

FORO VIRTUAL SOBRE TURISMO COMUNITARIO

SISTEMATIZACIÓN TEMA 2:

**Aprendiendo sobre cómo organizarnos en
turismo comunitario.**

Moderador: Sandro Saravia Ovando

Sistematización realizada por:

Evelin Troche

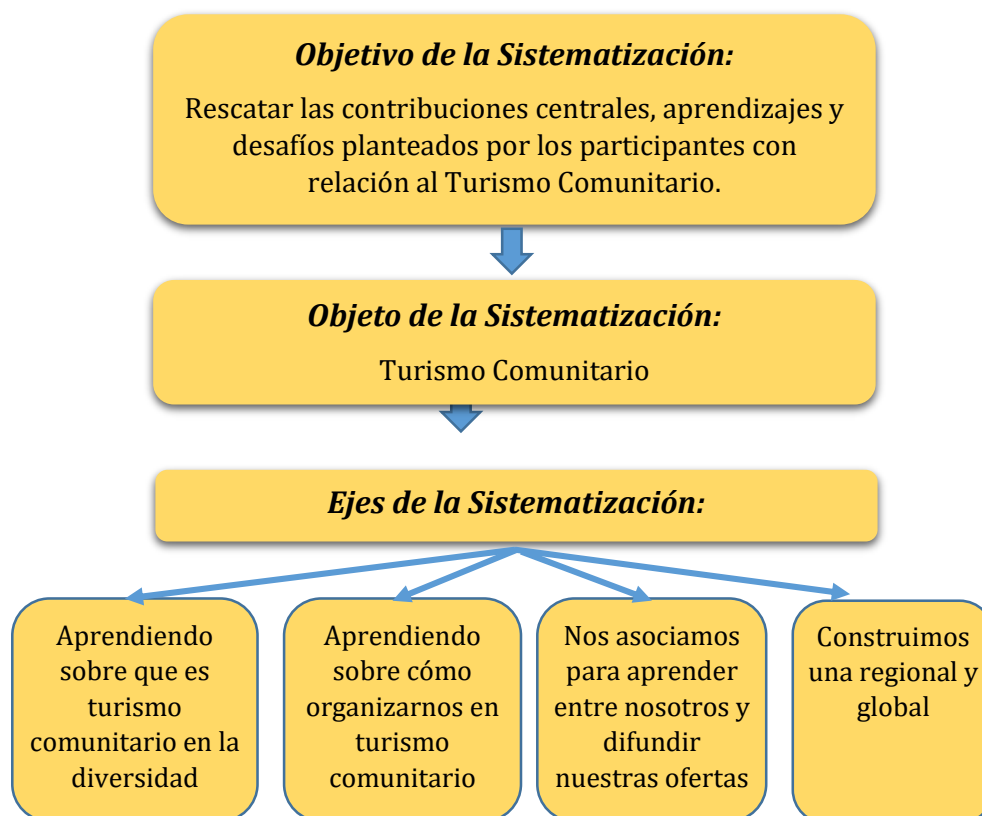
25-02-18

INDICE

SISTEMATIZACIÓN TEMA 2:	1
<i>Aprendiendo sobre cómo organizarnos en turismo comunitario.....</i>	1
Preguntas guía para el dialogo:	1
CONTRIBUCIONES CENTRALES	2
<i>De las alternativas de implementación por parte de la Comunidad.....</i>	2
<i>De las dificultades y desafíos para organizarnos en turismo comunitario</i>	3
<i>Algunas iniciativas concretas y su forma de implementación:</i>	4

FORO VIRTUAL SOBRE TURISMO COMUNITARIO

SISTEMATIZACIÓN DE CONTRIBUCIONES CENTRALES Y DESAFÍOS



SISTEMATIZACIÓN TEMA 2:

Aprendiendo sobre cómo organizarnos en turismo comunitario.

Moderador: Sandro Saravia Ovando

Preguntas guía para el dialogo:

- ¿La actividad del turismo es de fácil llevar por una comunidad que decide incursionar en este rubro?, ¿hay un solo camino o varias alternativas?*
- ¿Cuáles son los desafíos, los retos, las dificultades que se debe enfrentar para organizar u organizarnos en turismo comunitario? – cuéntenos sus experiencias...*

CONTRIBUCIONES CENTRALES

Después del dialogo del primer tema sobre el concepto de turismo comunitario, sus rasgos centrales y si las comunidades pueden asumir o no este desafío; los participantes del foro han intercambiado opiniones y sentires acerca de experiencias concretas, alternativas de implementación, dificultades y desafíos en la puesta en marcha de iniciativas de turismo comunitario. La sistematización de todo este dialogo se presenta en esta síntesis.

Todo ello es y será de mucho beneficio para los profesionales que apoyan el turismo comunitario, los investigadores, los que están inmersos de manera directa en actividades de turismo comunitario, las comunidades, y otros profesionales que quieran aprender de estas experiencias.

La riqueza va, desde experiencias que parten de una mirada más general del turismo comunitario expresadas por profesionales que asisten o apoyan estas actividades desde fuera, hasta las vivencias de los que están vinculados de manera directa en experiencias concretas. Todo ello resulta en alternativas y desafíos que motivan a seguir impulsando estrategias orientadas a fortalecer el turismo comunitario y sus modelos de gestión comunitaria.

De las alternativas de implementación por parte de la Comunidad

- El turismo comunitario, no obstante, su crecimiento progresivo en América Latina en los últimos años, es una actividad compleja de poner en práctica debido a múltiples factores entre los que destacan los culturales, sociales, políticos, económicos, de contexto, hasta los organizativos, de capacidades, y otros; a esto suma que cada comunidad tiene su identidad cultural y vida propia, por lo que se concluye que existen variadas y diferentes alternativas para su implementación por la comunidad organizada.
- En el caso de comunidades que no tienen antecedentes de este tipo de iniciativas o no tienen vecinos cercanos involucrados en el turismo comunitario que les sirvan de referente, puede resultar aún más complejo. Sin embargo, es posible involucrar a las comunidades que verdaderamente tienen potencial turístico y tienen la voluntad de iniciar estas iniciativas organizadas, estando conscientes de los beneficios para el desarrollo local que esto significa, así como de los retos y desafíos que enfrentaran en el camino.
- Existen casos de comunidades que han dado los primeros pasos organizativos, pero aún todavía no comprenden el verdadero alcance de estas actividades, y en muchos casos no saben cómo seguir caminando para consolidar sus acciones. Así mismo, se cuentan con iniciativas que han empezado con entusiasmo sus primeros procesos organizativos sin una visión todavía clara de todas las implicancias y los desafíos que conlleva el turismo comunitario, en muchos de estos casos se han tenido que reconducir procesos; coexisten también casos en los que las diversas estrategias que se han probado han dado resultados positivos en la práctica, ha sido más una experiencia de aprender en el camino; finalmente hay también los casos que han tenido mayor éxito desde un inicio, en los que la gestión comunitaria ha podido integrar mejor diferentes condiciones y factores de influencia positiva. En suma los caminos son diversos y variados.

- Un aprendizaje importante es que existen temas que se deben trabajar de manera continua y permanente como son los aspectos organizativos, de gestión y de desarrollo de capacidades.
- Es relevante destacar que muchas alternativas cuyos resultados han sido positivos han tenido apoyo externo en cuanto a facilitar procesos de desarrollo de capacidades, fortalecimiento organizativo u otros necesarios, sin que esto signifique coartar el hecho que es la comunidad la que organiza y gestiona las iniciativas.

De las dificultades y desafíos para organizarnos en turismo comunitario

- Considerando que las iniciativas de turismo comunitario son variadas y diversas, las dificultades y desafíos son también múltiples. En esta línea, el dialogo y socialización de experiencias en el foro fue muy fructífero destacando dificultades y desafíos que surgen de las propias iniciativas de turismo comunitario implementadas.
- En este marco, un reto inicial es lograr la voluntad y decisión permanente de la comunidad para emprender de manera colectiva y organizada esta actividad, tomando en cuenta el potencial turístico e información básica del movimiento del turismo en la micro o macro región de referencia, lo cual viabilizará una mejor organización de las actividades de turismo comunitario. Este elemento es vital, en el entendido que a veces el nivel de decisión puede ser momentáneo y no tener el compromiso suficiente. Entonces es importante que la comunidad o comunidades organizadas que toman la decisión de llevar adelante esta iniciativa estén conscientes y sean objetivos respecto a expectativas de esfuerzos y tiempos que los emprendimientos turísticos demanden.
- La organización comunitaria constituye un desafío también crítico, para lo cual no existe una sola alternativa, sin embargo, es un factor crucial de éxito para las iniciativas comunitarias. En muchas de ellas por ejemplo, se tratan de repetir modelos organizativos que están orientados a otro tipo de actividades de la comunidad sin éxito para la actividad del turismo comunitario, por lo cual la innovación en modelos comunitarios empresariales constituye un tema a seguir trabajando.
- Destaca también el conocimiento insuficiente de cómo funcionan los mercados turísticos por parte de las comunidades organizadas, y debilidad en el desarrollo de capacidades para la gestión comunitaria que integren orientaciones estratégicas que faciliten responder de mejor manera a los entornos cambiantes y dinámicos vinculados con el turismo comunitario.
- Un desafío importante es integrar en la planificación y organización de las iniciativas de Turismo Comunitario desde un inicio elementos de sostenibilidad, que garanticen un equilibrio entre la oferta de productos o servicios turísticos con la preservación del patrimonio cultural, conservación y protección ambiental, equidad social, entre otros elementos. Considerar el cuidado y protección del entorno biocultural local posibilitará que las iniciativas ingresen al mercado turístico con mayores posibilidades de sostenibilidad.

- Las iniciativas de turismo comunitario tienen una demanda permanente por mejorar la calidad de su oferta turística expresada en productos o servicios de calidad, lo cual constituye un reto permanente considerando las restricciones diversas que tienen en los diferentes contextos. Un tema restrictivo en este reto es el factor económico, ya que el turismo comunitario requiere inversiones económicas de diferentes magnitudes acordes con el alcance de cada actividad de turismo comunitario que muchas veces las comunidades no están en condiciones de proveer, por lo cual son importante los vínculos, redes de apoyo, aliados estratégicos que se puedan establecer a partir de las comunidades.
- Insuficiente infraestructura y servicios básicos como: vías camineras, agua potable, luz, conectividad, etc. que apoyen las iniciativas de turismo comunitario, para lo cual la acción estatal es de vital importancia. Es también crucial que el turismo comunitario forme parte de políticas estatales como una estrategia de desarrollo para las comunidades.
- Considerando que el turismo comunitario es una actividad vulnerable, la organización comunitaria tiene un desafío importante en él no abandono de actividades productivas tradicionales y/o la diversificación de acciones; así como en la redistribución de los beneficios generados por las actividades de turismo comunitario.
- Débil integración y vinculación de las dinámicas internas en turismo comunitario con las dinámicas del mercado internacional que permita una mejor proyección de las mismas.
- Insuficientes redes de apoyo y/o servicios, e intercambios de experiencias que ayuden a fortalecer el turismo comunitario y generen posibilidades de asocio, de apoyo mutuo y construcción de sinergias para el desarrollo, constituye otro reto importante.

En conclusión, la puesta en marcha de iniciativas de turismo comunitario implican variadas y diferentes alternativas para su implementación por la comunidad organizada, así como múltiples dificultades y desafíos que hacen del turismo comunitario una actividad compleja pero al mismo tiempo de mucho potencial para seguir impulsándolo, seguir dialogando e innovando en estrategias para su fortalecimiento.

Algunas iniciativas concretas y su forma de implementación:

- Albergue Eco turístico Pampalarama; experiencia socializada por Jorge Roberto Salinas Camacho

Después de largos debates se conformó como sociedad accidental, conformado por 38 socios, un directorio y una administración. Para una gestión sostenible se tomó la previsión en los estatutos de conformar un Consejo Consultivo elegidos por la Asamblea de Socios.

El modelo parecía interesante pero no se logró articular o llevar a la práctica de manera exitosa debido al desinterés de algunos comunarios, pocas fueron las personas que se empoderaron de la iniciativa.

- **Chiaraque Turismo Responsable - Muela del Diablo; experiencia socializada por Jorge Roberto Salinas Camacho**

En este emprendimiento se actuó de forma diferente al anterior, después de procesos de desarrollo de capacidades, se eligió un equipo responsable compuesto por dos personas: un representante del emprendimiento y la una tesorera o hacienda.

Funcionó mejor que el 1er caso, porque las responsabilidades fueron muy bien definidas, se estableció la periodicidad de las reuniones así como la organización para prestar el servicio. Hasta la fecha se mantiene la organización y el servicio sigue en marcha.

- **Ponencias y experiencias de Turismo Sostenible, enlace compartido por Amalia Cortes, Comisión Nacional para el conocimiento y uso de la Biodiversidad (CONABIO)**

<http://www.biodiversidad.gob.mx/usos/turismo/>

- **Iniciativas apoyadas por la RED TUSOCO (Red Boliviana de Turismo Comunitario), experiencias socializadas por Sandro Saravia:**

✓ ***Iniciativas en el marco del Código Civil (Asociaciones, Coracas, Cooperativas, Comités, Organizaciones de base territorial (Ayllu, sindicato, OTB, otros):***

- Cada emprendimiento a pesar de tener similitud en su forma organizativa, tiene sus particularidades que las diferencian.
- Se tienen organizaciones donde participan desde 9 hasta más de 200 familias, unas con simples actas de constitución y otras con personalidad jurídica.
- Estas tienen una Asamblea general de miembros, tienen un Directorio, preferentemente residen en la comunidad, la mayoría está dedicado a la agropecuaria y quieren mantener esta como su principal actividad productiva.
- Cuentan con infraestructura que es de su propiedad o cedida por la comunidad.
- Cada organización decide participativamente la manera de distribuir los beneficios resultantes del turismo.
- Por lo general sus Dirigentes se cambian cada dos años, en su estructura organizativa tienen responsables por área de servicios turísticos que rotan periódicamente.
- En sus Asambleas de planificación o evaluación incluyen de alguna manera a Dirigentes de la Organización Territorial u originaria al que pertenecen, logrando el aval para sus actividades.
- Tienen personal capacitado y con competencias para prestar servicios turísticos con calidad.
- El punto de atención o contacto es directamente en la Comunidad.

- Sus ingresos económicos en el emprendimiento provienen de prestar servicios de guiado de turistas, de gastronomía y de hospedaje; pero también de artesanía, de productos agropecuarios (insumos), productos transformados vendidos a turistas.
- No cuentan con apoyo técnico para administración y contabilidad, pero tienen un Secretario o tesorero encargado de ingresos, pagos y distribución de beneficios, en algunos la Red ha logrado capacitar un administrador.
- Muy pocas tiene un NIT
- Referente a la distribución de beneficios por lo general está dividido en tres partes: primero se distribuye entre los que participan directamente de las actividades (pago bajo normas internas); luego se da una parte a la Organización que lo utilizará de acuerdo a su norma; finalmente otra parte va a la comunidad territorial, que en algunos casos son más de una comunidad, para sus necesidades sociales, sanitarias, de educación y otras.
- Sus impactos económicos alcanzan a otros, como los transportistas, proveedores de insumos, operadores, etc.

✓ ***Iniciativas en el marco del Código de Comercio: Empresas de responsabilidad limitada, Empresas sociedad anónima. S.A:***

- Estos emprendimientos se pueden considerar más formales, sus miembros son socios y se tienen organizaciones que cuentan desde 2 hasta casi 70 socios.
- Tienen un NIT (número de identificación tributaria), presentan sus balances financieros como estado de resultado de sus negocios cada año.
- En las asociaciones accidentales se tiene como un socio a la “comunidad” y el otro es una persona natural o jurídica.
- Estos emprendimientos tienen una Asamblea general de socios, tienen un Directorio en cumplimiento a su minuta de constitución y el código de comercio, cuentan con personalidad jurídica; la gran mayoría de sus socios residen en las comunidades (campesina – indígenas) y por lo general su principal actividad productiva es la agropecuaria.
- Los ingresos económicos de estos emprendimientos provienen de sus actividades comerciales ligadas al turismo, la distribución de beneficios son como dividendos.
- De acuerdo a la constitución de la empresa y a sus normas internas, alcanzan con la distribución de los beneficios a la Comunidad territorial u originaria, como también los orientan a la capitalización del mismo emprendimiento.
- Si bien tienen la autogestión de sus emprendimientos, a veces llegan a depender más del personal externo contratado, generando desencuentros sobre el modo de gestión del emprendimiento en las comunidades.
- En estos emprendimientos se tienen a Gerentes que vienen a veces de la misma comunidad o son externos contratados, también tienen un representante legal

(generalmente de la comunidad); un administrador (que puede ser local o externo).
Toman servicios contables externos.

- Tienen personal capacitado y formado con competencias laborales; constantemente trabajan la calidad de sus productos y servicios. Algunos tienen personal fijo, otros trabajan a destajo o por contratos eventuales.