

Experiencia del Proyecto de la Ruta del Río Apere en el Gobierno Municipal de San Ignacio de Mojos (Beni - Bolivia) 2017

Por: Haydee Villalta Rojas

La ruta está conformada por 8 comunidades a las cuales se puede acceder tanto por tierra como por agua.

Al llegar a cada comunidad hay letreros que informan sobre la ruta turística del río Apere, los letreros llamativos. Se trata de un proyecto que empezó el año 2015 en su primera fase con la construcción de la infraestructura rústica impulsado desde el Gobierno central. Los comunarios recibieron un pago por el trabajo de mano de obra para realizar las cabañas. Se dieron capacitaciones en preparación de alimentos y se dio material (hilo de algodón) para reactivar la actividad de tejido por parte de las mujeres. Se capacitaron guías turísticos en cada una de las ocho comunidades.

Para el año 2016 se debería haber concluido la segunda fase, sin embargo, no se concluyó.

El año 2017 el albergue para recibir a turistas estaba aún cerrado, sin instalación de servicios básicos (agua, luz, baños) y la comunidad ya no tenía esperanza de seguir con el proyecto, porque sentía que les habían mentido sobre el proyecto.

Los turistas nunca llegaron a las comunidades, se generó una expectativa alta, se esperanzó a las personas que iban a tener trabajo, sin embargo, no se concluyó ni siquiera la etapa de implementación del proyecto. Como era un proyecto en el que no se involucró a la comunidad desde la demanda, era un paquete que llegó a la comunidad, los comunarios se quedaron esperando que les terminen de dar y no autogestionaron lo que faltaba, tampoco se orientó sobre la ruta a seguir para iniciar y sobre las gestiones fuera de la comunidad.

Poco a poco las cabañas destinadas al proyecto en las comunidades han sido ocupadas como vivienda de los comunarios. Los turistas no llegaron.

Un elemento que funcionó fue que gracias a los talleres de tejidos que dieron las ancianas de la comunidad, las jóvenes aprendieron a tejer y actualmente se dedican a este oficio, siendo un ingreso económico importante para sus familias, aunque tienen dificultades de canales de comercialización para lograr un precio justo para sus productos, ha sido lo rescatable del proceso.

Entonces, un proyecto de turismo comunitario, no es solamente que sea implementado en o con una comunidad, se requiere que cada comunario y comunaria que decide participar tenga claro la ruta que seguirá el proyecto, los resultados a alcanzar y se vayan dividiendo responsabilidades al interior desde el inicio, sin depender única y directamente de instituciones o personas externas a la comunidad. Como ya decían en el foro, que se ponga en valor elementos de su cultura y sean estas las líneas que sustenten el emprendimiento y cada vez las personas de la comunidad se puedan encontrar con su historia y se vayan especializando y diferenciando como familias y como comunidad para ofrecer una experiencia única para quien les visite.

Aquí los comunarios jóvenes podrían conocer las estrategias de marketing digital para acortar las distancias y ocupar el territorio virtual.

Les dejo unos links con la propaganda que hicieron con la primera visita que recibieron las comunidades del proyecto ruta del río Apere en el Beni.

Saludos,

<http://www.periodicolaregion.com/ruta-del-rio-apere/>

<http://www.cambio.bo/?q=node/3915>

<https://youtu.be/V-aijPSeHcw>



