

## **Caso Comunidad de Chiaraque - La Paz "Chiaraque Turismo Responsable" Muela del Diablo**

**Por:** Jorge Roberto Salinas Camacho

Relaciono la pregunta del foro con este emprendimiento, como antecedentes, LA MUELA DEL DIABLO, es uno de los atractivos tradicionales de la ciudad de La Paz, por ser uno de los miradores naturales más impresionantes de La Paz y la posibilidad de poder hacer caminatas ligeras o actividades de escalada en roca, se posicionó como un atractivo natural.

Sin embargo, durante varios años nunca se trabajó desde el municipio para consolidar servicios en el lugar, se limitó la intervención a poner una oficina de información turística que no estaba ni equipada ni mucho menos los comunarios sabían como usarla o como les beneficiaría la misma. Solo se incentivaba una "feria gastronómica anualmente" que más que feria parecía una simple kermesse con motos y cuadratrack.

A partir del año 2009 si no mal recuerdo, se procedió buscar incentivar a la comunidad a ser parte del turismo.

Se partió por brindar talleres de sensibilización turística, trabajo asumido por la dirección de promoción turística del GAMLP, el objetivo de esta intervención era poder aclarar la idea a los comunarios de cual el beneficio del turismo y que tenían mucho ganado debido a que el atractivo ya está posicionado, pero sin servicios.

Posteriormente se invitó a los interesados a participar de talleres de capacitación en atención de clientes, guías y gastronomía, sin respuesta de los mismos. Aun así, se continuó insistiendo porque había personas interesadas, pero existía un elemento que no se había tomado en cuenta. Esta al ser cuna comunidad Agraria aymara continuaba teniendo bastantes problemas con el machismo, los varones de la comunidad eran los que salían a trabajar y las mujeres debían quedarse a cuidar a la familia.

A pesar de ese conflicto, 10 mujeres empezaron a participar activamente de los talleres, su gran mayoría no habían terminado el colegio. Otra experiencia ganada. se tiene que lograr impartir talleres simples para personas que tienen un nivel de educación mínimo.

Es en el transcurso de estos talleres que se identificó que el principal potencial de las comunarias interesadas era la parte gastronómica, actividad en la que se puso mayor interés. buscando profesionales que les enseñen temas de manipulación de alimentos, presentación y costeo de los mismos.

Es así que se conforma el emprendimiento Chiaraque Turismo Responsable, organizado íntegramente por mujeres que mucho más que aprender una nueva actividad y atención a los turistas, dieron un paso adelante demostrando que las mujeres también pueden generar ingresos para sus familias.

Sin embargo, la gestión municipal a partir del 2015, no estaba en sus planes el fomento o consolidación de emprendimientos comunitarios, y se abandonó la asistencia en la etapa del proceso que estaban listas para poder ofrecer sus servicios a empresas de turismo o realizar actividades de promoción para vender un atractivo ya conocido, pero con servicios que den mayor comodidad a los visitantes.

Como les comenté en mi presentación desde la parte privada continuamos los aportes a este grupo, organizando tour o visitas programadas para los fines de semana.

Es un resumen quizás pueda servir de aporte a nuevos emprendimientos, y puntos que deseen se podría ampliar.

Saludos



