

APRENDIENDO SOBRE CÓMO ORGANIZARNOS EN TURISMO COMUNITARIO

SEGUNDA UNIDAD

**FORO VIRTUAL SOBRE TURISMO
COMUNITARIO**

**MODERADO POR:
SANDRO SARAVIA OVANDO**

ALGUNAS CONSIDERACIONES PREVIAS

- Antes de presentar algunas experiencias de cómo se organizaron y se organizan algunas comunidades campesinas e indígenas para el turismo comunitario; es importante en el foro que los participantes se auto identifiquen como un actor particular dentro de ésta actividad y desde su perspectiva compartir experiencias, plantear desafíos, hipótesis, iniciativas y propuestas que enriquezcan los objetivos del foro.



¿COMO CUÁL ACTOR NOS IDENTIFICAMOS EN EL TURISMO COMUNITARIO?

EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS:

- Guía, hospedero, cocinera, transportista, otro.

EN LA PROMOCIÓN - COMERCIALIZACIÓN:

- Operadora o agencia turística, entidad pública (Alcaldía, Gobernación, otro), entidad de cooperación, otro,

EN LA GESTIÓN:

- Propietario, socio, técnico de apoyo, facilitador público, etc.

OTROS:

- Investigadores, académicos, etc.



OTRAS CONSIDERACIONES PREVIAS

- Es también importante que cada uno haya aterrizado en una concepción generalizada de lo que entendemos por turismo comunitario, tomando en cuenta las experiencias, debates y conclusiones suscitadas en la primera unidad de éste foro, donde estén insertados los aspectos culturales, medio ambientales, sociales y económicos.
- Veamos la experiencia RED TUSOCO



LA EXPERIENCIA DE LA RED TUSOCO



RED TUSOCO
Red Boliviana de Turismo
Solidario Comunitario

- La RED TUSOCO es una organización privada, sin fines de lucro amparada en el código civil boliviano, que asocia iniciativas o emprendimientos rurales comunitarios de turismo, bajo principios de solidaridad y comunidad.



- Sus principales objetivos son:
- **Fortalecer a las iniciativas comunitarias campesinas e indígenas de turismo, en su organización y en la gestión de sus emprendimientos.**
- **Apoyar el proceso de autogestión en los emprendimientos con enfoque de economía solidaria.**

LOS OBJETIVOS DE LA RED TUSOCO

- Apoyar en mejorar la “calidad” de los servicios como también de productos turísticos, procurando el desarrollo de una mayor y diversificada oferta.



- Generar espacios de acción y reflexión para la conservación del medio ambiente y del patrimonio histórico cultural con los actores involucrados en turismo solidario comunitario.



LOS OBJETIVOS DE LA RED TUSOCO

- Representar a sus miembros y cabildear a diferentes niveles, promoviendo políticas públicas en beneficio del turismo solidario comunitario en Bolivia.



- Apoyar y facilitar la promoción-comercialización de los productos turísticos de sus asociados, generando ofertas combinadas con los destinos turísticos destacados de Bolivia (TUSOCO VIAJES)

RED TUSOCO Y SU CONCEPCIÓN DEL TURISMO SOLIDARIO COMUNITARIO

FORO NACIONAL 2008

- *El turismo solidario comunitario es aquella actividad socioeconómica que valoriza el patrimonio cultural, natural, social e histórico local, donde la “Comunidad” lo comparte de manera organizada con visitantes nacionales y extranjeros.*
- *Se desarrolla en el marco de la organización de los miembros de una o más comunidades en un determinado territorio, de manera solidaria y con distribución más equitativa o justa de los beneficios bajo la modalidad de la autogestión y el uso sostenible de los recursos así como la promoción del desarrollo económico local.*

CÓMO ESTÁN ORGANIZADOS LOS MIEMBROS DE ÉSTA RED

CADA MIEMBRO ES:

- Es una iniciativa productiva o un emprendimiento campesino o indígena de turismo, impulsado por miembros de una comunidad o varias, que por decisión propia y voluntaria se organizan en un territorio, que tienen una identidad social común, necesidades comunes, aspiraciones similares, comparten proyectos, pretenden la autogestión y logran una forma de organización.

CADA INTEGRANTE DEL EMPRENDIMIENTO:

- A más de cumplir con sus actividades agropecuarias como cultivar en la tierra y criar animales para lograr alimentos y auto sustento; también tienen otras actividades complementarias sociales, culturales y económicas, entre ellos ahora el turismo.

DESAFÍOS Y DIFICULTADES QUE SE TUVIERON QUE AFRONTAR

A NIVEL INTERNO

- Mal entendidos y desconfianza en la comunidad para emprender algo nuevo.
- Poca o ninguna experiencia en los líderes para esta nueva iniciativa.
- La mayoría poco o nada sabía de turismo.
- Temor a pesar del entusiasmo de los participantes para aprender a prestar servicios turísticos, para encargarse de compras, de ventas, de comunicar la oferta y otros.

A NIVEL EXTERNO

- No hay transporte hasta la comunidad.
- Por aquí no hay o no llegan los turistas.
- Si hay visitantes quieren pagar muy poco y no cubre los gastos.
- Los servicios de comunicación son malos o no funcionan en la zona, incluido caminos.
- En la Alcaldía no saben o esquivan apoyar esta iniciativa

EL MARCO LEGAL O NORMATIVO PARA LOS EMPRENDIMIENTOS

CÓDIGO CIVIL BOLIVIANO

- Es un conjunto de normas ordenadas de derecho privado, que tiene por objetivo regular las relaciones civiles de las personas físicas y jurídicas, privadas o públicas.
- En esta se inscriben formalmente y por lo general, para nuestro caso las organizaciones sin fines de lucro.

CÓDIGO DE COMERCIO BOLIVIANO

- Es otro conjunto sistematizado de normas pero de derecho mercantil, que tiene por objeto regular las relaciones mercantiles o sea que brinde formalidad a los actos de **comercio**, reconociendo a los actores que son parte de un hecho económico de compra, venta, cesión, adquisición u otro tipo de acción mercantil.

LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA RED TUSOCO



EN EL CÓDIGO CIVIL

- Asociaciones
- Coracas
- Cooperativas
- Organizaciones de base territorial (Ayllu, sindicato, OTB, otros)
- Comités



CARACTERÍSTICAS DE ÉSTOS EMPRENDIMIENTOS:



- Cada emprendimiento a pesar de tener similitud en su forma organizativa, tienen sus particularidades que las diferencian.
- Se tienen organizaciones donde participan desde 9 hasta más de 200 familias, unas con simples actas de constitución y otras con personalidad jurídica.
- Estas tienen una Asamblea general de miembros, tienen un Directorio, preferentemente residen en la Comunidad, la mayoría está dedicado a la agropecuaria y quieren mantener esta su principal actividad productiva.
- Cuentan con infraestructura que es de su propiedad o cedida por la comunidad.
- Cada organización decide participativamente la manera de distribuir los beneficios resultantes del turismo.
- Por lo general sus Dirigentes se cambian cada dos años, en su estructura organizativa tienen responsables por área de servicios turísticos que rotan periódicamente.
- En sus Asambleas de planificación o evaluación incluyen de alguna manera a Dirigentes de la Organización territorial u originaria al que pertenecen, logrando el aval para sus actividades.
- Tienen personal capacitado y con competencias para prestar servicios turísticos con calidad.
- El punto de atención o contacto es directamente en la Comunidad.

CARACTERÍSTICAS DE ÉSTOS EMPRENDIMIENTOS:



RED TUSOCO
Red Boliviana de Turismo
Solidario Comunitario

- Sus ingresos económicos en el emprendimiento provienen de prestar servicios de guiado de turistas, de gastronomía y de hospedaje; pero también de artesanía, de productos agropecuarios (insumos), productos transformados vendidos a turistas.
- No cuentan con apoyo técnico para administración y contabilidad, pero tienen un Secretario o tesorero encargado de ingresos, pagos y distribución de beneficios, en algunos la Red ha logrado capacitar un administrador.
- Muy pocas tiene un NIT
- Referente a la distribución de beneficios por lo general está dividido en tres partes: primero se distribuye entre los que participan directamente de las actividades (pago bajo normas internas); luego se da una parte a la Organización que lo utilizará de acuerdo a su norma; finalmente otra parte va a la comunidad territorial, que en algunos casos son más de una comunidad, para sus necesidades sociales, sanitarias, de educación y otras.
- Sus impactos económicos alcanzan a otros, como los transportistas, proveedores de insumos, operadores, etc.

LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA RED TUSOCO



EN EL CÓDIGO COMERCIO

- Asociación Accidental.
- Empresas de responsabilidad limitada. **S.R.L.**
- Empresas sociedad anónima. **S.A.**



CARACTERÍSTICAS DE ÉSTOS EMPRENDIMIENTOS:



- Estos emprendimientos se puede decir que son más formales, sus miembros son socios y se tienen organizaciones que cuentan desde 2 hasta casi 70 socios.
- Tienen un NIT (número de identificación tributaria), presentan sus balances financieros como estado de resultado de sus negocios cada año.
- En las asociaciones accidentales se tiene como un socio a la “comunidad” y el otro es una persona natural o jurídica.
- Estos emprendimientos tienen una Asamblea general de socios, tienen un Directorio en cumplimiento a su minuta de constitución y el código de comercio, cuentan con personalidad jurídica; la gran mayoría de sus socios residen en las comunidades (campesina – indígenas) y por lo general su principal actividad productiva es la agropecuaria.
- Los ingresos económicos de estos emprendimientos provienen e sus actividades comerciales ligadas al turismo, la distribución de beneficios son de dividendos.

CARACTERÍSTICAS DE ÉSTOS EMPRENDIMIENTOS:



- De acuerdo a la constitución de la empresa y a sus normas internas, alcanzan con la distribución de los beneficios a la Comunidad territorial u originaria, como para la capitalización del mismo emprendimiento.
- Si bien tienen la autogestión de sus emprendimientos, a veces llegan a depender más del personal externo contratado, generando desencuentros sobre el modo de gestión del emprendimiento en las comunidades.
- En estos emprendimientos se tienen a Gerentes que vienen a veces de la misma comunidad o son externos contratados, también tienen un representante legal (generalmente de la comunidad); un administrador (que puede ser local o externo). Toman servicios contables externos.
- Tienen personal capacitado y formado con competencias laborales; constantemente trabajan la calidad de sus productos y servicios. Algunos tienen personal fijo, otros trabajan a destajo o por contratos eventuales.



Por: Sandro Saravia

EL TURISMO COMUNITARIO, UN MODELO DE GESTIÓN

En la experiencia presentada se tienen bastantes elementos para analizar, complementar, disgregar, proyectar, etc.

Pero hay que recalcar que esta experiencia es real, es la vivencia de emprendimientos comunitarios de turismo que están activos y que quieren compartirlo para enriquecer el conocimiento sobre este modelo de gestión en turismo.