosartesanales, musica

Restricciones superadas por la experiencia: No hay apoyo institucional

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: FiestasReligiosas

Alianzas de la experiencia: Feriasagricolas

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 42

Nombres: Franz Gabriel

Apellidos: Laime Pérez

Correo electrónico: franz.laime@btcctb.org

Nombre de la experiencia: Proyecto del Lago

País y lugar de la experiencia: Bplivia Lago Titicaca, La Paz - Bolivia

Institución-Organización que la presenta: Cooperación Técnica Belga

Información de contacto: Asistente Técnico Internacional

Representante de la institución: Cécile Roux

Tema principal de turismo: Turismo comunitario en las riveras del Lago Titicaca fortalecida por investigación arqueológica terrestre y subacuática

Dimensiones que abarca la experiencia: 13 municipios

Liderazgo/s y Actores involucrados: Servidores públicos, líderes locales, representantes de emprendimientos de turismo comunitario local

Breve descripción de la experiencia: Con el objetivo de contribuir a mejorar la gestión comunitaria del turismo y seguidamente avanzar en la promoción de turismo comunitario, el Proyecto del Lago completa gestiones para la consolidación de sus actividades en los 13 municipios priorizados de la cuenca del Titicaca. A continuación, ofrecemos un breve resumen de las actividades realizadas a la fecha y otras que se encuentran en proceso de ejecución.

- Viaje de formación con gestores municipales y líderes locales. El 27 y 28 de septiembre se realizó un viaje con técnicos de los municipios a la Isla Taquile-Perú, en el marco del proceso de formación y fortalecimiento identificado entre las actividades del Proyecto del Lago, participaron líderes locales y gestores municipales ligados al turismo y la cultura de los 13 GAMs priorizados por el Proyecto del Lago. Este viaje de formación se realizó de manera estratégica a un contexto en el cual se aprovecha favorablemente la identidad cultural y el patrimonio cultural/natural en el Lago Titicaca, en base a una metodología y un programa de actividades en el proceso, que concluyó con un formulario de evaluación.

- 13 GAMs aprobaron y promulgaron sus leyes. En las últimas semanas los municipios de Puerto Mayor Carabuco y Batallas aprobaron y promulgaron sus leyes de protección del patrimonio cultural arqueológico, con ello ya son 13 de 13 municipios priorizados los que completaron la promulgación de esta ley en el marco del Proyecto del Lago, es decir el 100 %.

- Conservación y preservación de sitios de emergencia en 10 GAMs. Está en proceso de preparación los Términos de Referencia para llevar adelante campañas de conservación y

preservación de patrimonio cultural arqueológico en 10 municipios del Proyecto del Lago. En las siguientes semanas se realizará la publicación de la convocatoria pública en medios nacionales.

- Proceso de instalación del Centro de Gestión del Patrimonio y promoción del turismo de base comunitaria en Tiquina. Con gran expectativa el presidente del Concejo municipal de Tiquina Florián Intimayta y el concejal David Yujra recibieron a una comisión del Proyecto del Lago que visitó una infraestructura el lunes 06 de noviembre, con el objetivo de ver las condiciones del lugar para una potencial instalación del Centro de gestión del patrimonio cultural y promoción del turismo de base comunitaria en este municipio, según las características anotadas en el Documento Técnico Financiero del Proyecto del Lago. Este evento tendrá varios momentos, antes de su instalación, entre ellas una reunión con autoridades municipales de los 13 GAMs para definir los aspectos técnicos, financieros, legales y administrativos para su implementación.

- Revalorización de la identidad cultural Aymara a través de la recuperación de la historia oral con enfoque arqueológico. Es actividad marcha con gran expectativa por el aporte a la revalorización de la cultura y la posibilidad fortalecer nuestros saberes y conocimientos en las comunidades. Ya se completó casi la totalidad de las historias orales a excepción de los municipios de Tiquina, Santiago de Huata y Ancoraimes. Se trata de una actividad que además de la recopilación de historia oral, también implica la configuración de una Ruta Crítica que permita organizar el concurso de tradiciones orales a nivel de los 13 GAMs en la gestión 2018. La empresa Gerenssa es la encargada de llevar adelante esta actividad.

- Entrega de Planes Municipales de Turismo concluidos (PMTs). Luego de un arduo y exigente trabajo exigido a la empresa consultora PRODEPE, finalmente completaron los PMTs, logrando validarlos, complementarlo en 4 oportunidades en promedio en los 13 municipios priorizados del PL.

- En el marco del Proyecto del Lago, se realizaron 3 cápsulas de video, promocionales de la riqueza patrimononial del Lago Titicaca con calidad cinematográfica, los mismos serán difundidos a final del mes de noviembre y viralizados por las redes sociales del Proyecto del Lago y otras intancias de comunicación. La empresa de cine de nombre Panoramique Terre llegó desde el hermano país de Bélgica para realizar estas filmaciones.

- Encuentro de mujeres líderes de los 13 GAMs. Este será un evento que próximamente será realizado en la ciudad de La Paz para lo cual asistirán todas las mujeres concejalas y lideresas de los emprendimientos turísticos del Lago Titicaca.

Las actividades del Proyecto del Lago se desarrollan en el marco del Documento Técnico Financiero, asimismo, con la participación constante del Ministerio de Culturas y Turismo a través de José Luis Paz, Director de la Unidad de Arqueología y Museos y Dennis Rodas (UDAM), como puntos focales del gobierno nacional ante la Cooperación Técnica Belga, para la ejecución del Proyecto del Lago. Sobre todo, es indispensable el apoyo y acompañamiento constante de las autoridades municipales, a través de sus concejales, técnicos del área, así como también el seguimiento constante de las autoridades originarias de los 13 GAMs priorizados.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: - Investigación arqueológica terrestre y subacuática

 Desarrollo de herramientas jurídicas para la conservación y preservación del patrimonio arqueológico.

 Revalorización de la identidad cultural aymara.

 Recuperación de la historia oral con enfoque arqueológico desde las abuelas.

 Puesta en valor de los patrimonios.

 Elaboración de planes municipales de Turismo comunitario

 Sensibilización de los actores locales y gestores municipales.

 Entre otros.

Restricciones superadas por la experiencia: Desinterés de algunos alcaldes y concejales.

 Deinterés de líderes locales y comunales

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Radio San Gabriel

La Razón

Página Siete

Cambio

Alianzas de la experiencia: 13 Municipios

ONGs nacionales

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: Plataforma de Entidades de Cooperación Internacional en Turismo(Instituciones Europeas)

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 43

Nombres: Mauro

Apellidos: Valle

Correo electrónico: valle_mauro@hotmail.com

Nombre de la experiencia: Escuela de Formación de Empresarios Sociales de Turismo Alternativo

País y lugar de la experiencia: Chiapas México

Institución-Organización que la presenta: PRODESIS CHIAPAS MEXICO U.E

Información de contacto: MAURO VALLE

Representante de la institución: PRODESIS

Tema principal de turismo: Líderes empedrados con conocimientos suficientes para dirigir una empresa social de turismo alternativo y de naturaleza.

Dimensiones que abarca la experiencia: Red de 20 empresas de turismo rural en Chiapas

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia: Formación de líderes empresarilaes

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Formar líderes con una clara visión empresarial en beneficio de su organización, mediante la dotación de herramientas metodológicaspara el desarrollo de habilidadesque les permitan incrementar la calidad de la oferta turística.

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 44

Nombres: Luis Fernando

Apellidos: Medina Leguízamo

Correo electrónico: luis.fernando.medina.leguizamo@gmail.com

Nombre de la experiencia: Ecoaldea Bello Amanecer LuNAkemi

País y lugar de la experiencia: Colombia

Institución-Organización que la presenta: Ecoaldea Bello Amanecer LuNAkemi

Información de contacto: luis.fernando.medina.leguizamo@gmail.com

Representante de la institución: Luis Fernando Medina Leguízamo

Tema principal de turismo: Desarrollo Humano, familiar y ambiental comunitario

Dimensiones que abarca la experiencia: Personal, familiar, socioambiental

Liderazgo/s y Actores involucrados: Familias del Municipio de Guasca, Departamento de Cundinamarca, Colombia

Breve descripción de la experiencia: En fase de inicio

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: En fase de inicio - puro aprendizaje

Restricciones superadas por la experiencia: Financieras - aún no superadas

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: En proyección

Alianzas de la experiencia: En proyección

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: No

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 45

Nombres: Zulma

Apellidos: Vianchá

Correo electrónico: zulma-viancha@javeriana.edu.co

Nombre de la experiencia: Turismo rural y turismo comunitario en los medios de vida campesinos. Un estudio para Boyacá - Colombia

País y lugar de la experiencia: Colombia - Boyacá

Institución-Organización que la presenta: Universidad Javeriana

Información de contacto: Zulma Vianchá

Representante de la institución:

Tema principal de turismo: Turismo Rural y Turismo comunitario y su incidencia en los medios de vida campesinos

Dimensiones que abarca la experiencia: Económica, Ambiental, Social, Cultural, Política

Liderazgo/s y Actores involucrados: Campesinos y estudiantes

Breve descripción de la experiencia: El turismo deja en un plano específico las características de un lugar, su grado de "desarrollo o subdesarrollo", las desigualdades internas (Cordero Ulate, 2006), las formas de vivir y en general lo bonito y también lo feo. Por ello, quienes promueven el turismo tratan de presentar los destinos con su mejor" traje" . En este proceso, diversos detalles del territorio se pierden de vista, al dirigir el estudio del turismo en cubrir los requerimientos técnicos de un sector económico en fuerte crecimiento (Gascón & Ojeda, 2014) incorporando solo elementos relacionados con la prestación de servicios (de diversión, confort, nuevas experiencias, etc.), sin establecer las diversas interacciones que emergen en el territorio y podrían determinar tanto la sostenibilidad de la actividad turística en el largo plazo (Rojas Pinilla, 2009), como la distribución de los beneficios de una mejor manera

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: La investigación espera aportar argumentos en términos de información y conocimiento para la decisión adopción del turismo comunitario como actividad complementaria por parte de las comunidades campesinas y sus gestores locales

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 46

Nombres: Beatriz Amparo

Apellidos: Vesga Sanchez

Correo electrónico: chakanaspanatural@gmail.com

Nombre de la experiencia: Del espacio saludable al territorio sanador.

País y lugar de la experiencia: Colombia Cali. Colombia. Zona rural. Vereda Alto Los Mangos. Corregimiento Villa Carmelo

Institución-Organización que la presenta: Fundacion Social Salud Holistica

Información de contacto: Amparo Vesga Sanchez, Arnaldo Rios Alvarado

Representante de la institución: Beatriz Amparo Vesga Sanchez

Tema principal de turismo: Turismo de Bienestar-Turismo de naturaleza - turismo rural

Dimensiones que abarca la experiencia: Territorio sanador-ambientes de aprendizaje-enfoque holistico para el cuidado de la salud y la vida desde las bondades de la naturaleza.

Liderazgo/s y Actores involucrados: Grupo de investigacion pedagogia nomada, atencion primaria y politicas publicas, comunidad de la vereda, niños y niñas investigadores por naturaleza, grupo de estudio investigacion creativa, alcaldia de cali, ruta de la montaña

Breve descripción de la experiencia: Se realiza una propuesta que tiene una experiencia de mas de doce años en la ruta de la montaña del municipio de Santiago de Cali. Colombia. Mediante un proceso de investigacion creativa se documenta experiencia de trabajo con ambientes de aprendizaje basados en los elementos de la naturaleza para sanarnos naturalmente, el agua, el aire, la tierra el fuego, los alimentos . Se plantea un modelo de spa natural donde se inter-relacionan estos elementos contecnicas holisticas para el cuidado de la salud y la vida.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Cuidado de si mismo (a) . Experiencias de Bien-estar desde los grupos que visitan el lugar o el territorio sanador. Cuidado de la quebrada del indio Toribio como experiencia de aprendizaje, Cuidado de la naturaleza, Contribucion al cuidado del planeta desde la experiencia del spa natural. (De lo micro a lo macro). Del territorio a mi cuerpo como territorio de sanacion). Turismo de visitancia sostenible y autofinanciable.

Restricciones superadas por la experiencia: Economicas, de infraestructura en especial el abandono del Estado frente a la zona rural, mal estado de las vias de acceso, condiciones higienico sanitarias sin control ambiental, deficit de transporte, ruidos como musica de alto volumen en la vereda sin control estatal ni ambiental.

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Facebook, mapa turistico de la region del Valle del Cauca, pagina webb de la alcaldia de Cali, volante.

Alianzas de la experiencia: Ruta de la montaña con operadores turisticos de la zona

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: Red de turismo rural

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 47

Nombres: William

Apellidos: Gómez Garzón

Correo electrónico: naturariguaque@yahoo.es

Nombre de la experiencia: Empresa Comunitaria Naturar Iguaque

País y lugar de la experiencia: Colombia, Boyacá, Arcabuco, Santuario de Flora y Fauna Iguaque

Institución-Organización que la presenta: Empresa Comunitaria Naturar Iguaque

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo: Ecoturismo Comunitario

Dimensiones que abarca la experiencia: Conservación del patrimonio natural y cultural, comercio justo, empoderamiento

Liderazgo/s y Actores involucrados: Miembro de múltiples consejos y comités, municipales, departamentales y nacionales

Breve descripción de la experiencia: Frente a la amenaza de un operador turístico masivo donde nuestro patrimonio natural era el mayor dignificado, un grupo de trabajadoresy habitantes rurales nos reunimos para presentar una forma diferente de hacer turismo en áreas de conservación

natural con la esencia de ser prestadores responsables, justos y buenos anfitriones; para incidir en eso que llaman desarrollo en particuler el local.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Los beneficios económicos es que hay personas que devengan su sustento de la actividad ecoturistica, se dinamizo una cadena de valor en torno a la prestación de bienes y servicios complementarios al ecoturismo, la experiencia visibilizó a personas, grupos y colectivos en defensa del medio ambiente, hoy nuestra experiencia se toma a nivel regional y nacional como un ejemplo de organización, para nuestro aliado Parques Nacionales de Colombia somos los cocreadores de un modelo de acción para la conservación.

Restricciones superadas por la experiencia: Se puede vivir del paisaje

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Prensa (periódicos, revistas, la red), radio y televisión, en foros, encuentros y eventos

Alianzas de la experiencia: Con Parques Nacionales de Colombia, el Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez, GHL hoteles, Biocomercio, Procasur, 14 Ochomiles

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 48

Nombres: FERNANDO

Apellidos: DURÁN ESPINOSA

Correo electrónico: papolukas@gmail.com

Nombre de la experiencia: Estoy construyendo una propuesta comunitaria para la estructuración de un minidistrito "Agroturistico" en el corregimiento de Coello - Cocora, el cual agrupa alrededor de 17 veredas, teniendo como eje central el rio Coello, cuenca hidrografica mayor del r

País y lugar de la experiencia: Colombia, departamento del Tolima, municipio de Ibagué, corregimiento de Coello - Cocora.

Institución-Organización que la presenta: Corporación Agroambiental Clorofila, "Corpoclorofila"

Información de contacto: papolukas@gmail.com-papoduran143@hotmail.com

Representante de la institución: Fernando Durán Espinosa

Tema principal de turismo: Agroturismo comunitario

Dimensiones que abarca la experiencia: Agroturismo local que pretende satisfacer las expectativas de los citadinos de la capital del departamento del Tolima, Ibagué, localizada a 13 kilómetros del centro poblado de Coello - Cocora

Liderazgo/s y Actores involucrados: Reserva Agroturistica "Entreaguas", Corpoclofila; Juntas veredales de acción comunal, Inspección de Policía; Colegio Antonio Nariño, Asociaciones de productores y de minería de materiales de arrastre, entre otros

Breve descripción de la experiencia: Es una propuesta en construcción, sin embargo la reserva "Entreaguas" viene operando de manera autónoma desde hace un tiempo, ofreciendo pasadias y alojamiento para turistas, en torno al cultivo del cacao y la observación de aves, caminatas ecológicas por la margen izquierda del río Coello, principalmente.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Mejoramiento de los ingresos de los propietarios de los predios al ofrecer múltiples servicios agroturisticos al ofrecer productos de optima calidad, defensa y recuperación del río Coello y sobre todo la construcción un tejido social fuerte y autónomo en sus decisiones.

Restricciones superadas por la experiencia: Hasta ahora ninguna

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Medios de comunicación locales, regionales, nacionales e internacionales.

Alianzas de la experiencia: Alianzas estratégicas agroturisticas por construir

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: No

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 49

Nombres: Margarita

Apellidos: Zethelius

Correo electrónico: margaritaozethelius@gmail.com

Nombre de la experiencia: Red de espacios ecopedagógicos en Alianzas para la Abundancia

País y lugar de la experiencia: Colombia, varios lugares

Institución-Organización que la presenta: Alianzas para la Abundancia

Información de contacto: Margaritaozethelius@gmail.com

Representante de la institución: Margarita O. Zethelius

Tema principal de turismo: Diversidad biocultural, lugares de especial biodiversidad y culturas ancesrtales

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados: Comunidades de base afro, indigenas y campesinas

Breve descripción de la experiencia: La res de espacios ecopedagogicos ha venido trabajando especialmente con comunidades afrocolombianas del caribe colombiano y con reservas en la region andina de Colombia allí se realizan salidas con grupos de colegios universidades u otros interesados en tener una experiencia de contacto profundo y transformador con la naturaleza y con la cultura de estos lugares. Se trabaja en temas como las ecoaldeas, la permacultura, los derechos etnicos entro otros. Con la red buscamos generar recorridos que conecten diferentes ecosistemas y culturas para enriquecer la experiencia de los visitantes.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Estan en proceso de consolidación. Por ejemplo en el caso de la comunidad afro de las islas del Rosario, la población afro descendiente, en muchos casos, ha pasado de ser empleada a ser empresaria, desarrollando sus propios ecohoteles y grupos organizados de ecoguias que atienden directamente a los turistas.

Restricciones superadas por la experiencia: Muchas, entre ellas la discriminación y los modelos de mega turismo que estan extendiéndose rapidamente por la región. Por otro lado se esta en un momento donde se requiere reglamentación y apoyo al desarrollo de propuestas locales.

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Al momento esta en un proceso importante de referidos, gente que llega porque amigos nos visitaron.

Alianzas de la experiencia: Con varios Consejos Comunitarios, con la Red Global de Ecoaldeas GEN y el Consejo de Asentamientos Sustentables de America Latina CASA

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: Red Consejos Comunitarios, con la Red Global de Ecoaldeas GEN y el Consejo de Asentamientos Sustentables de America Latina CASA

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 50

Nombres: Melissa

Apellidos: Rojas Castillo

Correo electrónico: consultorias.sinergia@gmail.com

Nombre de la experiencia: Manejo comunitario de turismo en Áreas Protegidas

País y lugar de la experiencia: Costa Rica, Pérez Zeledón. (Parque Nacional Chirripó)

Institución-Organización que la presenta: Consorcio Aguas Eternas

Información de contacto: omar@chirripo.org

Representante de la institución: Omar Elizondo Martínez

Tema principal de turismo: Retos y aciertos del manejo comunitario

Dimensiones que abarca la experiencia: Turismo sostenible, organización local, presupuestos participativos, impacto social, visión empresarial.

Liderazgo/s y Actores involucrados: Asociación de Desarrollo Comunal, Asociación Cámara de Turismo Rural Comunitario del Sector Chirripó, Asociación de Arrieros, guías y porteadores.

Breve descripción de la experiencia: Es la primera concesión de servicios turísticos que se otorga dentro de un Área Protegida del Estado Costarricense. Los líderes de la comunidad (originalmente campesinos y arrieros, que transportan carga al Parque al hombro y a caballo) se unieron para lograr la adjudicación, constituyéndose en la experiencia piloto para que otras Áreas Protegidas sean concesionadas. Los servicios se otorgan al cliente a 14 km del último punto al que se puede ingresar en vehículo. Lo cualhace que la logística sea bastante particular.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia: Difícil acceso, poco conocimiento del proceso de licitación, normativa legal laboral que no se ajusta fácilmente a las condiciones que impone la geografía del lugar, primera experiencia en el país, no había camino a seguir.

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: www.chirripo.org y @turismoruralchirri

Alianzas de la experiencia: Sistema Nacional de Áreas de Conservación, CANTURURAL, Universidad Nacional de Costa Rica

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: No

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 51

Nombres: Alejandro Emilio

Apellidos: Ramos Rodríguez

Correo electrónico: alerr@unah.edu.cu

Nombre de la experiencia: Ecoturismo comunitario

País y lugar de la experiencia: Cuba

Institución-Organización que la presenta: Centro de Estudios para la gestión del desarrollo

Información de contacto: Aimara Brito@unah.edu.cu

Representante de la institución: Ramón Alipio Fundora

Tema principal de turismo: Ecoturismo

Dimensiones que abarca la experiencia: social - cultural - economica - ambiental

Liderazgo/s y Actores involucrados: Universidad Gobierno Comunidad

Breve descripción de la experiencia: A partir de la triple helice social para el desarrollo Universidad Gobierno Comunidad se inicio la experincia diagnosticando las capacidades para el turismo comunitario y la construccion social de la propuesta de un programa de ecoturismo desde la comunidad

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Cohesión social para el Desarrollo. Lo economico en función del desarrollo local, lo cultural a partir de las capacidades culturales de la comunidad

Restricciones superadas por la experiencia: Una mirada al turismo desdela comunidad

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia: Red comunitaria para el desarrollo

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: Redar, UIM

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 52

Nombres: Aimara

Apellidos: Brito Montero

Correo electrónico: aymarabm@unah.edu.cu

Nombre de la experiencia: Desde la docencia, investigación y la extensión universitaria con el pregrado y el posgrado, específicamente desde las temáticas del patrimonio cultural y natural, turismo cultural, naturaleza y la cultura.

País y lugar de la experiencia: Cuba

Institución-Organización que la presenta: Ministerio de Educación Superior

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo: Turismo cultural

Dimensiones que abarca la experiencia: Patrimonio, Ambiental y Comunitario

Liderazgo/s y Actores involucrados: Actores locales / decisores y estudiantes de pregrado y posgrado

Breve descripción de la experiencia: Se desarrolla a partir del intercambio entre los estudiantes y sus prácticas académicas, donde adquieren una visión más completa del entorno donde viven,

esto le permite utilizar los recursos culturales y naturales de su territorio para poder gestionar el turismo en función de las necesidades de desarrollo de los territorios.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: En cuanto a lo social y cultural, los valores patrimoniales han sido valorados desde la perspectiva de la salvaguarda (conservación y restauración).

Ambiental, se vela por el cumplimiento estricto de las leyes y resoluciones existentes.

Económico, hay más ingresos a partir de los servicios, pero este debe ser más palpable en las comunidades donde deben existir estrategias para ello.

Restricciones superadas por la experiencia: Que los decisores tengan presentes en su planificación estratégica las oportunidades que puede ofrecer el turismo desde la acción mancomunada con las comunidades.

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: A nivel provincial y nacional así como internacional.

Alianzas de la experiencia: Los gobiernos locales y provinciales, CITMA, Museos, Comunidades.

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 53

Nombres: Xavier Orlando

Apellidos: Chicaiza Toapanta

Correo electrónico: ivaxmetal@hotmail.com

Nombre de la experiencia: Fortalecimiento del Turismo Comunitario en Ecuador

País y lugar de la experiencia: Ecuador, a nivel nacional

Institución-Organización que la presenta:

Información de contacto: Xavier Chicaiza - 0998260345

Representante de la institución:

Tema principal de turismo: El Fortalecimiento Organizativo como base para el desarrollo del turismo comunitario

Dimensiones que abarca la experiencia: Importancia y estructura operativa de los emprendimientos comunitarios

Liderazgo/s y Actores involucrados: Lideres comuntarios a nivel nacional

Breve descripción de la experiencia: El Estado ha generado acciones de apoyo a emprendimientos de turismo comunitario durante varios años, estas van desde la generación de una normativa que regule las actividades turísticas comunitarias, el desarrollo de espacios de diálogo e intercambio de experiencias, hasta la implementación de asistencias técnicas, que buscan fortalecer aspectos relacionados a la estructura organizativa, estructura operativa y comercialización.

En este contexto, acorde a la experiencia obtenida durante varios años de trabajo conjunto con las comunidades y de las lecciones aprendidas, que nos han permitido ir ajustando las acciones constantemente; hemos identificado ejes fundamentales necesarios de trabajo, para el desarrollo adecuado de estas comunidades, lo que nos permitirá fomentar la consolidación de estos emprendimiento, con un enfoque exitoso en el manejo adecuado de sus recursos, territorio y finanzas, lo que permitirá posicionarlos como referentes de la región, acorde a modelos exitosos existentes en el país, en los que hemos basado nuestro análisis.

Conclusión General: Los ejes fundamentales de trabajo identificados, se concentran en contar con una fuerte estructura organizativa que desemboque en liderazgo permanente, una estructura operativa que permita la retención del conocimiento y profesionalización del personal, considerando como punto final contar con una oferta integrada, novedosa, orientada a un nicho de mercado específico, pero con rasgos fuertes de identidad.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Mejor operatividad de los empredimientos, desarrollo de productos con enfoque de mercado, desarrollo social

Restricciones superadas por la experiencia: Desarrollo de producto

Estructura operativa

nuevas líneas de negocio

identificación de nuevos canales de comercialización

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Manuales de implementación de asistencia técnica

Alianzas de la experiencia: Sector Público y Comunitario

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: No

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 54

Nombres: GERMAN

Apellidos: QUISBERT SARCO

Correo electrónico: germanquisbertsarco@gmail.com

Nombre de la experiencia: Proyectos ecourbanos

País y lugar de la experiencia: El Alto Bolivia

Institución-Organización que la presenta: PADUV

Información de contacto: DISTRITO ECOLOGICO

Representante de la institución: ARQ. GERMAN QUISBERT SARCO

Tema principal de turismo: ECO URBANISMO TURISTICO

Dimensiones que abarca la experiencia: DISTRITO

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 55

Nombres: Amalia

Apellidos: Cortés

Correo electrónico: acortes@conabio.gob.mx

Nombre de la experiencia: Plataforma y aplicación digital www.naturalista.mx

País y lugar de la experiencia: México

Institución-Organización que la presenta: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad

Información de contacto: Amalia Cortés Romero

Representante de la institución: Dr. Carlos Galindo Leal

Tema principal de turismo: Conoce la biodiversidad de tu entorno, observa, comparte y contribuye a la ciencia

Dimensiones que abarca la experiencia: Funciona como guía para dar a conocer la biodiversidad de la zona en donde se encuentren, conocer especies endémicas, conocer y seguir rutas migratorias, contribuir a la ciencia.

Liderazgo/s y Actores involucrados: El objetivo es que conozcamos y compartamos la diversidad de la naturaleza de nuestra comunidad para cuidarla, restaurarla y conservarla.

Breve descripción de la experiencia: Con esta herramienta todos podemos participar, turistas, proveedores de servicio y conocer a más gente interesada en la naturaleza.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: identifica especies, aprende sobre la naturaleza, tus observaciones ayudarán a los científicos a conocer más sobre la biodiversidad y desarrollar investigaciones que promuevan su conservación, conviértete en un ciudadano científico.

Restricciones superadas por la experiencia: Contar con una cámara fotográfica y/o celular

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Redes sociales, boletines de prensa, revistas especializadas, talleres con tutores.

Alianzas de la experiencia: Contamos con una red de tutores y curadores que dan retroalimentación de las observaciones y especies.

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: Es un producto de CONABIO. www.naturalista.mx

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 56

Nombres: J. GADIR

Apellidos: LAVADENZ LAMADRID

Correo electrónico: gadirlavadenz@gmail.com

Nombre de la experiencia: CBD Alliance

País y lugar de la experiencia: Nivel Global

Institución-Organización que la presenta: CBD Alliance

Información de contacto: gadirlavadenz@gmail.com

Representante de la institución: Gadir Lavadenz

Tema principal de turismo: Turismo Comunitario en el marco del Convenio de Diversidad Biológica de Naciones Unidas

Dimensiones que abarca la experiencia: Gobernanza Mundial en material de Tursimo/Biodiversidad/Pueblos Indígenas

Liderazgo/s y Actores involucrados: Global Forest Coalition / Siemenpuu Foundation

Breve descripción de la experiencia: El Convenio de Diversidad Biológico recientemente adoptó decisiones en el marco del proceso de la Transversalización de la Biodiversidad en varios Sectores siendo uno de ellos el de Turismo. Hay varios aspectos rescatablas de las decisiones asumidas. Asimismo, el Convenio tiene un grupo de trabajo muy activo sobre Pueblos Indígenas llamado 8(j) debido a que este artículo del texto del Convenio es exclusivo para pueblos indígenas y comunidades locales. El trabajo local está estrechamente conectado con el trabajo a nivel global no sólo para mostrar las experiencias exitosas en este marco sino también para detener iniciativas potencialmente negativas como el offsetting de la biodiversidad.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: La Alianza tiene la misión de hacer posible la participación efectiva de la sociedad civil en las reuniones del Convenio. A lo largo de más de 12 años, la red ha logrado hacer posible que varios actores clave no solo participen sino que pueden incidir directamente en las negociaciones.

Restricciones superadas por la experiencia: El obstáculo constante es la reducida participación de la sociedad civil en comparación con el creciente interés de grandes empresas. A través de varios de nuestros miembros, buscamos incluir a la mayor cantidad de actores posibles.

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Tiene una repercusión global y directa con tomadores de decisiones internacionales y nacionales pues las reuniones del Convenio son en el marco de Naciones Unidas. Participamos de las Conferencias de las Partes del Convenio (COPs) pero también de las reuniones intermedias.

Alianzas de la experiencia: Tenemos una red de alrededor de 400 miembros en todo el mundo entre redes, organizaciones no gubernamentales, científicos e investigadores independientes, pueblos indígenas y comunidades locales, grupos de jóvenes y mujeres.

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: La red cambia de acuerdo a la coordinación. Por el momento la sede es Bolivia pero cuenta con un comité directivo mundial.

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 57

Nombres: oscar alfredo

Apellidos: pacheco

Correo electrónico: oapache@yahoo.com.ar

Nombre de la experiencia: nn

País y lugar de la experiencia: nn

Institución-Organización que la presenta: nn

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: No, me interesa participar como oyente

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 58

Nombres: Milagros

Apellidos: Rivera Campano

Correo electrónico: miliriverac@gmail.com

Nombre de la experiencia: Turismo rural en zona Aymara de la frontera de Peru Bolivia Chile

País y lugar de la experiencia: Perú

Institución-Organización que la presenta: AMRAT

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 59

Nombres: BRISA NINETT

Apellidos: URIONA NAVARRO

Correo electrónico: buriona@codespa.org

Nombre de la experiencia: Ruta Pachamama

País y lugar de la experiencia: Peru y Bolivia

Institución-Organización que la presenta: Fundacion Codespa

Información de contacto: buriona@codespa,org

Representante de la institución: Brisa Uriona

Tema principal de turismo: Turismo rural comunitario

Dimensiones que abarca la experiencia: Corredor turístico Cusco - Copacabana - Uyuni

Liderazgo/s y Actores involucrados: Red de Turismo comunitario del Lago Titicaca "Apthapi", Tierra de los Yachaqs, Red Hijos del Lago , Pueblos Mágicos de Lipez , ASESAN

Breve descripción de la experiencia: El programa RUTASejecutado por CODESPAtrabaja en la "Consolidación de un clúster de TRC en el corredor Cusco - Puno – Copacabana – Uyuni" es fruto de la experiencia y resultados del programa RUTAS: Turismo Comunitario con Calidad Sostenible en América Latina, implementadoCODESPA con el apoyo de CAF . La apuesta de esta intervención es consolidar la oferta turística de 17 comunidades indígenas vulnerables de Perú y Bolivia en un único circuito de servicios de turismo rural comunitario transfronterizooperado de forma conjunta bajo una única marca comercial denominada RUTA PACHAMAMA.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

430 familias aymaras y quechuas que cuentan con emprendimientos de: Hospedaje, Alimentación, Artesanía local, Guianza Local (español), Transporte lacustre y Transporte terrestre forman parte de la RUTA PACHAMAMA.

La intervención se basa en cuatro principios:

- Inclusividad: incluir a las poblaciones de las comunidades indígenas donde se desarrolló el programa como los principales promotores de la actividad, ya sea actuando como gestores del producto turístico, proveedores de servicios o como prestadores de servicios.

- Enfoque transfronterizo: el programa aprovechó el nicho de mercado generado por una tendencia creciente del turista de visitar Perú y Bolivia en un solo viaje pero también aprovechó esta tendencia para estrechar las relaciones entre las comunidades indígenas rurales de ambos países que participan en el proyecto.

- Enfoque de mercado:seadoptó un enfoque de mercado como estrategia de sostenibilidad y trabajó cuidadosamente tanto la oferta como la demanda.

- Modelo multiactor: la intervención trató de fortalecer alianzas y modelos colaborativos entre actores públicos, privados y academia como mecanismo para generar un mayor impacto.

El proyecto hasta ahora a logradoresultados muy significativos , algunos de ellos son:

- Fortalecer 525 emprendimientos turísticos gestionados por familias de las comunidades (59% gestionados por mujeres).

- Generar cerca de 145.000 US$ (ciento cuarenta y cinco mil dólares americanos) de beneficios en las comunidades gracias a la actividad turística.

- Incrementar en un 900% de los ingresos generados en las comunidades.

- Establecer 97 Acuerdos comerciales con TTOO privadas y agencias de viaje

Restricciones superadas por la experiencia: La puesta en marcha de este producto binacional implica afrontar una serie de retos que obligan a introducir modificaciones en la estrategia de intervención para no perder el objetivo final. Fundamentalmente se describen las estrategias adoptadas para abordar 5 retos: 1) conseguir los mismos estándares de calidad en todas las comunidades del proyecto, teniendo en cuenta que se trata de poblaciones que se encuentran situadas en dos países con regulaciones y condiciones socioeconómicas muy diferentes y que muchas de estas comunidades se sitúan en zonas transfronterizas, lo que les confiere de características particulares 2) La baja capacidad de inversión de las familias de las comunidades y el incremento de coste que implica trabajar con una estructura binacional, 3) el cambio de mentalidad que supone para las TTOO trabajar de un producto turístico local a uno global, 4) las diferencias regulatorias y operativas entre Perú y Bolivia y 5) la falta de capacidades técnicas y conectividad e internet en las comunidades, condiciones necesarias para introducir tecnologías en un programa de estas características.

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: www.titicacaturismo.com; www.rutapachamama.com ; www.uyunisaltbolivia.com

Alianzas de la experiencia: Sector público (local) , sector privado (TTOO) sector académico

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: NO

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 60

Nombres: Bruno

Apellidos: Salas

Correo electrónico: bsalas07@gmail.com

Nombre de la experiencia: TURISMO EN LA VILLA DEL AUCA

País y lugar de la experiencia: PERU-PIURA (CANCHAQUE

Institución-Organización que la presenta: LA VILLA DEL AUCA

Información de contacto: BRUNO SALAS MEZA

Representante de la institución: VICTOR FLORENTINO LIZANA PUELLES

Tema principal de turismo: ECO-TURISMO ECOLOGICO

Dimensiones que abarca la experiencia: PERU - PIURA Y ECUADOR - LOJA

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: centro recreacional, de convenciones, juegos receativos,compartir viencias con practicas ancestrales del curanderismo y de yerbateros en zona enclavada y rodeada de pura vegetacion de cafetales y aire puro

Restricciones superadas por la experiencia: FINANCIERAS Y OPERATIVAS

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: www.lavilladelauca.com

Alianzas de la experiencia: Turistas NAcionales y Extranjeros

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: WWW.lavilladel auca.com

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 61

Nombres: Adan

Apellidos: Fabian Vergara

Correo electrónico: fabianver55@gmail.com

Nombre de la experiencia: Ecoturismo en la Concesión para Conservación TINGANA

País y lugar de la experiencia: Perú, departamento San Martín, distrito y provincia de Moyobamba

Institución-Organización que la presenta: Asociación de Conservación de Aguajales y Renacales del Alto Mayo (ADECARAM)

Información de contacto: La ADECARAM cuenta con una oficina de contacto en la ciudad de Moyobamba, distrito y provincia de Moyobamba.

Representante de la institución: Adan Fabian Vergara

Tema principal de turismo: Modelo de gestión de la conservación de la diversidad biológica a través del ecoturismo

Dimensiones que abarca la experiencia: Son tres dimensiones: a) Nivel de capacidades de la organización, b) Gestión participativa de la conservación de ecosistemas, c) Gestión de financiamiento.

Liderazgo/s y Actores involucrados: La ADECARAM viene gestionando una concesión para conservación de 2867 ha de un ecosistema inundable y viene convocando a la población local colindante, sectores del Gobierno Regional de San Martín y la fiscalia en materia ambiental, que faciliten lograr l

Breve descripción de la experiencia: A partir del 2004, la población ribereña del río Mayo, inició con la formalización de la ADECARAM, con un objetivo de promover la actividad turística en el ecosistema denominado TINGANA, a través del aprovechamiento del servicio ecosistémico de recreación y de ecoturismo. Para lo cual, se viene ofertando los servicios de transporte fluvial, alimentación, alojamiento y la orientación en una ruta definida en el ecosistema TINGANA. Actualmente, ingresan al área aproximadamente 2000 visitantes y por cada persona que ingresa al área paga 10 soles que son destinados a la conservación del ecosistema.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Los beneficios que genera la experiencia son; a) se ha generado fuentes de trabajo para las familias que habitan en el lugar, b) se genera conciencia en los hijos de los asociados y en el futuro han generado su fuente de trabajo, c) generar una cultura de trabajo comunitario, d) mantener protegido el ecosistema natural de TINGANA.

Restricciones superadas por la experiencia: a) el acceso al derecho de concesión para conservación, b) modelo empresarial que se viene implementando.

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: a) libro de registro de visitantes, b) web: www.tingana.org

Alianzas de la experiencia: Se cuenta con el apoyo del Proyecto Especial Alto Mayo, Gobierno Regional de San Martín y la Municipalidad Provincial de Moyobamba

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: Iniciando la conformación de una organización de segundo nivel con 3 organizaciones locales que compartimos objetivos comunes.

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 62

Nombres: Tito Arterio

Apellidos: Bellido Poma

Correo electrónico: 34s.bellido.cusco@gmail.com

Nombre de la experiencia: Turismo vivencial comunitario en la isla de Amantani Puno

País y lugar de la experiencia: Peru, Puno isla de Amantani en el lago Titicaca

Institución-Organización que la presenta: Centro de Desarrollo Comunitario Allin Ruro

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo: Turismo vivencial comunitario

Dimensiones que abarca la experiencia: identidad, economía solidaria, educación.

Liderazgo/s y Actores involucrados: población de amanatani

Breve descripción de la experiencia: Trabaje el tema de fortalecimiento de capacidades en el tema de identidad, cosmovisión y marketing cultural

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Introducción de un sistema comunitario a una económico de libre mercado.

Restricciones superadas por la experiencia: FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL E HISTORICA

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 63

Nombres: César Augusto

Apellidos: Lerzundi Samanez

Correo electrónico: clerzundi12@gmail.com

Nombre de la experiencia: Consejo de las Culturas y las Artes de Villa el Salvador

País y lugar de la experiencia: Perú, Villa el Salvador

Institución-Organización que la presenta: Procultura

Información de contacto: César A. Lerzundi Samanez

Representante de la institución: César A. Lerzundi Samanez

Tema principal de turismo: Corredor Turistico Wari, Chanka, Inca

Dimensiones que abarca la experiencia: Regiones de Ayacucho, Apurimac y Cusco

Liderazgo/s y Actores involucrados: Gobiernos regionales y comunidades

Breve descripción de la experiencia: Es un a propuesta o proyecto

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 64

Nombres: Olmedo

Apellidos: Escalante Vidal

Correo electrónico: Feprobosur92@yahoo.es

Nombre de la experiencia: Comunitaria social

País y lugar de la experiencia: Republica Dominicana

Institución-Organización que la presenta: Feprobosur Bosque seco

Información de contacto: 809-4922335

Representante de la institución: Olmedo Escalante Vidal

Tema principal de turismo: Desarrollando y compartiendo Culturas

Dimensiones que abarca la experiencia: Géneros, Comunidades, Economía y desarrollo sostenible

Liderazgo/s y Actores involucrados: Comunidades, provincias y entorno ambiental

Breve descripción de la experiencia: Desarrollo sostenible y comunitario en zonas desfavorecidas, capacitando e impulsando los conocimientos.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Iniciativa de negocios, puesta en marcha trabajos terminados, exhibición de productos artesanos y reciclajes, participación activa en ferias nacionales y regionales, entre otras.

Restricciones superadas por la experiencia: economía

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: exhibiciones

Alianzas de la experiencia: ONG, Secretariade estado de educacion, INFOTEP,otros.

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: Cebem, Redesma.

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 65

Nombres: Silvana

Apellidos: Huici

Correo electrónico: silvanahuicipinto@hotmail.com

Nombre de la experiencia: elboracion de pan de manejo de paraba frente roja en el ANMIEL PALMAR

País y lugar de la experiencia: Sucre Bolivia

Institución-Organización que la presenta: Universidad Andina Simon Bolivar

Información de contacto: shuici@uasb.edu.bo

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 66

Nombres: Melania Fátima

Apellidos: San Miguel Chacon

Correo electrónico: turismolider@gmail.com

Nombre de la experiencia:

País y lugar de la experiencia:

Institución-Organización que la presenta: N/D

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 67

Nombres: Natalio

Apellidos: Roque Marca

Correo electrónico: natalio.roquem@gmail.com

Nombre de la experiencia:

País y lugar de la experiencia:

Institución-Organización que la presenta:

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 68

Nombres: SAlome Marlene

Apellidos: Ayala Luna

Correo electrónico: SAyalaLuna@gmail.com

Nombre de la experiencia:

País y lugar de la experiencia:

Institución-Organización que la presenta:

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 69

Nombres: Sandra

Apellidos: Marca Uscamayta

Correo electrónico: samymarca@gmail.com

Nombre de la experiencia:

País y lugar de la experiencia:

Institución-Organización que la presenta: Camara de Senadores

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 70

Nombres: Marco Antonio

Apellidos: Trujillo Garcia

Correo electrónico: ftalmtga@gmail.com

Nombre de la experiencia:

País y lugar de la experiencia:

Institución-Organización que la presenta:

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 71

Nombres: Félix

Apellidos: Rodríguez

Correo electrónico: f.rodriguez@proinpa.org

Nombre de la experiencia: Ninguna

País y lugar de la experiencia:

Institución-Organización que la presenta:

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 72

Nombres: Hugo

Apellidos: Soliz

Correo electrónico: solizhugo@yahoo.es

Nombre de la experiencia:

País y lugar de la experiencia:

Institución-Organización que la presenta:

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 73

Nombres: Lina

Apellidos: Martinez

Correo electrónico: linarmar77@hotmail.com

Nombre de la experiencia:

País y lugar de la experiencia:

Institución-Organización que la presenta:

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 74

Nombres: Maria del Carmen

Apellidos: Flood

Correo electrónico: flood_carmen@yahoo.com

Nombre de la experiencia:

País y lugar de la experiencia:

Institución-Organización que la presenta: UNIGIS Latinoamerica

Información de contacto:

Representante de la institución: Rafael Ramallo

Tema principal de turismo: Estudiante de Maestria

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: No

Experiencia N°: 75

Nombres: Catalina

Apellidos: Leon Deaza

Correo electrónico: cleondeaza@gmail.com

Nombre de la experiencia:

País y lugar de la experiencia:

Institución-Organización que la presenta:

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: no

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 76

Nombres: Cedy

Apellidos: Aronés

Correo electrónico: cedy.arones@gmail.com

Nombre de la experiencia: Ecoturismo

País y lugar de la experiencia: Perú

Institución-Organización que la presenta:

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 77

Nombres: Lucía

Apellidos: Suárez

Correo electrónico: activayvital@gmail.com

Nombre de la experiencia: "Implementanción de uso de tecnología ecológica para la gestión hidríca y energía eléctrica en distintos establecimientos de hospedaje en diferentes localidades turísyicas del dpto. de Santa Cruz, Bolivia"

País y lugar de la experiencia: Bolivia- departamento de Santa Cruz

Institución-Organización que la presenta:

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo: Uso de tecnologías alternativas amigables al medio ambiente en establecimietos de hospedajes en localidades turísticas del dpto. de Sanra Cruz.

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados: Propietarios de los hospedajes

Breve descripción de la experiencia: Estudio y análisis de las tecnologías hídricas y eléctricas en distintos esrblecimientos de hospedajes en localidades turísticas del dpto. de SantaCruz se implementótécnica de observación y encuestas a las áreas administrativas y gerenciales

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Un ahorro de más del 50% anual en los recursos hídricos y eléctrico

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 78

Nombres: Daniela

Apellidos: Palaguerra Castedo

Correo electrónico: danielapalaguerra@hotmail.com

Nombre de la experiencia:

País y lugar de la experiencia: Santa Cruz -Bolivia

Institución-Organización que la presenta: Factumx S.R.L.

Información de contacto:

Representante de la institución: Javier Cornejo

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 79

Nombres: Lisbe Teodora

Apellidos: León Pérez

Correo electrónico: lisbeleon@gmail.com

Nombre de la experiencia: Turismo Rural Comunitario

País y lugar de la experiencia: Venezuela, estado Lara

Institución-Organización que la presenta: Fundación CIARA/Proyecto PROSALAFA III

Información de contacto: Lisbe Leon

Representante de la institución: Alberto Galindo

Tema principal de turismo: Capacitación en Turismo Rural Comunitario a beneficiarios del Proyecto en el semiárido del estado Lara

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia: Sensibilización en turismo rural comunitario a pobladores del área rural en el área del Proyecto, como una manera de generar recursos complementarios a su actividad agrícola y/o artesanal

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Hasta el momento se ha sensibilizado a 3 grupos de hombres y mujeres, con la idea de que se puedan generar proyectos de turismo rural comunitario, que generen recursos a las familias.

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 80

Nombres: Carlos Antonio

Apellidos: Velasco Languidey

Correo electrónico: carlosvelascolanguidey@ymail.com

Nombre de la experiencia: Diseño de estrategias del Desarrollo de cadenas de valor del Etnoturismo Productivo Comunitario Sostenible

País y lugar de la experiencia: Bolivia - Chuquisaca

Institución-Organización que la presenta: Consultores Nacionales Multidisciplinario SRL. CONAM

Información de contacto: carlosvelascolanguidey@ymail.com

Representante de la institución: Lic. Luis Iriarte Saavedra

Tema principal de turismo: Modelo Estratégico Desarrollo Etnoturismo Productivo Comunitario Sostenible

Dimensiones que abarca la experiencia: Mapeo de poblaciones potenciales, diseño de estrategias socioeconomicas productivas comunitarias

Liderazgo/s y Actores involucrados: Comunidades rural y Empoderamiento local

Breve descripción de la experiencia: Difusión del Modelo Estratégico Desarrollo Etnoturismo Productivo Comunitario diseño focalizado Plan Estratégico Gobiernos Autónomos REDUCIR LA POBREZA - EL DESEMPLEO - EL HAMBRE

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: La Estrategia diseñada se fundamenta en el MODELO ESTRATÉGICO DESARROLLO ETNOTURISMO PRODUCTIVO COMUNITARIO, Generar condiciones parala Inversión publica a través del Plan Estratégico (Programas y Proyectos) + empleo productivo + producción comunitaria = Ingresos = Ahorro = Fondo Rotatorio (Individual Familiar y Comunitario) REDUCIR LA POBREZA - EL DESEMPLEO - EL HAMBRE

Restricciones superadas por la experiencia: Existen cuellos de botella Socio Políticas generadas por las circunstancias actuales de dominio político partidario

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: La recuperación del geoentorno potencial del Etnoturismo comunitario en el área rural con el principal objetivo el diseño concurrente con el Plan Estratégico del Desarrollo Sostenible REDUCIR LA POBREZA - EL DESEMPLEO - EL HAMBRE - 2030

Alianzas de la experiencia: solamente Difusión en Oficinas de Turismo de Gobiernos Autónomos al personal

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: NO, soy Consultor Individual a través de Dirección mi correo

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 81

Nombres: Marianela

Apellidos: Avila Rojas

Correo electrónico: nela_ar@hotmail.com

Nombre de la experiencia: Revalorizaron de las tradiciones y costumbres del Municipio de Pasorapa

País y lugar de la experiencia: Bolivia-Municipio de Pasorapa

Institución-Organización que la presenta: independiente

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo: Revalorizar

Dimensiones que abarca la experiencia: Municipal

Liderazgo/s y Actores involucrados: Comunidad, GAM, Universidad

Breve descripción de la experiencia: Se incentivo a la población actual a revalorizar sus tradiciones y costumbres las diferentes festividades, rescatando los lugares arqueológicos.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Se logro poner en valor dichos lugares a través de la vestimenta para la expresión cultural de los jóvenes residentes y visitantes, logrando reforzar su identidad cultural.

Restricciones superadas por la experiencia: Que el visitante tenga una oferta diversificada ala actual.

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Redes sociales,documentales, spots.

Alianzas de la experiencia: con Operadoras de turismo.

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: no

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 82

Nombres: zacarias

Apellidos: Flores

Correo electrónico: zachaflores@gmail.com

Nombre de la experiencia:

País y lugar de la experiencia:

Institución-Organización que la presenta:

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 83

Nombres: Verónica

Apellidos: Velasco Villavicencio

Correo electrónico: verito_velasco@hotmail.com

Nombre de la experiencia:

País y lugar de la experiencia:

Institución-Organización que la presenta:

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo:

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados:

Breve descripción de la experiencia:

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia:

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección:

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 84

Nombres: Jose

Apellidos: Pomacosi Ramos

Correo electrónico: jpomacosi@gmail.com

Nombre de la experiencia: Laguna de Concepcion

País y lugar de la experiencia: Bolivia Santa Cruz

Institución-Organización que la presenta: FUNDEIB

Información de contacto: Fundacion

Representante de la institución: Lic. Sonia Alanez

Tema principal de turismo: Turismo comunitario con pobladores vivientes por la Laguna de Concepcion

Dimensiones que abarca la experiencia: 2 comunidades originarias asentadas

Liderazgo/s y Actores involucrados: Sub Alcaldeza

Breve descripción de la experiencia: Esta en pleno proceso la implementacion de la siguiente propuesta.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Atractivo Nº 1 es la laguna de Concepcion que esta catalogada como sitio ramsar y un area protegida, actualmente se tiene poca actividad turistica, pero se pretende instalar una cabañas ecologicas y otros servicios generando ingresos para los lugareños.

Restricciones superadas por la experiencia: Aun no esta bien establecida

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Casi toda la poblacion de la ciudad de Santa Cruz la conoce solo el que hasta ahora la difundio es la gobernacion de Santa Cruz y no asi el Municipio donde esta situado que es el Municipio de Pailon apesar de que cuenta con una unidad de turismo y guardias forestales.

Alianzas de la experiencia: Gobernacion de Santa Cruz, Municipio de Pailon, Viceminsterio de Turismo.

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: Aun no solo se la cita por el viceministero de Turismo de Bolivia

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 85

Nombres: ximena virginia

Apellidos: Maradiegue Revollo

Correo electrónico: ximenamaradie@gmail.com

Nombre de la experiencia: Dendrotours

País y lugar de la experiencia: Bolivia

Institución-Organización que la presenta: Particular

Información de contacto:

Representante de la institución:

Tema principal de turismo: Conservación de la biodiversidad

Dimensiones que abarca la experiencia:

Liderazgo/s y Actores involucrados: estudiantes ecoturistas

Breve descripción de la experiencia: Realizo recorridos guiados por el bosque amazónico, motivando la apreciación del mismo, usando técnicas de interpretación del patrimonio, proporcionando información taxonómica, cultural, ambiental. Soy Forestal y ambientalista

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Hasta ahora no he teneido muchos beneficios económicos extras, pues la mayorñía del tiempo lo hago con estudiantes de educación formal de Ingenierñias ambiental, agroforestal, forestal, turismo; pero considero que puede ser muy rentable si se tiene más apoyo. Respecto a los beneficios sociales y ambientales son muy grandes, ya que les cambia la vida a los participantes y a mí me renueva por el efecto de la RE- CREACION. No se porque ninguna institución quiere encarar este proceso que puede ser un negocio con rentabilidad socioambiental.

Restricciones superadas por la experiencia:

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación:

Alianzas de la experiencia:

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: No

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí

Experiencia N°: 86

Nombres: Monica Alejandra

Apellidos: Baldivia Barrera

Correo electrónico: mbaldivia@fundacion-profin.org

Nombre de la experiencia: 1) Crédito asociado al turismo en los Cintis 2) Articulación con Aseguradoras para suscribir seguros para el rubro

País y lugar de la experiencia: Bolivia - Chuquisaca, otros dptos.

Institución-Organización que la presenta: FUNDACION PROFIN

Información de contacto: mbaldivia@fundacion-profin.org

Representante de la institución: EDWIN VARGAS

Tema principal de turismo: Seguros

Dimensiones que abarca la experiencia: ECONOMICA, SOCIAL, RECURSOS, SEGURIDAD HUMANA

Liderazgo/s y Actores involucrados: Entidades de intermediación financiera, Gobiernso municipales, Compañías de Seguros

Breve descripción de la experiencia: 1) Se han articulado a productores de los Cintis para generar el Crédito ligado al Turismo 2) Se está articulando a los sectores pertinentes para generar un seguro.

Descripción de los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales generados por la experiencia: Incremento ingresos a productores agropecuarios, acceso a servicios financieros

Restricciones superadas por la experiencia: Ausencia de regulación. Limitada promoción del turismo.

Visibilidad de la experiencia y medios principales de divulgación: Radio, bipticos.

Alianzas de la experiencia: Entidades financieras, compañías de seguros, GAM Cintis

¿Pertenece a alguna red? Cual y dirección: RED DE MICROSEGUROS

Está interesado en asociarse para conformar una red de difusión y promoción: Sí