



Turismo Rural Comunitario y Gobiernos Locales

Proyecto Chipaya

Como desarrollar el municipio turístico como un destino

***José Blanes
CEBEM***



Este proyecto está financiado
por la Unión Europea





***Si trabajamos solo en el Gobierno local
fracasamos***

***Es necesario el enfoque de todos los
que trabajan en el turismo***

***Trabajar con las diversas instancias de
de la comunidad***



Este proyecto está financiado
por la Unión Europea





En la oficina del gobierno municipal

Dos áreas importantes:

Desarrollo de productos

Marketing



Este proyecto está financiado
por la Unión Europea





Dos cosas a la vez

Aprender de los visitantes

Enriquecernos con las experiencias de los visitantes, para y que el municipio se vuelva un destino turístico.

Evaluar el trabajo

Ponerse en los zapatos del visitante

El visitante es quien viene a dejar dinero en el municipio



Este proyecto está financiado
por la Unión Europea





Nuestro enfoque

Qué quiere el visitante

Quién es el visitante

***(de cerca, del municipio vecino, del nivel nacional,
de fuera, etc.)***

***¿Lo que ofrecemos es suficiente
para cada uno de ellos?***

¿Por donde comenzamos?



Qnas Soñi / Hombres del Agua
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado
por la Unión Europea





Análisis FODA

Miramos la casa por dentro pensando en el turista

Fortalezas

Montañas, festivales, comida, buenas comunicaciones de transporte, de alojamientos, lugar de paso para el turismo, etc.

Debilidades

En la comida, en la infraestructura de transporte, los recursos naturales, la limpieza del municipio, en la hotelería, en la seguridad

Amenazas

Somos poco ordenados, peleas internas, falta de recursos



Qnas Soñi / Hombres del Agua
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado
por la Unión Europea





Actitud principal
CELEBRAR LO QUE HAY EN LA COMUNIDAD

***Interesa lo que quiera el turista
pero más interesa lo que quiera la comunidad***

***Apostamos a que nuestros valores sean de
interés para el visitante***

Valores de la comunidad:

***con que todos se identifican, quieren conservar y valorizar; la cultura
que quieren celebrar.***

-Los deseos de los visitantes:

Lo que esperan encontrar y como gozar.

Este proyecto está financiado
por la Unión Europea

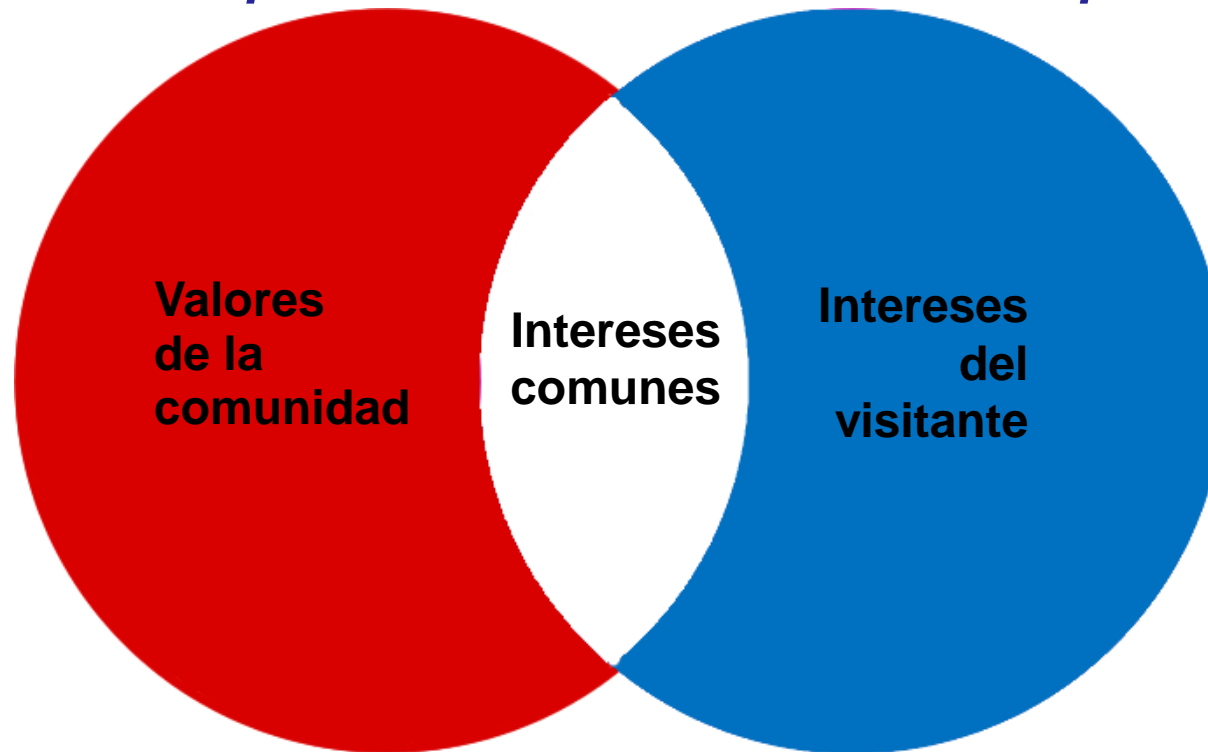




La construcción de la oferta

Han entendido el punto de intersección

El punto de intersección es el enfoque



Este proyecto está financiado por la Unión Europea



Qnas Soñi / Hombres del Agua
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)



Un arma de doble filo

El turismo es para el desarrollo económico local y también peligroso para la comunidad

***Puede debilitar las tradiciones
Puede agobiar a la comunidad
Daño al Medio Ambiente***

Frente a estos peligros

Queremos celebrar la historia, la comunidad ecológica, un municipio sin basura, con seguridad.

Queremos celebrar nuestra cultura y nuestra naturaleza, nuestras fiestas.



Qnas Soñi / Hombres del Agua
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado
por la Unión Europea





Tenemos una propuesta única

Nuestra cultura, nuestra naturaleza, nuestra historia

No queremos basura, no queremos inseguridad



Este proyecto está financiado
por la Unión Europea



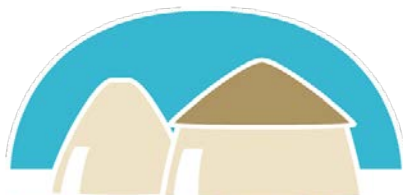


El enfoque

Para ser un destino único determinar que es lo mejor y que no hay en otro sitio

Determinar en el punto de intersección que contemple

Cultura – Naturaleza - Patrimonio



Qnas Soñi / Hombres del Agua
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado
por la Unión Europea





Los pilares del destino unico

Oferta relacionada con nuestro patrimonio.

Aquello en que somos los únicos y los mejores

Cultura: fiestas, deportes

Naturaleza: que diferencia de otros destinos.

Patrimonio: nuestra historia, nuestra vivienda, vestimenta, alimentación



Qnas Soñi / Hombres del Agua
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado
por la Unión Europea





El enfoque a desarrollar

***Se requiere de un enfoque técnico:** técnicos y expertos en cada una de las áreas o pilares de nuestra posición única de venta.*

***Todo es un proceso:** Aprender como han hecho otros
Cómo trabajar el desarrollo del producto y el marketing*

Por donde empezar:

*El turismo es la combinación de narrar o una historia y desarrollar un producto que contribuye a la historia que estamos contando
Contamos la historia como si la contáramos a nuestra comunidad*

El desarrollo del producto integra experiencia, servicios, historia



Este proyecto está financiado
por la Unión Europea





Un experto en turismo que desarrolle el marketing

Todo en una sola experiencia

***Para contar y vender un producto hay que ser experto
"una historia única y de primera mano"***

Debe dejar recursos en el lugar, en diferentes rubros



Este proyecto está financiado
por la Unión Europea





Inventario del PLAN y transito al marketing

***Desarrollo del producto, no sólo a partir de la oficina.
Relación con otros actores de la comunidad que desarrollen el producto.***

Capacitación de emprendedores, alianzas con otros actores.

Onda expansiva que alcanzan a los productores y a la alcaldía

Los nuevos emprendimientos contribuyen al desarrollo local

mas empleo, mas construcciones, transporte: otros actores invierten



Este proyecto está financiado
por la Unión Europea





Importancia de la experiencia unica

La marca de turismo Una historia única que contar

Desarrollar los pilares de una marca única para los medios de comunicación

La incidencia de internet crea una nueva situación

permite no solo dar a conocer nuestra historia y nuestra oferta, sino también que se difunda la opinión de los visitantes

La marca se construye con la conversación de la comunidad.



Este proyecto está financiado
por la Unión Europea





Una experiencia de calidad

Internet ha cambiado las reglas del juego

La comunidad deberá intervenir en la calidad porque afecta a todos los sectores y actores relacionados.

***Estar alerta obre lo que se dice para arreglar los problemas
Para ello debe haber un servicio disponible***

***Coordinación para mantener una oferta, una marca y una calidad
Responsabilidad de un comité de gestión***



Este proyecto está financiado
por la Unión Europea





Crear una comunidad de práctica

Hay que administrar relaciones de cooperación

Es una red de relaciones que apoya todos los pilares de apoyo internos y externos

No podemos desarrollar una industria de turismo solos

Reconocer e identificar los aliados para fortalecer la relación con:

con el visitante, con las autoridades, con la comunidad o comunidades: valores de la comunidad, con todos los niveles de gobierno, con otros actores y grupos de interés



Qnas Soñi / Hombres del Agua
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado
por la Unión Europea





La comunidad de practica

La alianza mas importante es con el sector privado, porque ellos dan el servicio, el producto o el bien que se ofrece.

El gobierno municipal pone inversión en infraestructura, busca financiamiento, da garantías y seguridad a los turistas, tiene departamentos tecnicos



Este proyecto está financiado
por la Unión Europea







Un comité de gestión

***Autoridad del Gobierno y de la Comunidad
y***

Un grupo de trabajo

Que coordina con el Comité impulsor

Grupo de interesados y comprometidos con diferentes capacidades

Relaciones informales y de mutua confianza

Capacidad de comunicación y coordinación



Qnas Soñi / Hombres del Agua
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado
por la Unión Europea





Los zapatos del turista

No vienen solos porque les hemos creado el plan

Crear la comunidad de practica

Estrategia de trabajo a partir de los problemas



Este proyecto está financiado
por la Unión Europea

